



Studerende til DJs profilerarbejde

Dansk Journalistforbund (DJ) søger 4-5 studerende fra forskellige uddannelsesinstitutioner til at synliggøre DJ over for potentielle medlemmer. Sammen med andre ansatte i DJ udgør de nye studentermedhjælpere det team, der skal gøre DJ større og stærkere.

Vi søger studerende, der har sin gang på forskellige uddannelsesorganisationer - de selv samme uddannelsesinstitutioner og uddannelser, som de studerende skal arbejde med. Det gælder særligt uddannelserne:

- Medievidenskab eller Retorik fra Københavns Universitet
- Kommunikation fra RUC
- Uddannelserne fra DMJX i Emdrup
- Designskolen eller IT-Universitetet i København
- Uddannelserne fra DMJX i Aarhus

Fælles for opgaverne på studierne er at synliggøre DJs tilbud til de studerende, lave arrangementer, skabe netværk blandt studerende og undervisere samt sørge for, at så mange som muligt ser DJ som en attraktiv organisation at være medlem af.

Du skal kunne:

- lide at tale med masser af mennesker
- fortælle andre om, hvad DJ står for og tilbyder studerende
- lave arrangementer, der inspirerer andre studerende
- sælge ideen om medlemskab af DJ
- følge op på interesserede studerende på mail og telefon

Arbejdsstedet bliver ude på de konkrete uddannelser, men fra tid til anden kommer du til fælles møder på Gammel Strand i hjertet af København, hvor du får oplæring i dine opgaver og indførelse i DJs arbejde.

Arbejdstiden varierer, men vil ligge på mellem 5 - 10 timer ugentlig - måske mere i spidsbelastninger. Timelønnen er 121 kroner + bonus, hvis mange studerende melder sig ind fra den uddannelsesinstitution du er ansvarlig for.

Skriv en kort ansøgning til dj-hr@journalistforbundet.dk, mærket "studerende" inden 25. maj. Har du spørgsmål kan du ringe til kommunikationskonsulent Troels Johannesen på 33428000.

Dansk Journalistforbund er et fagforbund i vækst. Vi er 70 ansatte til at betjene godt 15.000 medlemmer, der beskæftiger sig med journalistik, medier og kommunikation. Vi sikrer medlemmerne gode arbejdsforhold og kompetencer, og vi arbejder for, at medier og kommunikation spiller en afgørende rolle for dialog og åbenhed i samfundet.