



## Referat af generalforsamling i DJ Kommunikation den 9. marts 2025

Dirigent: Hans Jørgen Dybro

Referent: Mette Eeg

Sted: Grand Hotel i Odense

### Dagsorden:

1. Valg af dirigent
2. Bestyrelsens beretning
3. Regnskab og budget
4. Forslag fra bestyrelse og medlemmer
5. Fastsættelse af kontingent
6. DJ Strukturoplæg
7. Valg af formand
8. Valg af 4, 5 eller 6 bestyrelsesmedlemmer
9. Valg af suppleanter
10. Valg af faglig revisor
11. Eventuelt



## Ad 1 – Valg af dirigent

Forperson for DJ Kommunikation - Mona Louisa Bastholm - bød velkommen til generalforsamlingen, som denne gang blev afholdt på Hotel Grand i Odense.

Der var 26 tilmeldte forud for generalforsamlingen. Der er ved Generalforsamlingens start mødt 24 op. Heraf 2 gæster. Mona Louisa Bastholm (MLB) foreslog Hans Jørgen Dybro som dirigent. Hans Jørgen Dybro blev valgt med applaus.

Hans Jørgen Dybro indledte herefter mødet med at takke for valget og konstaterede, at generalforsamlingen var lovligt indvarslet og indkaldt jf. vedtægterne for DJ Kommunikation. Bestyrelsen har peget på Mette Eeg som referent.

Et medlem havde fuldmagt med til eventuelle valg og afleverede fuldmagterne til dirigenten, som godkendte denne.

Hans Jørgen Dybro gennemgik herefter dagsordenen.

## Ad 2 bestyrelsens beretning

Efter gennemgang af dagsordenen blev ordet således givet til Mona Louisa Bastholm (MLB), som aflagde bestyrelsens beretning.

## Bestyrelsens beretning 2024/2025

Bestyrelsesåret i DJ Kommunikation startede med flere nye tiltag for den måde, bestyrelsen arbejder på. Vi startede med en ny, opdateret formålsbeskrivelse, som i højere grad sætter rammerne for arbejdet i bestyrelsen.

Formålet med DJ Kommunikation er at være det stærkeste faglige fællesskab for kommunikatører. Samtidig arbejder foreningen for at sikre, at medlemmerne har gode arbejdsvilkår gennem hele arbejdslivet. Det gør bestyrelsen blandt andet ved at være repræsenteret i flere organer af Dansk Journalistforbund – Medier & Kommunikation. En stadig fast del af formålet er, at DJ Kommunikation aktivt tilbyder faglig udvikling og inspiration gennem arrangementer, der understøtter medlemmernes kompetencer og karriereudvikling.

Med fokus på faglige arrangementer, netværk og medlemsrettede initiativer har vi fortsat vores arbejde med at gøre DJ Kommunikation til en endnu stærkere og mere relevant specialgruppe for kommunikatører. Vi har arbejdet for at sikre, at vores medlemmer oplever et stærkt fagligt fællesskab, hvor de kan finde både viden, støtte og inspiration til deres daglige arbejde.

## Fokusområder i 2024

Den bestyrelse, der blev valgt i marts 2024, har fokuseret på følgende områder:

- Flere gode arrangementer og webinarer
- Et tilbud om bisiddere gennem Dansk Journalistforbund - Medier & Kommunikation
- Et stærkt fagligt fællesskab
- Et stærkt hold af repræsentanter for kommunikationsbranchen i bestyrelsen



## Arrangementer og events

En central opgave for DJ Kommunikation er at tilbyde medlemmerne faglig udvikling og inspiration gennem relevante arrangementer. I det forgangne år har vi fortsat arbejdet med en kombination af online og fysiske events for at sikre, at flest mulige medlemmer kan deltage på en måde, der passer ind i deres hverdag. Online events er fortsat det mest populære format, da de er lettilgængelige og giver mulighed for at deltage uanset geografisk placering. Samtidig har vi fastholdt ambitionen om også at afholde fysiske arrangementer, hvor medlemmerne kan mødes, netværke og få faglig inspiration i et mere uformelt rum.

I det seneste bestyrelsesår har vi afholdt 26 arrangementer:

6 fysiske arrangementer med i alt 307 tilmeldte (gennemsnitligt 51 deltagere pr. event).

21 online arrangementer med i alt 1850 tilmeldte (gennemsnitligt 92,5 deltagere pr. event).

Samlet har 2157 medlemmer tilmeldt sig vores arrangementer. Vi oplever fortsat stor interesse for webinarer, særligt fordi de kan passes ind i en travl arbejdsdag. Samtidig ser vi en forsigtig stigning i fremmødet til fysiske arrangementer sammenlignet med årene lige efter corona. Det peger på, at behovet for at mødes og udveksle erfaringer på tværs af fagfæller stadig er til stede.

## Social Media Sprint for tredje år

Sociale medier fylder stadig mere i kommunikationsfaget, og efterspørgslen på specialiseret viden er stor. På baggrund af feedback fra medlemmerne og tidligere evalueringer lancerede vi i 2023 halvdagskonferencen Social Media Sprint, der giver deltagerne mulighed for at dykke ned i de nyeste trends, strategier og metoder inden for sociale medier.

I 2024 udviklede vi formatet yderligere ved at indføre deltagerbetaling og mulighed for at deltage online. I 2025 satte vi priserne lidt ned. Det viste sig at være en vellykket tilpasning, da Social Media Sprint i år samlede 179 deltagere fysisk i PRESSEN i København og 108 online deltagere. Evalueringerne understøtter, at konferencen har en stærk relevans for medlemmerne, og vi forventer at gentage succesen i 2025 – men vi anerkender også, at det er en stor opgave at løfte for en bestyrelse, som arbejder frivilligt.

## Bisidderordning – et pilotprojekt for et mere trygt arbejdsliv

Mange af DJ Kommunikations medlemmer arbejder uden overenskomst eller en tillidsrepræsentant, hvilket kan gøre det vanskeligt at få støtte i forbindelse med udfordrende samtaler på arbejdspladsen. Derfor har vi gennem flere år arbejdet for at etablere en bisidderordning i forbundet, der kan tilbyde medlemmerne støtte i sådanne situationer.

I foråret 2024 godkendte hovedbestyrelsen startskuddet til et bisidder-pilotprojekt, inspireret af hjerteløber-metoden. Konceptet er enkelt: En fagkollega kan melde sig som bisidder og dermed



stå til rådighed for et medlem, der har brug for en neutral og fagligt kompetent person ved sin side under samtaler med arbejdsgiver.

## Netværk for kommunikatører

I 2023 arbejdede vi målrettet for at skabe faglige netværk, hvor medlemmer kunne mødes fysisk og få sparring, videndeling og kollegial støtte. Det resulterede i et pilotprojekt hos forbundet, hvor tre netværk blev etableret med fokus på kommunikatørernes specifikke udfordringer og behov.

I 2024 blev netværksprojektet udvidet i Dansk Journalistforbund – Medier & Kommunikation, og 14 nye netværk fik kickoff på tværs af Fyn, Sjælland og Jylland. Over 200 medlemmer skrev sig op, da muligheden for at deltage blev åbnet. Det er en tydelig indikation på, at netværkene rammer et reelt behov, og vi ser det som en vigtig opgave at sikre, at kommunikatører fortsat bliver prioriteret i denne indsats.

## Fra et til to år

På sidste generalforsamling blev det vedtaget, at valgte til bestyrelsen skal sidde i to år. Det giver et stærkere fundament for at arbejde langsigtet med blandt andet udvikling af vores faglige tilbud, støtte til medlemmerne og synlighed i forbundet.

## Bestyrelsen 2023/2024

Bestyrelsen har i indeværende bestyrelses år bestået af:

Mona Louisa Flouberg Bastholm, forperson

Henriette Døssing, næstforkvinde

Ida Egede, kasserer

Jeannette Refstrup

Marie Louise Gimm

Bo Zuschlag

Adam Dollner

-----

Dirigenten takkede for bestyrelsens beretning og satte herefter beretningen til debat.

Fra salen blev der stillet spørgsmål til status på bisidderordningen. Næstformand i DJ, Allan Thulstrup, kunne oplyse, at bisidderordningen forsøgsvis udrulles i hhv. kreds 3, Sønderjylland, og Kreds 4, Østjylland. De medlemmer, som melder sig som potentielle bisiddere, vil modtage uddannelse i rollen som bisidder af DJ's forhandlingsafdeling. Efter forsøgsperioden skal ordningen evalueres.



Fra salen blev der stillet forslag om mentorordning for nyuddannede og ledige.

Der var ros til bestyrelsen for aftalen med Watch Medier, som giver medlemmerne gratis abonnement på hhv. MediaWatch og Kforum.

Der var ligeledes ros for at arrangere Social Media Sprint, som så dagens lys for første gang i 2023 og var en stor succes. Social Media Sprint blev afholdt igen i 2024 med samme koncept dog med en lille brugerbetaling. I år var der også mulighed for at deltage digitalt. Hvilket 96 deltagere benyttede sig af.

Der var spørgsmål til salen til medlemstallet og hvordan vi kan fastholde/vækste også set i lyset af truslen fra DM.

Forpersonen oplyser, at DJ Kommunikation for 2-3 år siden var den største specialgruppe i DJ. Hvordan vi gør det mere attraktivt at være medlem hos os også er et fokusområde i 2025. DJ Kommunikation udarbejdede 3 forslag til DJ, da nyheden om, at kommunikation og sprog gik til DM. Forpersonen gør opmærksom på, at vi som specialgruppe ikke har de muskler der skal til, i et langvarigt påvirkningsarbejde, men at bestyrelsen indrapperer til Dansk Journalistforbund med gode, handlingsbaserede forslag med initiativer til at imødegå trusler ud fra specialviden på området.

Netværk betyder rigtig meget for kommunikatører, især de kommunikatører, som sidder på alene-poster. DJ udbyder, på vegne af sidste års pilotprojekt, 3 nye netværk i 2025. DJ Kommunikation arbejder for, at vi får søsat endnu flere netværk.

Nuværende bestyrelse arbejder videre på det grundlag, som tidligere bestyrelser har grundlagt.

Herefter blev beretningen sat til afstemning og godkendt med applaus.

### **Ad 3. Regnskab og budget v/kasserer Ida Egede Herskind**

Regnskabet blev herefter gennemgået grundigt af kasserer Ida Egede Herskind.

DJ Kommunikations faglige revisor, var forhindret i at deltage på selve generalforsamlingen, men havde sendt følgende udtalelse, som blev oplæst for forsamlingen og vist på skærmen i salen.



## Kommentar til årsregnskab 2024

Regnskabet giver mig ikke anledning til bekymring eller kritiske bemærkninger.

Overordnet er det positivt at se, at årets underskud er lavt - omend det er en overvejelse værd, hvilken størrelse egenkapital, man mener, en forening som denne bør have som polstring.

Det er altid værd at være opmærksom, når et årsresultat er markant anderledes end budgetteret. I dette tilfælde drejer det sig om ca 200.000 kr, der er budgetteret men ikke brugt.

Det er svært at være rigtig kritisk over for en bestyrelse, der afleverer et årsresultat med et underskud, der er mindre end budgetteret. Omvendt kan man sige, at hvis de 200.000 kroner er udtryk for aktiviteter eller andet, der skulle have kommet medlemmerne til gavn, er det knap så positivt.

Jeg kan dog forstå på foreningens kasserer, at der er gode grunde til, at udgifterne har været lavere, samtidig med at der har været afholdt flere arrangementer til gavn for medlemmerne.

Der skal herfra lyde en stor tak til bestyrelsen for deres engagement og arbejde i løbet af året.

Vh. Jakob Vesterager

Dirigenten satte herefter regnskabet til debat, og da der ikke var nogen spørgsmål til gennemgangen, satte dirigenten regnskabet til forsamlingens godkendelse.

Regnskabet blev herefter godkendt med applaus.

## Budget 2025

Herefter blev budgettet fremlagt til orientering. Bestyrelsen har kvalificeret budgettet ud fra sidste års regnskab og via DJ's økonomiafdeling i forhold til estimering af kontingentindtægter. Budgettet er ikke nagelfast, så den nye bestyrelse kan vælge at prioritere anderledes ud fra eventuelle indsatsområder.

Der var fra salen en opfordring om at støtte Kravlingprisen, som er de unges svar på Cavlingprisen.

Der var spørgsmål til gældsposten i regnskabet på 45.375 om, hvorfor den ikke er noteret i budgettet. Kassereren oplyste, at beløbet dækker over forudbetalte medlemmer for deltagelse i Social Media Sprint samt a conto-betaling for revision af regnskabet.

Spørgsmål fra salen om hvordan vi kommer ud med vores budskaber. Den primære kanal er nyhedsbrevet, men også FB og LinkedIn anvendes.

Fra salen var der spørgsmål til støtte til Safetyfonden.

Næstformand i DJ, Allan Boye Thulstrup, gav et kort rids på, hvad Safety Fonden er.

Safetyfonden har til formål at støtte udsatte journalister og andre mediefolk i hele verden, som er truet på grund af deres journalistiske arbejde.

Safetyfondens midler kommer udelukkende fra indsamlinger blandt DJ's medlemmer i foreninger, grupper og kredse samt fra individuelle bidrag.

De indsamlede midler administreres af International Media Support (IMS). De udarbejder løbende afrapporteringer til DJ, om hvad midlerne anvendes til. En gang årligt laves en årsrapportering i forbindelse med delegeretmødet. Årsberetningen publiceres på hjemmesiden, når den er udarbejdet.

Generalforsamlingen tog herefter budgettet til efterretning.



#### Ad 4. Forslag fra bestyrelse og medlemmer

Ingen indkomne forslag.

#### Ad 5. Fastsættelse af kontingent

Bestyrelsen foreslog uændret kontingent, som blev vedtaget af generalforsamlingen.

#### Ad 6. Strukturtaskforce

På sidste delegeretmøde pålagde de delegerede, at der blev nedsat et udvalg under hovedbestyrelsen, der frem til næste delegeretmøde skulle arbejde med de strukturelle, organisatoriske og økonomiske forhold i DJ med henblik på eventuelle justeringer, der kan sikre, at DJ fortsat er en stærk organisation.

Mie Hovmark Christensen som udover at være medlem af DJ Kommunikation også er medlem af DJ's hovedbestyrelse præsenterede udvalgets arbejde for forsamlingen.

Arbejdet i strukturtaskforcen har koncentreret sig om forbundets kontingentstruktur, økonomi og hyppigheden af delegeretmødet.

Forslag om, **at delegeretmøde afholdes hver 3 år**, i stedet for hvert andet år, giver DJ bedre tid til at arbejde og gennemføre de beslutninger, som delegeretmødet vedtager.

Det kan muligvis gøre det sværere at rekruttere til hovedbestyrelsen. Fremfor hvis man vælges for en 2-årig periode.

Fra salen blev der stillet spørgsmål til hvordan vi med længere tid mellem delegeretmøderne kan sikre et godt medlemsdemokrati. Kunne det fx være flere medlemsafstemninger? Måske skal man genoverveje opgaveformuleringen, i de opgaver, som man pålægger hovedbestyrelsen på delegeretmøderne.

Der blev stillet spørgsmål til, hvad man gør i andre faglige organisationer.

Svar - MHC:

I flere lignende organisationer afholdes der kongres/delegeretmøde hver 3 eller 4 år.

Det er få organisationer, som bruger hvert andet år.

Spørgsmål fra salen om der er opgaver, som HB ikke kommer i mål med på en 2-årig periode?

Svar - MHC:

Nogle ting er svære at komme i mål med på 2 år. Fx strategien om, at DJ skal eje kommunikationsområdet.

Inddragelse af medlemsdemokrati er en vigtig men også tidskrævende proces.



### **Nye kontingent-typer**

Arbejdsgruppen foreslår, at kredskontingentet indarbejdes i kontingentet til DJ.

Kredsene vil med den valgte model således ikke selv kunne bestemme kontingentet, som vil blive fastsat af delegeretmøde.

Med i forslaget er, at kontingentet for studerende sættes ned, og at kontingentet for pensionister sættes op.

I forslaget er også afskaffelse af de forbundne kar, mellem forbund og Sikringsfonden. Det vil give en større gennemsigtighed af DJ's budgetter og regnskaber.

I tilfælde af en storkonflikt, kan det blive aktuelt med et midlertidigt bidrag til Sikringsfonden.

Med i arbejdsgruppen forslag er hjælp fra DJ til kredse og grupper både i forhold til administrativ service og økonomi.

Forsamlingen kom med input til hhv. I- og O-medlemskab, bloktilskud samt udgiften til Sikringsfonden i forhold til det videre arbejde.

Applaus til Mie Hovmark for overflyvningen af arbejdet i Struktur-taskforcen.

### **Ad 5. Fastsættelse af kontingent**

Bestyrelsen foreslår uændret kontingent. Forslaget blev vedtaget.

### **Ad 6. Struktur-taskforce**

### **Ad 7. Valg af formand**

Forperson vælges i lige år.

### **Ad 8. Valg af bestyrelsesmedlemmer**

Der er 3 ledige pladser for 2 år ledige til bestyrelsen.

Følgende tre stillede op og blev valgt med applaus:

Anne Helene Kahr Thomsen

Lucas Francis Claver

Adam Dollner (genvalg)

### **Ad 9. Valg af suppleanter**

Jørn Grønkjær blev valgt som suppleant for 1 år.

Forperson Mona Louise Bastholm oplyser i forbindelse med valghandlingerne, at vi har 47 pladser til delegeretmødet. Forpersonen for DJ Kommunikation er forlodtvalgt i netop egenskab af rollen som forperson. De fremmødte blev opfordret til at melde sig som delegerede.





DJ Kommunikation

#### **Ad 10. Valg af faglig revisor**

Jakob Vesterager blev genvalgt med applaus

#### **Ad 11. Eventuelt**

Allan Boye Thulstrup oplyste, at Dansk Journalistforbund – Medier & Kommunikation arbejder på en heldagskonference for kommunikatører med navnet 'Kommunikationsdagen'. Den vil blive afholdt centralt i København den 9. maj 2025.

Kommunikationsdagen udspringer af de tidligere KOM-konferencer, som DJ udbød i samarbejde med Kforum. Kforum har ønsket et mere kommercielt sigte med deres udbud af aktiviteter, og derfor har vi taget konferencen hjem til DJ.

Mona Louisa Bastholm takkede herefter forsamlingen for deltagelse og Hans Jørgen Dybro for at lede os godt igennem generalforsamlingen som dirigent.