

AFTALE om videreudnyttelse af tjenstligt produceret redaktionelt stof

Mellem A/S Dagbladet Information (INF) på den ene side og Dansk Journalistforbund og Den Redaktionelle Medarbejderforening (DRM) på den anden side er der d.d. indgået følgende aftale om brug af tjenstligt produceret redaktionelt stof.

§1 Aftalens dækningsområde

Stk. 1. Aftalen omfatter tjenstligt produceret redaktionelt stof (fotografier og bladtegninger undtaget), der er fremstillet af redaktionelle medarbejdere ansat i henhold til overenskomsten mellem A/S Dagbladet Information og Dansk Journalistforbund og praktikanter omfattet af uddannelsesaftalen indgået mellem Danske Dagblades Forhandlingsorganisation og Dansk Journalistforbund.

Stk. 2. Ansatte gøres bekendt med denne aftale forinden ansættelsesaftalen indgås.

Stk. 3. INF vil sikre sig tilladelse til eventuel videreudnyttelse af freelance-produceret redaktionelt stof ved aftale med hver enkelt freelancer.

§ 2 On-line (digital) udgivelse

Stk. 1. INF er i kraft af ansættelsesforholdet og denne aftale berettiget til at opbevare og udgive det tjenstligt producerede stof i databaser og elektroniske systemer (f.eks. INFs hjemmeside på Internet) og give eksterne kunder adgang til at læse/se det redaktionelle stof ved online tilslutning, ligesom kunderne kan gives adgang til samme muligheder via tilsendelse af udtræk på CD-Rom, edb-diskette eller andet digitalt eller analogt medium.

Stk. 2. Den digitale/elektroniske udgivelse foregår under Dagbladet Informations identitet og underlægges dagbladets sædvanlige redaktionelle kontrol og ledelse.

Stk. 3. INF vil overfor alle, der får adgang til det redaktionelle stof online eller i digital form i øvrigt præcisere de ophavsretlige begrænsninger i udnyttelsen af stoffet på følgende måde.

”Det redaktionelle stof stilles alene til rådighed for visning/læsning. Det er ikke tilladt at tage kopier hverken på papir, elektronisk eller i digital form. Der må dog tages print af skærbilledet til privat brug. Yderligere rettigheder til artiklerne kan aftales ved henvendelse til Dagbladet Information.”

§ 3 Videresalg af udnyttelsesrettigheder

INF er i kraft af denne aftale herudover berettiget til at sælge udnyttelsesrettigheder til det redaktionelle stof både i form af løbende kontraktbunden leverance til andet indenlandsk eller udenlandsk medie og i form af ad hoc salg. INF er desuden i kraft af denne aftale berettiget til at benytte stoffet til egne særudgivelser i bogform eller i boglignende offline digital/elektronisk form.

§ 4 Sikring af presseetik og droit moral

Stk. 1. INF forpligter sig til at undgå en anvendelse af det redaktionelle stof, der kan indebære en krænkelse af ophavsretslovens § 3 om droit moral i hvilken forbindelse, der også henvises til medieetiske og medieretlige normer.

Stk. 2. INF skal ved enhver udnyttelse af det redaktionelle stof i henhold til denne aftale gøre tredjemand opmærksom på, at ophavsretten forbliver hos de enkelte rettighedshavere, og det skal stå klart, hvilke konkrete udnyttelsesrettigheder, som tredjemand får.

Stk. 3. Tredjemand skal oplyses om, at stoffet skal anvendes på en forsvarlig måde, jfr. § 4, stk. 1, herunder at medarbejderens navn eller mærke skal anføres i forbindelse med enhver anvendelse af stoffet, og at det ligeledes skal fremgå, at det redaktionelle stof er produceret til Dagbladet Information.

Stk. 4. Medarbejderne har i enkeltstående tilfælde ret til at give redaktionsledelsen meddelelse om, at et bestemt stykke redaktionelt stof af hensyn til den pågældendes droit moral, herunder hensynet til kilder, ikke må videreudnyttes eller ikke må videreudnyttes på en bestemt måde.

§ 5 Uhjemlet brug

Hvis der opstår kendskab til uhjemlet brug oplyser parterne hinanden herom, og der tages da stilling til den mest hensigtsmæssige processuelle fremgangsmåde. Hvis der ikke opnås enighed herom, har hver af parterne herefter en sideløbende processuel påtaleret.

§ 6 Forvaltning, pris og deling af fortjeneste

Stk. 1. Redaktionsledelsen på INF sørger for fuld klarhed over, hvem der i bladhuset forvalter videreudnyttelsesrettighederne og sikrer fuld åbenhed omkring denne forvaltning.

Stk. 2. INF forpligter sig som minimum at søge at opnå den pris, der må anses for at være markedsprisen.

Stk. 3. 50 procent af nettoprovenuet (bruttosalgsprisen fraregnet offentlige afgifter) ved salg af videreudnyttelsesrettigheder op til 300.000 kr. årligt tilfalder INF, mens 25% tilgår freelancerne og 25% tilgår DRM. Nettoprovenuet af den eventuelle indtjening, der er højere end 300.000 kr., deles med 50% til INF, 25% til freelancerne, mens DRMs 25% kanaliseres over i efteruddannelsespuljen, jf. overenskomstens § 8 stk. 4. Ved nettoprovenuet forstås her bruttosalgprisen fraregnet offentlige afgifter, samt efter aftale enkeltstående udgifter, der direkte kan henføres til opnåelse af et mersalg.

Stk. 4. Ved særudgivelser af redaktionelt stof (som ikke er omfattet af ansættelsesforholdet eller freelance-aftalen) kan INF i stedet vælge at afregne 10 pct. af bruttosalgprisen (de enkelte eksemplars salgpris fraregnet offentlige afgifter gange antal eksemplarer) til videre fordeling i henhold til principperne i § 6 stk. 3.

Stk. 5. Specificeret afregning finder sted én gang årligt i januar måned for det samlede salg det forudgående år.

Stk. 6. Vederlag til ansatte i henhold til denne aftale må ikke påvirke den almindelige overenskomstaftalte eller lokalt aftalte lønudvikling.

Stk. 7. Parterne er enige om, at denne aftale ikke indskrænker eller udvider de rettigheder, som parterne har i de til enhver tid gældende aftaler om vederlag gennem Copy-Dans forvaltningsstrukturer o.l.

§ 7 Tvister

Eventuelle uoverensstemmelser om fortolkning eller overtrædelse af denne aftale behandles i henhold til reglerne herom i overenskomsten mellem INF og DJ/DRM.

§ 8 Ikrafttrædelse, varighed og opsigelse

Aftalen følger bestemmelserne i overenskomsten mellem INF og DJ/DRM om opsigelse og varighed.

København, den 30. april 2008

Sign.: Morten Hessedahl
For Dagbladet Information A/S

Sign.: Flemming Reinvard
For Dansk Journalistforbund

Sign.: Jon Jørgensen/Karen Syberg
For Informations Redaktionelle Medarbejderforening