

## **Thomas Vibjerg, Jyllands-Posten**

Det har været særdeles artige afsløringer, som JP-journalist Thomas Vibjerg har bibragt læserne i 2022 i sin serie om skjult lobbyisme i Danmark.

Thomas Vibjerg begyndte at interessere sig for sagen, efter at justitsminister Nick Hækkerup i maj 2022 annoncerede, at han forlod sin ministerpost til fordel for en rolle som direktør for den relativt lille interesseorganisation, Bryggeriforeningen.

Det opsigtsvækkende skifte fik ham til at kigge nærmere på organisationens arbejde, og siden har han skrevet en lang række historier, der afslører, hvordan brancheorganisationer og lobbyfirmaer agerer bag facaden.

F.eks. afslørede Thomas Vibjerg, hvordan ungdomspolitikere lobbyede imod regeringens udspil om højere aldersgrænser på køb af alkohol med argumenter og materiale formuleret og finansieret af Bryggeriforeningen gennem pr-firmaet Rud Pedersen. Rud Pedersen måtte efterfølgende beklage sin rolle i sagen.

I en anden artikel afslørede han, hvordan lobbyfirmaet Grace havde talt usandt om sit arbejde med bryggerierne, og han fulgte op med flere historier om tobaksindustriens og medicinalindustriens skjulte lobbyisme.

Senest har han afsløret, hvordan TV2 tilbød Drukfri Ungdom, der drives med hjælp fra lobbyfirmaet Advice og med finansiering fra spiritusbranchen, at købe ydelser, der indebærer, at Drukfri Ungdoms budskaber blev behandlet redaktionelt i kanalens populære morgenflade.

Historierne har fået eksperter i lobbyisme til at måbe, fordi de sætter lys på et problem, som mange troede var et overstået kapitel efter tidligere skandalesager med bl.a. Waterfronts DSB-sag og Falcks smudskampagne mod konkurrenten BIOS med assistance fra Advice.

De har også påpeget, at den skjulte lobbyisme er et reelt demokratisk problem, fordi ingen kan gennemskue, hvordan politiske meninger og forslag bliver til og på hvis foranledning.

Branchen har efter Thomas Vibjergs artikler erkendt, at der er behov for forandring, og flere virksomheder har stillet sig bag et forslag om at indføre et lobbyregister i Danmark.

Det er klassisk afslørende journalistik, som er godt på vej til at skabe konsekvenser for en branche, der hidtil har kunnet regulere sig selv.

For dette arbejde indstilles Thomas Vibjerg hermed til Cavling-prisen 2022.

Chefredaktør Jacob Nybroe, chefredaktør Marchen Neel Gjertsen, ledende redaktør Christian Thye-Petersen og redaktør for den undersøgende journalistik Jesper Høberg, Jyllands-Posten