

Kommissorium for nyt Advisory board: Bedre samarbejde mellem embedsværk og medier

Djøf og Dansk Journalistforbund – Medier og Kommunikation (DJ)

Baggrund

Dybvad-rapporten fra Djøfs uafhængige ekspertudvalg viste, at tilliden mellem embedsværk og medier er på lavpunktet. Embedsværket beskriver en utryghed ved at have med journalister at gøre, fordi man ikke altid kan genkende fremstillingen af en sag og oplever, at historier skævvrides eller skarpvinkles. Samtidig er anmodninger om aktindsigt omfattende at besvare og tidspresset er enormt. På den anden side fortæller journalister, at Slotsholmen lukker sig om sig selv, og at embedsværket kan opleves som 'en mur', når det kommer til aktindsigt og adgangen til information. Også ude i kommunerne opleves der store problemer med manglende åbenhed og lange ventetider.

Det ærgrer os i Djøf og Dansk Journalistforbund. For det er ikke alene opslidende for de ansatte på begge sider af bordet, når samarbejdet knager. Det kan også have konsekvenser for den åbne, demokratiske debat. Et godt samarbejde og en tillidsfuld relation mellem de ansatte i centraladministrationen og journalister er i hele samfundets interesse.

Formål og opgaver

Et af Dybvadudvalgets anbefalinger var, at repræsentanter fra embedsværket og medierne indleder en formaliseret dialog på højt niveau om, hvordan parternes samarbejde kan forbedres. Denne anbefaling ønsker vi at efterleve gennem nedsættelsen af et Advisory board med repræsentanter fra embedsværket og medierne. Advisory boardet skal i praksis fungere som et rådgivende organ og sounding board, der skaber fælles forståelse. Vi tror på, at dialog er nøgleordet når vi skal sætte ind for at knække den nedadgående tillidskurve. I Advisory boardet skal vi derfor sammen udvikle konkrete idéer til at forbedre samarbejdet og skabe øget tillid mellem de to faggrupper i et mindre idékatalog, der kan udgives. Det er også et mål at skabe større viden og debat om emner som åbenhed og offentlighedslov.

Sideløbende med Advisory boardet arbejder vi for, at også Statsministeriet faciliterer en dialog mellem parterne eksempelvis gennem et nyt Mediernes Kontaktudvalg.

Konkrete projekter og mål for arbejdet i Advisory Board:

- At komme med konkrete råd til bedre samarbejde, som kan deles med medlemmer i de to forbund (best practice som meget gerne må basere sig på konkrete erfaringer, som der dykkes ned i)
- At undersøge, om der er inspiration at hente i Sverige ift at digitalisere og skabe et selvbetjeningssystem ift at søge aktindsigt. Kan eventuelt munde ud i en kortere studietur for de to forbundsformænd.
- At skabe dialog med politikere både på Christiansborg og i kommuner/regioner om, hvordan der kan skabes andre rammer for embedsfolk og journalister, så alle kan udføre deres opgaver på bedst mulige vis.

- Overveje initiativ særligt rettet mod studerende/dimittender fra de to faggrupper i forhold til roller og samarbejde.

Sammensætning

Advisory boardet består af formanden for Djøf, formanden for DJ samt maksimalt fem repræsentanter udpeget af hvert forbund. Blandt Advisory boardets medlemmer tilstræbes balance i forhold til køn og funktion.

Arbejdsform og sekretariatsbistand

Advisory boardet mødes ca. 2-3 gange årligt frem til oktober 2025. Mødernes indhold og praktik arrangeres på skift af sekretariaterne i Djøf og DJ. Advisory boardet kan opløse sig selv, såfremt enten Djøf eller DJ ønsker det.