

Tidsplan

Social Media Sprint 2024



DJ Kommunikation

12.00 - 13.00	Dørene åbner
13.00 - 13.10	Velkomst Mona Louisa Flouberg Bastholm, formand for DJ Kommunikation
13.10 – 13.40	Sociale medier anno 2024 Katrine Thielke, ekspert i sociale medier
13.40 – 14.10	Hvordan ser indholdsproduktion ud, hvis det er nemt? Anne Mette Bjerre, ekspert i indholdsproduktion
14.10 – 14.40	<i>Pause</i>
14.40 – 15.10	Kan man i virkeligheden sige, at sociale medier er sociale? Clara Filippa Damgaard Andersen, skaber af sexlegetøjsshoppen Peech
15.10 – 15.40	Thought leadership, CEO-aktivisme eller narcissistisk selvpromovering? Uffe Lyngaa, direktør i kommunikationsbureauet Publico
15.40 – 16.10	<i>Pause</i>
16.10 – 16.40	Væk med tilfældigheder og ind med strategisk indholdsudvikling Anne-Sofie Helms, Rådet for sikker trafik
16.40 - 16:45	Afrunding