



Dansk Journalistforbund
Medier & kommunikation

En hverdag og en verden i forandring

Hovedbestyrelsens beretning 2017-2019

Delegeretmøde

28.-29. april 2019

Indholdsfortegnelse

En hverdag og en verden i forandring	4	DJ's flagskibe	33
Langt mellem lyspunkterne i arbejdsmarkedspolitikken	8	Nye veje for freelancere og selvstændige	35
37 nye overenskomster	9	Styrket fokus på kommunikation	36
OK18	11	Velkommen til Lederne i DJ	37
Et forbund for fremtiden	13	Bloggere arbejder for etiske retningslinjer	38
Ekspertter kortlægger fagenes fremtid	15	Et dødsensfarligt hverv	38
To principielle sager for retten	16	Flere medlemmer gør os stærkere	40
DJ satte aftryk på vigtig lovgivning om whistleblowing	17	Forbundets placering i forhold til hovedorganisationer	42
Kampen mod stress og dårligt arbejdsmiljø fortsætter	20	Tak fra kolleger i hele verden	42
En særlig indsats på film- og tv-området	21	Stærk lønstatistiktradition måtte ændres	43
En grim outsourcing på Berlingske	21	DJ bliver på Gl. Strand	44
Til kamp for medlemmerne mod giganterne Netflix og HBO	22	DJ i tal	45
Stop chikane	23		
Redegørelse for udgifter til intern undersøgelse i DJ	24		
Fortsat u-ligestilling mellem kvinder og mænd	26		
Praktik er uddannelse	26		
Et forbund med fokus på seniorer	27		
Kampen om sandheden fortsætter	30		
Danmark fortsat lukket land med nuværende offentlighedslov	30		
Politisk flertal svækker fællesskabet med nyt medieforlig	31		

En hverdag og en verden i forandring

På to år kan tingene flytte sig rigtig meget. På fem og ti år naturligvis endnu mere. Som fagforening og fællesskab er det Dansk Journalistforbunds pligt at flytte sig med medlemmerne og for medlemmerne – og den udfordring er ikke blevet mindre i de seneste år.

Den status kan DJ's hovedbestyrelse godt tillade sig at drage frem mod delegeretmødet i Kolding 28. og 29. april 2019. Vi har som øverste politiske ledelse haft rigtig mange sager til afgørelse hen over de forløbne år, og når man hæver snuden lidt fra det daglige spor og kigger længere ud mod horisonten, er der grund til at spørge, om vi som fagforening er rustet til de kommende års udvikling?

Stadig flere af DJ's medlemmer oplever, at det fundament, som de har bygget deres tilværelse på og formet deres liv og fremtid ud fra, forrykker sig. De tektoniske plader i den danske model synes at være under forandring i disse år, og utrygheden i arbejdslivet opleves af mange som stigende.

Det er med andre ord ikke blevet lettere at arbejde med medier, film, kommunikation, tv, oversættelse, visuel formidling, pressefotografi, radio, webnyheder med meget mere – i stort set alle de fagligheder, vores medlemmer arbejder, er der forandringer at spore.

Øgede krav til omstillingsparathed

Forandringerne sætter sig hos mange som en usikkerhed. Det skal DJ som organisation naturligvis kunne matche for at leve op til medlemmernes forventninger. Et par eksempler må være på sin plads:

Antallet af freelancere og selvstændige medlemmer i DJ har aldrig

været større. Der har altid været en stor gruppe freelancere, men udviklingen indikerer, at forskellene i denne medlemsgruppe vokser.

Vi er flere, og vi er mere forskellige i dag end for blot to år siden. Disse forskelle kan man dyrke, eller man kan forsøge at forene interesserne – det er en udfordring for organisationen både politisk og rådgivningsmæssigt.

Et andet billede på forandringerne er det øgede krav til, at man er robust, omstillings- og udviklingsparat. Den enkelte medarbejder skal hele tiden forsøge at holde sig opdateret på et arbejdsmarked i konstant forandring, og i særlig grad bliver det en udfordring, når man måske bliver opsagt eller tager en frivillig fratrædelse i forbindelse med en nedskæring på den arbejdsplads, hvor man har været ansat i måske 15-20 år.

Det er i dag i højere grad et personligt ansvar for den enkelte at holde sig skarp og ajour med udviklingen, end det har været tidligere.

Men selvom det at tage efteruddannelse er en vigtig investering, er det samtidig forbundet med omkostninger. Som freelancer går man måske glip af potentiel indtjening i perioden. Som overenskomstansat medarbejder føler man måske, at man overlader sit arbejde til de hårdt pressede kolleger i den tid, man er væk. Dilemmaerne er til at tage og føle på.

Forandrede rammevilkår på det danske arbejdsmarked

I perioden 2017-2019 er en række rammevilkår igen blevet forandret på det danske arbejdsmarked, hvilket kun er med til at øge fornemmelsen af usikker grund at stå på.

De politiske aftaler på Christiansborg i perioden samt de forlig, der var lavet inden forrige delegeretmøde, og som er trådt i kraft i perioden, har en række konsekvenser for DJ's medlemmer i særdeleshed og for det danske arbejdsmarked generelt.

Eksempelvis har den stigende pensionsalder, der følger den forventede gennemsnitlige levealder, naturligvis har en effekt på ansatte inden for journalistik kommunikation og medier. Især mediebranchen er ikke på samme måde som eksempelvis industrien omfattet af det økonomiske op-sving, men er generelt presset.

Derfor vil en senere tilbagetrækning alt andet lige betyde, at der bliver flere hænder inden for de nævnte brancher. Samtidig dimitterer vores medlemmer i en ganske ung alder. Sammenlignet med for 10 og 20 år siden er de yngre i dag, hvilket også medfører, at der er opstået en hårdere kamp om jobbene i brancherne, med pres på løn og vilkår til følge.

Det er blandt andet i lyset af dette, at DJ i den forløbne periode har haft en arbejdsgruppe i gang med at kortlægge forventningerne til fremtidens arbejdsmarked, særligt for seniorer, og det har resulteret i det udspil til en seniorpolitisk strategi, som delegeretmødet skal tage stilling til.

Et andet område, hvor den politiske indflydelse på rammevilkårene for arbejdsmarkedet giver negative effekter – forventeligt også for organisering i de faglige organisationer – er på dagpengesområdet.

Her så vi i forrige delegeretmødeperiode, hvordan dagpengestramningerne slog negativt igennem, og flere hundrede af DJ's og vores a-kasse, AJKS', medlemmer "faldt ud" af dagpengesystemet som følge af stramningerne.

Dette er der blevet blødt op på. Men måden, hvorpå politikerne kunne finde midlerne til at lappe på de store huller i det kollektive sikringssystem, var ved at svække dækningsgraden for dagpengemodtagerne og ved at sænke satsen for dimittender på dagpenge.

Opholdskrav udfordrer dagpengelovgivningen

I slutningen af 2018 vedtog Folketinget desuden, med det mindst mulige

parlamentariske flertal, at indføre et opholdskrav, således at man i 2021 skal have opholdt sig mindst syv af de seneste 12 år i Danmark, EU eller EØS for at have ret til dagpenge.

Loven blev vedtaget i forbindelse med en skatteaftale, og den blev vedtaget med tilbagevirkende kraft, således at medlemmer kan blive straffet for forhold, der er mange år gamle, når vi kommer til 2021, og loven er fuldt indfaset.

Samlet set betyder disse årlige indhug i dagpengelovgivningen, at incitamentet hos den enkelte for at være medlem af en a-kasse mindskes. Dækningsgraden for et gennemsnitligt DJ-medlem, der tjener godt 41.000 kroner om måneden ifølge forbundets lønstatistik, er eksempelvis nede på knap 45 procent.

Og hvis det i længden ikke er attraktivt at være medlem af en a-kasse, falder lysten til at være med i en fagforening uden tvivl også. Derfor har DJ engageret sig i tværfagligt samarbejde med FH- og AC-organisationer¹ for at gøre opmærksom på problemerne ved disse arbejdsmarkedspolitiske tiltag og forringelser.

Den danske model under pres

Den højt anpriste danske flexicurity-model mister terræn i disse år. Det sker med opbakning fra store dele af Folketinget og arbejdsgivernes organisationer, som alle ser fordele ved udviklingen.

Flexicurity er en sammentrækning af de engelske ord flexibility og security og betegner samspillet mellem arbejdsmarkedets parter, der aftaler løn-

¹ FH = Fagbevægelsens Hovedorganisation (fusion mellem LO og FTF pr. 1/1 2019)

AC = Akademikernes (Hovedorganisation)



og arbejdsvilkår, og staten, der gennem dagpengelovgivning og øvrig rammelovgivning spænder et statsligt sikkerhedsnet under arbejdsmarkedet.

Men med stadig stigende anvendelse af korte ansættelser, freelancetil-knytning og projektforløb som et kendetegn på arbejdsmarkedet er sikkerhedsnettet blevet stadig mere stormasket. Det mindsker helt naturligt opbakningen til modellen.

Dertil kommer, at for mange af DJ's medlemmer har de seneste to år reelt medført, at de ikke har oplevet løn- og honorarstigninger. Prisen på indhold i en tid, hvor alle kan udgive, publicere, redigere og dele indhold på nettet via eksempelvis de såkaldte sociale medier, er i bedste fald stagneret.

I værste fald er den i mere eller mindre rask tilbagegang i disse år, og det har den helt indlysende konsekvens, at medlemmerne vender sig mod DJ. De kommer til deres forbund og beder om hjælp i en situation, hvor en løsning er påkrævet; den løsning, de efterspørger, kan DJ ikke altid hjælpe med, fordi arbejdsmarkedet er sådan indrettet, at der er aftalte og veldefinerede grænser for fagforeningens forhandlingsret på individets vegne.

Det har fyldt meget både administrativt og politisk i de forløbne to år, at flere af vores branchers store arbejdsgiverrepræsentanter klart har tilkendegivet, at man vil tage konkurrenceloven i brug, hvis man får opfattelsen af, at DJ rådgiver vores selvstændige freelancere i strid med denne lov.

Derfor har DJ måttet tydeliggøre både over for medlemmer og modparter, at vi naturligvis fortsat følger lovgivningen i vores rådgivning.

DJ-formand Lars Werge lykønsker journalist på DR, Jesper Tynell med Carsten Nielsen-legatet 2018.

Foto: Jacob Nielsen

Med faget i centrum er vi godt rustet til fremtiden

I de sidste måneder op til dette års delegeretmøde har hovedbestyrelsen i DJ haft travlt med at samle trådene fra to hektiske år, som for hvert hovedbestyrelsesmedlem har været fyldt med alt det gode, der følger med at være tillidsvalgt og repræsentere sine kolleger: Vigtige diskussioner om, hvordan medie- og kommunikationslandskabet ser ud, og hvordan DJ bedst muligt taler medlemmernes sag og arbejder for at give dem et bedre arbejdsliv og en hverdag, de trives i.

Der tegner sig mod slutningen af denne delegeretperiode et klart billede af de udfordringer, som DJ i de kommende år skal løfte, og de muligheder, som forbundet skal gribe. To arbejdsgrupper – "Fagenes fremtid" og "Fremtidens forbund" – har aflagt rapport for hovedbestyrelsen, og de peger begge i samme retning:

Mod DJ som et forbund, der i højere grad end i dag sætter faget i centrum for sit demokrati og sin udvikling. DJ som et forbund, der skaber identitet omkring de særlige fagligheder, som journalister, kommunikatører og visuelle formidlere har. Og DJ som et forbund, der påtager sig en aktiv rolle i at forme og præge medlemmernes faglighed og det foranderlige arbejdsmarked, de skal agere på.

Idéerne og analyserne skal den kommende hovedbestyrelse bygge videre på. Det er en vigtig opgave. Og det er derfor glædeligt for hovedbestyrelsen at kigge tilbage på en periode, som nok har været præget af store og uventede udfordringer, men som også har lagt gode spor ud for fremtiden.

Det er hovedbestyrelsens mål med denne skriftlige beretning at give et signalement af de områder, som DJ har arbejdet både politisk og administrativt med i perioden 2017-2019, og det er samtidig vores ønske at pege på de kommende års store opgaver i DJ.

Langt mellem lyspunkterne i arbejdsmarkedspolitikken

DJ har mere end 13.000 erhvervsaktive medlemmer. Vi har godt 3.000 studerende medlemmer, der er på vej ind på arbejdsmarkedet i de kommende år. Og for dem alle gælder, at de politisk bestemte rammer for arbejdslivet ikke har gjort tingene nemmere i de seneste to år. Der har været langt mellem lyspunkterne. Blandt andet blev muligheden for supplerende dagpenge forkortet til 30 uger, og dimittendsatsen blev sænket, hvilket gør det mindre attraktivt for de studerende at melde sig ind i en a-kasse.

Forbedringer af dagpengelovgivningen

En enkelt ting er dog klart blevet forbedret, for så vidt angår dagpengelovgivningen.

I en politisk aftale mellem regeringen, Dansk Folkeparti og Socialdemokratiet i 2016 blev det besluttet, at man kan lægge både indtægt som lønmodtager og indtægt fra selvstændig virksomhed til grund for beregning af dagpenge.

Dette løste en udfordring for stadig flere af DJ's medlemmer, som enten frivilligt eller påtvunget har vekslet mellem de forskellige måder at være freelancer på.

Til kamp mod opholdskravet

Sidst på året 2018 vedtog det smallest mulige flertal i forbindelse med en skatteaftale at indføre det såkaldte opholdskrav. Det betyder, at man skal have været i Danmark i syv af de seneste 12 år for at være berettiget til dagpenge, når loven er fuldt indfaset i 2021.

Men til den tid vil loven også ramme nogle af de kolleger, vi i dag ser arbejde i udlandet – i dette tilfælde uden for EU- og EØS-lande. For opholdskravet blev vedtaget med tilbagevirkende kraft.

Det betyder, at det er næsten umuligt at forudsige, hvor mange DJ-medlemmer der kan blive ramt af denne lov. Man kan håbe, at opholdskravet bliver fjernet efter det valg til Folketinget, der skal finde sted i første halvår 2019.



**OPHOLDSKRAVET ER ET HELT FORKERT
VÆRKTØJ, OG JEG VILLE ØNSKE, AT POLITIKERNE
HAVDE BRUGT LÆNGERE TID PÅ AT
UNDERSØGE KONSEKVENSERNE TIL BUNDS
OG INVOLVERE A-KASSERNE OG FAGBE-
VÆGELSEN I LANGT HØJERE GRAD**

Formand i DJ, Lars Werge
Journalistforbundet.dk, 20. december 2018



Konkurrencelov spænder stadig ben

Udviklingen på arbejdsmarkedet går i disse år i stadigt større omfang i retning af individualisering, freelancearbejde og selvstændig virksomhed. Dette stiller DJ over for en række udfordringer i forhold til, hvordan vi kan rådgive medlemmerne. Konkurrenceloven er en meget tung dansepartner,

men DJ indgår i et samarbejde med andre fagforeninger om at udfordre lovgiverne på dette punkt.

Det er efter DJ's mening ikke rimeligt, at Konkurrenceloven ikke skelner mellem en selvstændig fotograf eller kommunikatør med en énmandsvirksomhed og store koncerner som Salling Group, LEGO og Grundfos.

På europæisk niveau har DJ arbejdet for at sætte de strukturelle forandringer på arbejdsmarkedet på EU's dagsorden, og meget tyder på, at det vil være en opgave for det kommende EU-parlament og den kommende EU-Kommission at arbejde videre i dette regi for at påvirke de nationale lovgivninger til gavn for de små selvstændige på det nye arbejdsmarked.

Nyt fokus på seniorer

I det hele taget ser vi i disse år en arbejdsmarkedspolitik, der i høj grad tilgodeser den udbudsteoretiske linje. Hvor man i stadig højere grad overlader ansvaret for job, løn og sikkerhed til individet under parolen "det skal kunne betale sig at arbejde".

Det gælder for så vidt også i beslutningen om at hæve pensionsalderen trinvis, efterhånden som befolkningens gennemsnitsalder stiger. I udgangspunktet er DJ's medlemmer ikke nedslidte, når de bliver seniorer, men derfor har DJ alligevel sine betænkeligheder ved bestemmelsen.

De vil kunne aflæses i hovedbestyrelsens udspil til en seniorpolitisk strategi for DJ, som delegeretmødet skal tage stilling til. Det er nemlig en udfordring i de brancher, DJ organiserer sine medlemmer i, at der i stigende grad forventes omstillingsparathed, hurtighed, digital knowhow og samspil med bots og robotter – det bør i det mindste følges af bedre muligheder for opdatering, efteruddannelse, videreuddannelse og kompetenceløft, hvilket ikke kun er et individuelt ansvar.

Derfor lægges der i DJ's seniorpolitik vægt på bedre mulighed for kompetenceudvikling og efter- og videreuddannelse. En vigtig pointe er desuden, at DJ skal arbejde for at se arbejdslivet som en helhed, og at seniorpolitik derfor i højere grad skal indrettes efter den enkeltes livssituation fremfor alder.

Kollektivet bragte Danmark til, hvor vi står i dag. Det må også være kollektivets fælles vilje, der skal bringe os videre. Det må aldrig blive et spørgsmål om den enkeltes styrke alene.

37 nye overenskomster

Siden delegeretmødet 2017 og frem til årsskiftet 2018/2019 har DJ indgået 37 nye overenskomster. At indgå helt nye og forny eksisterende overenskomster er en central del af DJ's fagpolitiske virke. Overenskomster skaber stabilitet og definerer generelt niveauer for, hvad der også kommer til at være standarder for ansættelser på individuelle kontrakter.

I DJ tegner vi overenskomster tæt på vores medlemmer. Det er de mange overenskomster udtryk for. I den forløbne periode er der blevet indgået overenskomster med arbejdspladser med kun to-tre medlemmer på lønlisten og helt op til DJ's største enkeltoverenskomst i DR med over 1.000 ansatte og en større gruppe tilknyttede freelancere.

Overenskomster kom sent i hus

Antallet af nye overenskomster burde i skrivende stund være markant højere end 37. Det skyldes den omstændighed, at de store offentlige overenskomster først kom forholdsvis sent i hus. Det var en præstation i sig selv at lande dem, hvor DJ på trods af vores uafhængighed af andres

forhandlingsfællesskaber med dobbelte medlemskaber og konfliktvarsler bakkede op om de store offentlige lønmodtagerorganisationer.

Resultaterne på det offentlige område er som regel skabeloner for resultaterne ved de efterfølgende forhandlinger i offentlige og semioffentlige virksomheder. NGO'er og andre organisationer, som får en stor del af deres midler via offentlige tilskud (f.eks. Satspuljen), kalkulerer ofte resultatet for at vise deres samhørighed og fredelige sameksistens med den offentlige sektor. Disse forhandlinger har dog trukket meget længere ud end normalt, hvilket blandt andet skyldtes uenigheder vedrørende udmøntningen.

Fokus på kommunikationsområdet

DJ fortsatte også arbejdet med at styrke DJ på kommunikationsområdet, hvilket oftest sker ved, at DJ indgår i fællesoverenskomster med de store AC-organisationer. I mange virksomheder og organisationer er kommunikation et uundværligt værktøj til at understøtte hovedopgaven. Her kan DJ ofte med fordel gå i samarbejde med de dominerende lønmodtagerorganisationer og via dette partnerskab skabe gode rammer for DJ's medlemmer.

Nye praktikantaftaler

Et samarbejde skabte DJ også i et enkelt tilfælde på den anden side af bordet, da der i foråret 2018 blev indgået nye praktikantaftaler med DMA, DR, TV2 Danmark og Foreningen af TV2-regioner. Det var en vanskelig øvelse, som blev ledsaget af en intens og vigtig debat om mål og senere om resultatet. Her viste DJ sin indre sammenhængskraft, da de studerendes organisationer først agiterede mod godkendelse af aftalerne, men efter afstemningerne også erklærede deres fulde opbakning til en god implementering af aftalerne.

Partnerskaber skaber god forhandlingsposition

Mediaaftalerne med Kooperationen – som består af tre enkeltaftaler for

hvert sit område – er blevet fornyet og er dermed igen en vigtig markør for, hvad de økonomiske rammer for freelancearbejde bør være. Her har DJ et fint samarbejde med HK. Det er vigtigt og et eksempel på, at DJ evner at indgå i forskellige partnerskaber, som skaber os en stærkere forhandlingsposition.



JEG MEDGIVER, AT LØNNEN FOR PRAKTIKANTER – I DAG 16.621 KRONER OM MÅNEDEN – I ÅREVIS ER STEGET MED LANGT HØJERE PROCENTSATSER END DIMITTENDLØNNINGERNE. MED HØJ LØN FØLGER OGSÅ HØJE KRAV, OG DERFOR HAR VI I DJ INDVILLIGET I AT VEKSELE NOGET AF LØNNEN TIL MERE LÆRING UNDER PRAKTIKFORLØBET. VORES HOVEDFOKUS HAR VÆRET PÅ BEDRE TRIVSEL OG MERE LÆRING, OG DET HAR VI FÅET.

Næstformand i DJ, Tine Johansen,
Journalistforbundet.dk, 21. marts 2018



Bestemmelsen om pensionsalder ikke fjernet

I Folketinget blev der for nogle år siden truffet en politisk aftale om, at tilbagetrækningsalderen skal stige i takt med, at befolkningens levealder øges. Desuden er der, med baggrund i implementering af et EU-direktiv, lagt op til, at arbejdsmarkedets parter kan aftale at fjerne bestemmelsen i overenskomsterne om en pensionsalder, hvorefter medarbejderen skal stoppe på en given dato.

Det er ikke lykkedes DJ at forhandle sig frem til en fjernelse af denne bestemmelse på vores store overenskomster, men det vil formentlig også være et krav fra vores side i de kommende år, fordi vores medlemmer ikke er nedslidte, når de f.eks. fylder 70 – som er den bestemmelse, overenskomsterne lige nu indeholder.

Private overenskomster venter forude

Mens 2018 vil blive husket for de offentlige overenskomster, så vil det i den kommende periode primært handle om de private overenskomster. I foråret 2020 skal vi forny overenskomsterne med mediehusene i Danske Mediers Arbejdsgiverforening. Resultatet af de forhandlinger vil efterfølgende have stor betydning for, hvad der generelt vil blive forhandlet om ved de øvrige overenskomstfornyelser på det private område.

OK18

Godt 1.000 af DJ's medlemmer arbejder på en overenskomst med det offentlige – staten, regionerne og kommunerne. De er altså samlet set en meget lille del af den offentlige arbejdsstyrke i Danmark.

Men også de mærkede dønninger, da det offentlige arbejdsmarked i

løbet af det tidlige forår 2018 organiserede sig til modstand mod arbejdsgiverne. I en hidtil uset solidaritetspagt stod fagbevægelsen på tværs af såvel hovedorganisationer som organisationsområde – offentligt eller privat – sammen og krævede under parolen "Nok er nok" accept af lønmodtagernes krav.

DJ ikke med i Forhandlingsfællesskabet

For DJ var det en særlig situation. Stort set hele lønmodtagersiden på det offentlige område er forenet i Forhandlingsfællesskabet, der pr. 1. januar 2018 talte mere end 550.000 lønmodtagere, med FOA, lærerne, sygeplejerskerne, pædagogerne og HK/Kommunal som de største medlemsgrupper.

Her varetages, som navnet tydeligt indikerer, forhandlingerne i fællesskab. Men DJ er ikke med i Forhandlingsfællesskabet, hvilket skriver sig tilbage til, at DJ heller ikke er fuldt medlem af en hovedorganisation. Så da konflikten nærmede sig, og både arbejdsgivere og lønmodtagere rustede sig til faglig kamp, måtte hovedbestyrelsen naturligvis tage stilling til, hvordan DJ skulle stille sig.

Valget viste sig ikke at være svært. En enig hovedbestyrelse stillede sig bag DJ-medlemmerne på de offentlige arbejdspladser og sendte dermed signalet til dem om, at vi ikke efterlader dem alene i en arbejdskamp, der involverer deres daglige kolleger. Det ville ikke være ordentligt, at vores medlemmer skulle føle sig tvunget til at løbe ledelsens ærinde, mens andre på den samme arbejdsplads var i strejke eller lockoutet.

DJ sendte samtidig signalet til de offentlige arbejdsgivere, at vi bakkede fuldt op om det faglige fællesskab på lønmodtagersiden. Og dét signal blev også modtaget af Forhandlingsfællesskabets medlemsorganisationer, hvor der var god forståelse for DJ's særlige position.



**DET [FORHANDLINGS-]FÆLLESSKAB HAR DJ
MED BESLUTNINGEN OM AT VARSLE STREJKE
VÆRDIMÆSSIGT MELDT SIG IND I. OG DET
SKAL VI NATURLIGVIS EVALUERE I HOVED-
BESTYRELSEN, NÅR DEN NUVÆRENDE SITUA-
TION ER LANDET. I SIDSTE ENDE HANDLER
DET JO OM, HVAD VI MENER ER BEDST FOR
VORES MEDLEMMER.**

Formand i DJ, Lars Werge
Journalistforbundet.dk, 24. april 2018



**I EN ARBEJDSKONFLIKT SOM DEN HER
FINDES POSITIONEN 'NEUTRAL' IKKE. ENTEN
ER MAN OMFATTET, ELLER OGSÅ ER MAN
IKKE. DJ HAR NATURLIGVIS VALGT SIDE TIL
FORDEL FOR DE OFFENTLIGE ARBEJDSTAGERE
– OG STØTTER DE OFFENTLIGE ARBEJDS-
TAGERES RET TIL FRIE FORHANDLINGER.**

Næstformand i DJ, Tine Johansen
Journalistforbundet.dk, 24. april 2018



Klar til at aktivere sikringsfond

HB's beslutning betød, at man var klar til at aktivere forbundets sikringsfond, hvor vores opsparing til faglige kampe ligger. I tilfælde af strejke eller lockout ville vores medlemmer på det offentlige område dermed få ud-betalt strejkestøtte, hvad der svarer til 90 % af den normale løn – så det var et større millionbeløb, HB var klar til at stå på mål for.

OK18 endte med en fælles løsning, der indeholdt de tre kernepunkter, der havde forenet fagbevægelsen. Aftalen indeholdt pæne procentvise løn-stigninger, en aftale om lærernes arbejdstid og en bevarelse af den betalte spisepause de steder, hvor den allerede var etableret.

Dobbelt medlemskab

Undervejs i forløbet besluttede HB, at de medlemmer, der ville komme i en særlig klemme, på grund af at de arbejder på en anden overenskomst, kunne løse medlemskab af den OK-bærende organisation i konfliktperioden. DJ ville betale for den ekstra udgift i solidaritetens navn.

Dette betød, at et tocifret antal medlemmer i en periode har haft dobbelt medlemskab. Og det har også medført, at ganske få efter konfliktens afslutning har valgt at forlade DJ og forblive i den fagforening, der tegner overenskomsten på deres arbejdsplads.

Et forbund for fremtiden

Delegeretmøde 2017 pålagde DJ's hovedbestyrelse at arbejde videre med en række spørgsmål angående DJ's organisatoriske struktur, som delegeretmødet ikke kunne træffe beslutning om.

DJ's politiske organisation er i store træk en videreførelse af den model, der blev besluttet for forbundet tilbage i de grundlæggende år i 1960'erne og 1970'erne. Det var derfor tid til en analyse af, hvordan strukturen passer til en moderne fagforening.

Derfor nedsatte HB en arbejdsgruppe til at komme med overvejelser, anbefalinger eller forslag til nye måder at organisere DJ på i fremtiden. Gruppen, der blev ledet af næstformand Tine Johansen og havde sekretariatsbistand af direktør Linda Garlov og politisk konsulent Anna Langhorn, fik navnet "Fremtidens Forbund", og den afgav sine tanker til HB i januar 2019.

Gruppens medlemmer var: Erik Petri, Danske Bladtegnere – Troels Gadegaard Frølich, HK (tidligere LO) – Helena Mandsberg, Content Lead i Digital & Marketing hos Nykredit – Lisbeth Kiel, Bloggere i DJ – Maria Becher Trier, formand O-gruppen – Sebastian Risbøl Jacobsen, Danske Mediestuderende – Lars Lindskov, Pressefotografforbundet – Klaus Buster Jensen, DR.

DJ må flytte sig

Når medlemmernes arbejdsliv flytter sig, så må DJ flytte sig med. Og forandringerne både på arbejdsmarkedet og i forhold til de forskellige fagligheder, som DJ med tiden er kommet til at repræsentere, er som tidligere nævnt store.

Arbejdsgruppen har kortlagt en række bekymrende tendenser på arbejdsmarkedet, som den med sine anbefalinger forsøger at imødegå: Et mere usikkert og individualiseret arbejdsmarked, pres på løn- og arbejdsvilkår, økonomisk skrantende medier og et dårligt organiseret kommunikationsarbejdsmarked.

Derudover er DJ's medlemsskare gennem årene blevet mindre homogen, hvilket betyder, at medlemmerne stiller flere forskellige krav til DJ. Derfor



er DJ nødt til at påtage sig nogle nye roller for at indfri medlemmernes forventninger.

Arbejdsgruppen har desuden foreslået en række ændringer til en ny organisatorisk struktur i DJ. DJ's nuværende struktur er uoverskuelig og svær at forstå. Derfor foreslår arbejdsgruppen en forenkling, der går ud på, at o-medlemskab fremover ikke skal ligge i kredsene, men i medarbejderforeninger og specialgrupper. Kredsene skal således fremover stadig spille en væsentlig rolle som sted for lokalt, kollegialt netværk.

For at styrke repræsentativiteten i forbundet har arbejdsgruppen desuden foreslået, at antallet af delegerede skæres ned. Langt fra alle pladser til delegeretmødet besættes, og det giver en skævvridning i forhold til repræsentativiteten.

Arbejdsgruppens forslag og anbefalinger drøftes ved delegeretmødet.

Eksperter kortlægger fagenes fremtid

På delegeretmødet i 2017 blev det vedtaget, at hovedbestyrelsen skulle forsøge at kortlægge fremtiden for de fag og fagligheder, som forbundet organiserer, med henblik på at ruste DJ bedre til fremtiden. For at sætte den rette politiske og faglige kurs i en omskiftelig tid var der brug for en grundig analyse af, hvordan fremtiden former sig for fagene i medie- og kommunikationsbranchen.

I marts præsenterede ekspertgruppen bag fagenes fremtid deres rapporter.

Foto: Rasmus Degnbol

Derfor afsatte hovedbestyrelsen en million kroner ekstraordinært på budgettet til at nedsætte en ekspertgruppe, som skulle stå for kortlægningen. Medlemmerne af ekspertgruppen blev udpeget efter viden og kvalifikationer på en række parametre, som hovedbestyrelsen definerede. Ekspertgruppen fik titlen "Fagenes Fremtid".

Formand for arbejdsgruppen blev Troels Mylenberg, TV2 News (tidligere chefredaktør ved Jysk Fynske Medier), og sekretariatsbistanden blev levet af Søren Schultz Jørgensen.

Ekspertgruppen har afleveret fire rapporter: En baggrundsrapport, som beskriver en række tendenser i samfundet og mediebranchen, samt tre fagspecifikke rapporter, der giver en grundig indføring i de udfordringer og muligheder, som journalistikken, kommunikationsfagene og de visuelle fag står overfor.

Den bedste tid, den værste tid

Hovedkonklusionerne i rapporterne er, at journalister, kommunikatører og visuelt professionelle i de kommende år vil blive mødt med nye og markante krav til, hvordan de udøver deres fag. Det vil være krav om at erobre nye arbejdsområder, krav om at tilegne sig nye kompetencer og krav om at arbejde på helt nye måder.

Fælles for de professionelle i medie- og kommunikationsbranchen er, at deres fag er i voldsom forandring – og at de må omstille sig med langt højere hastighed end tidligere, hvis de skal kunne begå sig på fremtidens arbejdsmarked.

Men hvad der for én faggruppe er en trussel, kan være en ekspansiv mulighed for en anden. Derfor må de enkelte fagområder omstille sig specifikt, og her kan DJ komme til at spille en nøglerolle.



ALT AFHÆNGIGT AF HVILKET ØJE MAN SÆTTER KIKKERTEN FOR, OG HVILKET FAG MAN STILLER SKARPT PÅ, KAN DEN NUVÆRENDE EPOKE I MEDIE- OG KOMMUNIKATIONSUDVIKLINGEN BÅDE SES SOM "HÅBETS VÅR" OG "FORTVIVLELSENS VINTER". FOR NOGLE OPLEVES DET SOM EN TID, HVOR DER ER "ALT I VENDE", FOR ANDRE SOM EN EPOKE MED "INTET I VENDE".

Fagenes Fremtid,
Generel rapport, marts 2019



Debatoplæg om DJ's politiske og faglige kurs

Det er hovedbestyrelsens ambition, at ekspertgruppens arbejde kan fungere som et grundigt og gennemarbejdet debatindlæg, som kan sætte gang i en dialog om, hvordan DJ kan være med til at forme fremtidens fag og arbejdsmarked.

I forbindelse med lanceringen af rapporten vil der blive afholdt debatarangementer, og forhåbentlig vil rapporterne også blive brugt i specialgrupper og foreninger samt i den nye hovedbestyrelse for den kommende periode.

To principielle sager for retten

To af DJ's pressefotografmedlemmer har i 2018 været i centrum for to retssager, der var med til at sætte rammerne for presse- og ytringsfriheden ikke alene for fotografer, men for alle med et pressekort og på en opgave for et medie.

Martin Lehmann var for Politiken udsendt til Sønderjylland i september 2015 for at dække de mange flygtninge, der kom til Danmark og begyndte at vandre ad motorvejen nordpå. Han fulgte processionen sammen med en række andre mediefolk, men på et tidspunkt lød meldingen fra politiet, at han og de øvrige skulle forlade motorvejen.

Lehmann henviste til, at han dækkede forløbet i den ekstraordinære sag, der havde offentlighedens interesse, men han blev alligevel anholdt. Anklagemyndigheden ved Syd- og Sønderjyllands Politi frikendte pure Lehmann ved byretten i Sønderborg.

Herefter ankede anklagemyndigheden sagen, der blev taget til doms ved landsretten i Viborg i begyndelsen af oktober. Her blev det også til en fuld frikendelse af Lehmann og ovenikøbet med helt klare og tydelige præmisser for dommen – det er hermed understreget, at pressen har en særlig rolle at spille i forbindelse med begivenheder af almen, offentlig interesse.



SAGEN ER PRINCIPIEL FOR BÅDE MEDIERNE OG BORGERNE, FOR SELVFØLGELIG SKAL PRESSEN KUNNE DÆKKE VIGTIGE BEGIVENHEDER I SAMFUNDET. OG MYNDIGHEDERNE SKAL IKKE BESTEMME, HVAD FOTOGRAFER MÅ DOKUMENTERE. JEG ER MEGET GLAD OG LETTET PÅ HELE BRANCHENS VEGNE.

Formand i DJ, Lars Werge
Journalistforbundet.dk, 3. oktober 2018



Sagen fra Bornholm

Samme principielle spørgsmål var omdrejningspunktet i en anden sag mod pressefotograf Morten Brandborg på Bornholm.

Brandborg var i december 2017 en sen aften på landevejen uden for Nylars for at dække en trafikulykke. Redningsmandskab og politi mente, at han havde hindret dem i at udføre deres arbejde, og på den baggrund

forlangte den lokale anklagemyndighed pressefotografen fængslet efter Straffelovens paragraf 119.

Også ved retten på Bornholm endte det den 23. november med en fuld frikendelse. Også her var det af stor betydning for pressens arbejdsforhold og presse- og ytringsfriheden i Danmark, at dommer og domsmænd valgte at afvise anklagerens krav.

Men på trods af den pure frifindelse på alle tre anklagepunkter af Morten Brandborg valgte anklageren kort før fristens udløb i midten af december at anke sagen til Østre Landsret. I skrivende stund er der endnu ikke lagt en dato fast for retsmødet.

DJ satte aftryk på vigtig lovgivning om whistleblowing

Lang tids arbejde med at påvirke Folketinget lykkedes på et lille, men centralt felt, da en ny lov om ulovlig udveksling af forretningshemmeligheder i foråret 2018 blev vedtaget.

Loven indeholder nemlig en undtagelse, som afspejler DJ's ønske på området: Hvis afsløringen af forretningshemmeligheder er af almen offentlig interesse, vil whistlebloweren kunne undgå strafforfølgelse.

Sagen er et eksempel på, at lobbyarbejde nytter og kan give resultat. Det er naturligvis i DJ's medlemmers interesse, at en whistleblower kan gå til en redaktion, hun stoler på, og afgive sin fortrolige viden i en sag, der har offentlighedens interesse.



DJ er hvert år til stede på Folkemødet på Bornholm med debatter og events om medier og kommunikation. Foto: Rasmus Degnbol



På Fagfestival 18 holdt Kirsten Birgit årets festtale og gav en opsang til både DJ og medlemmerne. Foto: Rasmus Degnbol

Det vakte opsigt, da de europæiske journalistforbund mødtes til årsmøde i maj måned 2018, at DJ har sat dette aftryk på lovgivningen. Loven er nemlig blevet aktuel som følge af et EU-direktiv om forretningshemmeligheder, og derfor var en række andre nationale forbund stærkt interesserede i at høre om DJ's case, så undtagelsen også kan finde plads i andre nationale lovgivninger.

DJ's arbejde med at beskytte whistleblowere både i den offentlige og den private sektor er fortsat gennem hele delegeretperioden fra 2017 til i dag.

Der er fortsat trange kår for whistleblowere, og inden for det offentlige område er der en stor modvilje mod at lovgive om sagen. Desværre følger de færreste offentlige instanser trop på Justitsministeriets opfordring fra 2016 om at indføre en frivillig ordning. Det viste en gennemgang i dagbladet Politiken kort før jul 2018.

Kampen mod stress og dårligt arbejdsmiljø fortsætter

Stress er et stort problem i hverdagen for rigtig mange danskere. Forbundets medlemmer oplever også i stigende grad konsekvenserne af et presset, hårdt og dårligt arbejdsmiljø. Det har været en ærgerlig udvikling i de seneste to år, at antallet af stressrelaterede sygdomme, langtidssygemeldinger og et generelt dårligt psykisk helbred er vokset.

Det mærker DJ i sin rådgivning, hvor rigtig mange medlemmer i alle aldre og i vidt forskellige arbejdssituationer henvender sig, ligesom vores tilids- og arbejdsmiljørepræsentanter mærker presset i det daglige blandt

deres medlemmer. Især de høje krav til omstillingsparathed i forhold til arbejdstider og et omskifteligt jobindhold trækker store vekslers på DJ's medlemmer.

Studerende og praktikanter hårdt ramt

En særlig problemstilling findes blandt de studerende, praktikanterne og eleverne i vores forbund. Flere gange er der foretaget medlemsundersøgelser blandt disse grupper, og her er der ingen tvivl om, at mange oplever et stort dagligt pres



**UNDERSØGELSER VISER, AT DET HAR
HALTET MED ARBEJDSTRIVSLEN OG TIDEN
TIL REFLEKSION OG LÆRING BLANDT JOURNALISTSTUDERENDE, SÅ JEG ER MEGET
GLAD FOR, AT VI ER NÅET TIL ENIGHED OM
AT OPPRIORITERE DET OMRÅDE I DEN NYE
AFTALE.**

Næstformand i DJ, Tine Johansen
Journalistforbundet.dk, 21. marts 2018



Stress opstår typisk, fordi praktikanterne er meget ambitiøse og stiller for høje krav til sig selv, eller fordi den arbejdsplads, de er på, presser dem for meget. Mødet med mediearbejdspladser, som stiller høje krav til selvledelse, kan være en stor udfordring, fordi det kan være svært for de unge at

sætte og mærke egne grænser.

Derfor har DJ været med til at sikre, at der i den nu obligatoriske uddannelse af praktikantvejledere også er opmærksomhed på arbejdsmiljøet for praktikanterne.

Som omtalt andetsteds i den skriftlige beretning har DJ også sat særlige initiativer i gang inden for film- og tv-området, hvor der også har været en bekymrende udvikling.

En særlig indsats på film- og tv-området

Produktionsmiljøet på film- og tv-området har flere særkender. For det første er langt de fleste medarbejdere ansat i kortvarige aftaler, nogle gange helt ned til få dages eller ugers varighed, for at deltage i produktionen af et eller flere tv-programmer eller en film.

For det andet er det daglige arbejde præget af, at miljøet er under pres i forhold til vilkår – oppefra i form af de kontrakter, som producenterne kan sikre sig hos distributører og medier, og indefra af et stærkt opskruet arbejds- og præstationskrav.

Dette medfører, at en række kolleger i denne branche har behov for en anden form for rådgivning og tilstedeværelse end så mange andre af forbundets medlemmer.

Derfor tog forbundet i 2018 initiativ til at genoplive den særlige indsats for området, der kaldes ”DJ-ambassadørerne”. Her er tale om kolleger, der har deres gang i branchen og ofte nyder en vis anseelse blandt kollegerne;

dem har forbundet taget sig særligt af, så de kan fungere som ambassadører for DJ og henvise deres kolleger til hjælp i for eksempel forbundets afdeling for individuel rådgivning.

En del af planen er også blevet, at DJ i samarbejde med Producentforeningen i 2019 udfører en decideret undersøgelse af arbejdsmiljø og -klima blandt de kolleger, som vi har på film- og tv-området.

Den særlige indsats blev finansieret af en ekstraordinær bevilling fra DJ’s Forretningsudvalg på op til 250.000 kroner, og den ses ikke mindst som et led i forbundets overordnede strategi om at skabe synlighed og dermed sikre en bedre fastholdelse af medlemmer – også de medlemmer, der i det daglige kan føle, at de står alene, skal vide, at de har kolleger og et fællesskab.

En grim outsourcing på Berlingske

I jagten på færre omkostninger træffer medieledelserne nogle gange nogle besynderlige beslutninger. En sådan blev en række DJ-medlemmer udsat for i 2018, da cheferne på deres arbejdsplads, Berlingske Media, valgte at outsource de funktioner, som kollegerne bestred, til en underleverandør.

Berlingske lagde således layoutfunktionerne og sideproduktionen for koncernens aviser over til firmaet Wunderkind. Det betyder, at sidelayouet ikke længere er en integreret del af den redaktionelle proces, som der har været tradition for hos Berlingske.

I løbet af foråret 2018 medførte det, at en række DJ-medlemmer valgte

at fratræde. De ønskede ikke at gå til underleverandøren og fortsætte i andre rammer og på andre vilkår end hidtil.

Wunderkind har siden tilrettelagt arbejdet med levering af siderne til Berlingskes aviser på en overenskomst med HK-Privat. DJ's tillidsrepræsentanter i koncernen har givet klart til kende, at ledelsens træk ikke er kønt, men også, at de vil holde nøje øje med, om Wunderkinds medarbejdere kun udfører HK-dækket arbejde og ikke redaktionelt layoutarbejde.

Til kamp for medlemmerne mod giganterne Netflix og HBO

2018 blev året, hvor DJ på vegne af sine medlemmer meldte ud, at vi er klar til at bruge også de tungere våben i arsenalet for at få en aftale med nogle af verdens største aktører på film- og tv-området.

På dette område er der en årelang enighed om, at de parter, der har medvirket til indholdsproduktionen, løbende får del i ophavsretsmidlerne, når film og programmer bliver genudsendt, genudgivet og videreudnyttet.

Urimelig buy-out-model

Den enighed deler giganter på streamingområdet som Netflix og HBO ikke. De tilbyder en buy-out-model, hvor fotografer, skuespillere og alle andre, der medvirker i produktionen, får et éngangsbeløb. Derefter har de ikke yderligere rettigheder til det værk, de har skabt.

Dette finder hverken DJ eller en lang række andre organisationer acceptabelt. Set over et livsforløb giver "den danske model" for ophavsrets-

betaling flere penge til den enkelte rettighedshaver end buy-out, som til gengæld frister på grund af det ret store éngangsbeløb.

DJ har i nogle år deltaget i – og været med til at stifte – organisationen "Create Denmark", som arbejder for at opnå rimelige aftaler om udnyttelsesrettighederne på film- og tv-området med de relevante streaming-tjenester og producenter.

En konsekvens af dette samarbejde var, at DJ's delegeretmøde i 2017 besluttede at indføre muligheden for at afgive eksklusive mandater. Det betyder, at hovedbestyrelsen mellem delegeretmøderne kan beslutte, om der skal udtages et mandat på et givent område inden for DJ's felt.

DJ forhandler på medlemmernes vegne

Det betyder, at det er DJ, der i en periode har den eksklusive ret til at forhandle aftaler om rettigheder med videre på vegne af medlemmet på et specifikt område – i dette tilfælde film- og tv-området. Det enkelte medlem kan således ikke selv forhandle en aftale, men skal i stedet henvises til DJ.

Hovedbestyrelsen besluttede i efteråret 2018, på opfordring fra Create Denmark, at man i lighed med de andre medlemsorganisationer udløste disse eksklusive mandater. I første omgang er det organisationerne for de primære aktører, dvs. skuespillere, instruktører med videre, der ventes at tage mandatet i brug, men i solidaritet med disse faggrupper er DJ gået med i kampen mod de internationale streaminggiganter Netflix og HBO til gavn for vores medlemmer.

Rettighedsmidler

DJ's ophavsretlige indsats er med til at skaffe rettighedsmidler til forbundets mange rettighedshavere. Langt de fleste midler stammer fra en af DJ's mange overenskomster eller fra en af Copydan-foreningerne. DJ uddeler hvert år rettighedsmidler til sine medlemmer. Her kan du se, hvor pengene kommer fra, og hvordan de er blevet fordelt.

Her kommer rettighedsmidlerne fra:

	Indtægter Copydan	Indtægter Overenskomst	Samlede indtægter
2018	40.446.000	5.487.000	45.933.000
2017	61.485.000	7.005.000	68.490.000
2016	41.831.000	4.735.000	46.566.000
2015	34.191.000	5.387.000	39.578.000

Individuelle fordelinger:

	Fordelinger i beløb	Antal modtagere	Gennemsnit pr. modtager
2018	28.212.000	4858	5.807
2017	27.997.000	4361	6.420
2016	35.681.000	4956	7.200
2015	25.107.000	2436	10.307

Fordelinger til diverse arrangementer for rettighedshavere samt det samlede beløb fordelt fra DJ's ophavsretsfond:

	Div arrangementer	Uddelinger fra ophavsretsfonden i alt
2018	4.231.000	32.443.000
2017	3.555.000	31.552.000
2016	3.465.000	39.146.000
2015	5.290.000	30.397.000

Stop chikane

Få emner har optaget DJ's hverdag og politiske arbejde mere i de forløbne to år end chikane, herunder seksuel chikane.

Da #MeToo-bevægelsen opstod i løbet af få uger i oktober-november 2017, blev det også i Danmark tydeligt, at der var behov for viden og dokumentation om problemstillingen. Derfor besluttede HB at iværksætte en undersøgelse af udbredelsen og omfanget af mobning og chikane blandt DJ's medlemmer.

Tydelige tendenser

Undersøgelsens resultater viste sig ikke at være statistisk sikre, fordi antallet af svar var lavt i forhold til antallet af adspurgte. Men der var dog stadig svar nok til, at man kunne spore nogle tydelige tendenser:

- En femtedel af de besvarende kvinder er blevet udsat for seksuelle krænkelser inden for de seneste 10 år.
- Ofte har det været en leder/mellemlider, der stod bag disse krænkelser.
- 13 procent i den gruppe, der er blevet krænket, har oplevet "grov, uønsket fysisk kontakt (pres og overgreb af eksplicit seksuel art).
- Praktikanter og studentermedhjælpere er særligt udsatte for krænkelser og seksuel chikane.

Klar holdning i HB

Det er DJ's klare holdning, at ingen skal finde sig i seksuel chikane, mobning eller krænkelser på arbejdspladsen. Det har derfor været vigtigt for hovedbestyrelsen, at der i DJ er konkret hjælp at hente, hvis man bliver udsat for chikane. Derfor er der blevet udarbejdet en guide på hjemmesiden samt en pjece, som giver råd til, hvordan man skal håndtere sådan en

situation både som fastansat og som freelancer.

Derudover har DJ sammen med arbejdsgiverne i Danske Mediers Arbejdsgiverforening brugt undersøgelsens resultater til at uddanne praktikantvejlederne i håndtering af sager af denne karakter. Og generelt har DJ været tydelige omkring vores kritiske holdning til seksuel chikane, mobning og krænkelser.

DJ selv ramt af chikanesag

Men DJ blev også selv omfattet af en sag af samme karakter. To tidligere medarbejdere berettede på sociale medier og i interviews om, hvordan de havde følt sig forulempet og udsat for chikane. Andre tidligere medarbejdere gav til kende, at de havde følt sig presset af medviden i det beskrevne forløb.

Derfor mødtes hovedbestyrelsen flere gange i perioden november 2017 til marts 2018 for at tage hånd om udviklingen i sagen og komme til bunds i den. Det blev besluttet, at DJ skulle tilknytte en ekstern advokat, som foretog en uvildig undersøgelse af det påståede forløb. Sagens hovedpersoner, der var ansat i DJ, blev derfor i perioden november-januar bedt om ikke at møde på arbejde, således at sagen kunne belyses bedst muligt af advokaten – herunder med indkaldelse af vidner fra den nuværende stab af medarbejdere samt blandt tidligere ansatte.

Undersøgelsen konkluderede, at der ikke var en generel sexistisk kultur i DJ. Men HB besluttede i januar 2018 på baggrund af advokatundersøgelsens konklusioner at indgå en fratrædelsesaftale med en af de involverede.

Ny organisationsstruktur

To måneder senere, på HB-mødet i marts 2018, vedtog hovedbestyrelsen en ny organisationsstruktur i DJ og bevilgede i den sammenhæng ekstra midler til at sikre, at alle medarbejdere i DJ fremover har en afdelingsleder.

Man besluttede også, at direktørstillingen i forbundet er på fuld tid – en ændring i forhold til, at direktør Linda Garlov hidtil havde været direktør på deltid i DJ og i a-kassen AJKS.

Disse forandringer faldt på plads i løbet af det følgende halvår. Mens chikanesagen og forandringerne stod på, blev der også udført målinger af de DJ-ansattes arbejdsmiljø, og denne måling skal gentages i det tidlige forår 2019. Det sker på beslutning fra HB, der hele vejen gennem forløbet har haft et særligt øje på DJ's egne medarbejders trivsel.

Redegørelse for udgifter til intern undersøgelse i DJ

DJ har haft en række ekstraordinære omkostninger som følge af ovenstående beskrevne forløb. På grund af hensynet til samarbejdspartnere, tavshedspligt i forhold til indgåede aftaler samt forretningshensyn fremgår enkeltbeløbene ikke af nedenstående oversigt.

Udgifterne forbundet med sagen i perioden november 2017 – marts 2018 kan opdeles i følgende kategorier:

Honorarudbetaling

- Advokatudgifter til de to kvinder, der var involveret i sagen.
- Advokatudgifter til to involverede medarbejdere (begge medlemmer af DJ).

Igen i 2018 afholdt DJ sammen med Kforum konference for kommunikatører. KOM18 bliver selvfølgelig gentaget i år som KOM19.

Foto: Jeanne Kornum



- Advokatudgifter i forbindelse med forhandling af aftale med en medarbejder (DJ's eksterne advokat).
- Honorar til undersøgeren.
- Honorar til medierådgiver.

Øvrige udgifter

- Merudbetaling til medarbejdere i perioden, mens direktøren og to ansatte var hjemsendt (23. november 2017 til 17. januar 2018).
- Fratrædelsesaftale med fratrådt medarbejder.
- Diverse møde- og transportomkostninger.

I alt: cirka 2,48 millioner kroner

Fortsat u-ligestilling mellem kvinder og mænd

DJ har udfordringer med ligestilling mellem mænd og kvinder. DJ's lønstatistik fortæller nemlig, at forskellen på mænds og kvinders løn er cirka 5 % mindre til kvinderne. I sammenligning med en række andre fag er denne forskel ikke så stor – men den er på ingen måde acceptabel og synes desværre at være groet fast. Over de seneste år er forskellen nemlig hverken blevet større eller mindre.

DJ arbejder på at mindske skellet gennem kampagner til medlemmer og tillidsrepræsentanter og ved at afvikle kurser i lønforhandling.

Samtidig er DJ naturligvis klar til at køre sager til voldgift, hvis medlemmer oplever en forskelsbehandling i forbindelse med løn eller andre vilkår. Det er dog sjældent, at oplagte tilfælde viser sig.

På andre felter har arbejdet med ligestilling også optaget DJ. Både i 2018 og i 2019 afviklede forbundet arrangementer 8. marts, som er kvindernes internationale kampdag. Her blev der blandt andet sat fokus på kvinders (manglende) synlighed i medierne og kvinder i de redaktionelle ledelser i Danmark samt digital chikane mod kvinder.

Vejviser til mangfoldighed i kilder

DJ arbejder for et mangfoldigt udvalg af kilder og eksperter i medierne. Derfor har forbundet på journalistforbundet.dk samlet en række databaser og lister, som kan inspirere til at skabe et mere mangfoldigt medie billede. Her findes alt fra medieeksperter til kulturelle kilder og forskere. Det er en konkret måde at sætte fokus på et kønspolitisk problem på.

Endelig er det værd at nævne, at DJ også i den forgangne periode har haft øje for og deltaget i dialog og diskussioner om den ligestilling, der for eksempel handler om etnicitet, herunder særligt med blik for kildevalg og optag på studierne. Og endelig rummer DJ's ligestillingspolitiske strategi et fokus på lige forhold og muligheder for handicappede.

Praktik er uddannelse

Gennem mange år har forbundets skiftende aktive fra studerendes organisationer slået på tromme for at styrke praktikdelen af journalistuddannelserne. "Praktik er uddannelse" har været slagordet – og efter adskillige forsøg på modigt at nærme sig en løsning blev 2018 året for en fornyelse.

Der blev nemlig indgået en ny praktikaftale, som er en selvstændig del af DJ's overenskomstkompleks. Her indgik vi en aftale med de forskellige

arbejdsgivermodparter. Aftalen formaliserede, at praktikanterne skal have tid til fordybelse og læring, mens de er i praktik.

Aftalen indeholder også en bestemmelse om, at praktikstederne skal have en uddannet praktikantvejleder, praktikanterne skal have systematisk feedback på deres arbejde, og der blev indført en barselsbestemmelse.

Og så udvidede aftalen dækningsområdet, så også de studerende på DMJX, der skal i praktik fra skolens kommunikationsuddannelse, er omfattet af aftalen. Desuden afgav TV2-Regionerne og TV2 Danmark løfte om, at de fra 1. august 2019 ikke længere vil forlænge praktikopholdene ud over den officielle periode.

De studerende var utilfredse med, at prisen for at nå disse fremskridt betød en nedgang i lønnen til 13.500 kroner om måneden – et fald fra det hidtidige niveau med godt 3.000 kroner. Men da aftalen var blevet stemt igennem af hovedbestyrelsen, bakkede de studerendes organisationer op om at få den nye praktikantaftale ud at leve.

Et forbund med fokus på seniorer

DJ vil være et fagforbund med fokus på seniorernes arbejdsliv. På delegeretmødet i 2017 blev det således besluttet, at "DJ skal udarbejde en strategi for styrkelse af seniorernes muligheder på medie- og kommunikationsarbejdsmarkedet."

Derfor har en arbejdsgruppe nedsat af HB udarbejdet et forslag til en seniorpolitisk strategi med henblik på vedtagelse ved delegeretmødet i foråret 2019.

Et godt arbejdsliv i den tredje alder er afhængigt af flere forskellige faktorer, som arbejdsgruppen i sit arbejde har undersøgt og beskrevet og sat politiske målsætninger op i forhold til.

Seniorpolitik har traditionelt beskæftiget sig med, hvordan man afslutter sit arbejdsliv og går på pension. Men i disse år er der samfundsmæssigt fokus på rammerne omkring senkarriere og muligheden for at forblive aktiv på arbejdsmarkedet i længere tid. Danskerne lever længere, skal arbejde længere og ønsker i stigende grad en aktiv senkarriere. Arbejdsmarkedet og arbejdslivet skal derfor holdes åbent for medlemmerne så længe som muligt, og samtidig skal muligheden for en værdig tilbagetrækning for medlemmer, som ønsker det, fastholdes.

DJ ønsker at markere sig som en stemme i debatten om det gode seniorliv, indsamle viden om målgruppen og være med til at forme og beskrive det liv, som erhvervsaktive seniorer fører.

Størstedelen af den vidensindsamling er foregået i forbindelse med en række samtalesaloner med målgruppen afholdt af Abelone Glahn. Desuden har arbejdsgruppens forslag været sendt i høring blandt medlemmerne.

Medlemmerne af arbejdsgruppen var:

Lars Werge, formand i DJ

Abelone Glahn, freelancer

Peter Thornvig, formand DJ: Fotograferne

Karen Hedegaard, formand for DJ's arbejdsmarkedsudvalg

Anders Stoffer, medlem HB

Sekretariatsbistand fra direktør Linda Garlov

og

politisk konsulent Anna Langhorn.



DJ afholder hvert år en fodboldturnering for medlemmer og medier: DJ Mediecup. Foto: Jens Panduro



Diskussioner om fremtidens forbund på Fagligt Forum 2018. Foto: Jacob Nielsen

Kampen om sandheden fortsætter

Allerede før sidste delegeretmøde var diskussionen om disinformation, misinformation og fake news i medierne i fuld gang. Særligt fordi den dengang nyvalgte amerikanske præsident, Donald Trump, indledte en kamp mod medier, politiske modstandere og alle andre, der ikke var enige med ham.

Men kampen om sandheden er kun taget til i styrke i de forløbne to år. Med afsløringer af, hvordan påvirkningsarbejde via sociale medier har forsøgt – og nogle gange synes at have haft held med – at afgøre parlamentariske valg og med reportager fra "troll-lejre" har også danske medier i perioden kunnet afdække noget af omfanget af den dis- og misinformation, der finder sted.

Medierne har selv et stort ansvar for at sikre sig mod at viderebringe misinformation. Og i en tid, hvor antallet af medarbejdere på de danske mediearbejdspladser falder støt, samtidig med at omfanget af indslag og nyheder vokser næsten endnu hurtigere, er det nærliggende at tænke, at færre ressourcer på redaktionerne sætter mediets troværdighed på spil.

Det gælder så ikke kun danske medier, at forkerte historier kan nyde fremme. Og det handler ikke altid om en udgiver med ondt i økonomien.

To dårlige eksempler

I december 2018 måtte det hæderkronede tyske nyhedsmagasin "Der Spiegel" fortælle sine hundredtusinder af læsere, at én af dets stjernejournalister gentagne gange havde svindlet, snydt og fusket med sine i flere tilfælde prisvindende reportager. Sagen trak mange overskrifter og vakte behørig opsigt.

Men slutningen af 2018 bragte også et dansk eksempel, da Berlingske

i december måned kunne berette, at tredjegerationsindvandrere ikke var bedre integreret end deres forældre i anden generation. Det fik højtstående ministre og politikere til at udtale, at integrationen nærmest grundlæggende er slået fejl.

Det viste sig, at Berlingskes kildemateriale havde nogle grundlæggende mangler. Det blev påpeget i en række medier de følgende dage. Berlingskes reaktion på dette var til gengæld eksemplarisk, da man indrømmede og beklagede sin fejl og brugte undersøgende journalistik til at påpege, hvordan avisens reportere var blevet forledt til at køre den første historie. Forkerte historier og usandfærdige nyheder er uundgåelige i det 21. århundredes malstrøm af informationer. Men Berlingske viste i Danmark vejen til, hvordan medierne skal agere, når de har bragt forkerte oplysninger.

Danmark fortsat lukket land med nuværende offentlighedslov

I Danmark er der i skrivende stund (før valg til Folketinget 2019) et flertal i Folketinget, der er imod den nuværende offentlighedslovs begrænsninger i muligheden for adgang til aktindsigt.

Det forlig, der blev dannet under S-R-SF-regeringen og førte til den gældende lov i 2013, er sprængt, og reelt er det formentligt kun Venstre og Socialdemokratiet, der bakker op om begrænsningerne.

Det er begrænsninger, der særligt gælder i forhold til begrebet ministerbetjening og i forhold til aktindsigt i offentligt ejede selskaber, som blev indført dengang. Det skete til akkompagnement af hård kritik fra mange

interessenter, herunder ikke mindst DJ – men der var parlamentarisk flertal dengang.



JEG VILLE ØNSKE, AT REGERINGEN HAVDE STØRRE AMBITIONER OMKRING ÅBENHED I DEN OFFENTLIGE FORVALTNING. DET VILLE VÆRE EN STOR GEVINST FOR FOLKESTYRET, HVIS ALLE PARTIER, BÅDE FORLIGSPARTIER OG OPPOSITION, SATTE SIG SAMMEN OG FORHANDLEDE SIG FREM TIL EN OPHÆVELSE AF MINISTERBETJENINGSREGLEREN. HVORFOR VENTE?

Formand i DJ, Lars Werge
Journalistforbundet.dk, 2. oktober 2018



Under indtryk af modstanden beskrev Lars Løkke Rasmussen (V) i sin V-LA-K-regerings grundlag fra efteråret 2016, at offentlighedsloven skulle ses efter – ikke i sømmene, men på et enkelt punkt: "(regeringen vil) lempe ministerbetjeningsreglens beskyttelse af den interne og politiske beslutningsproces i forhold til de nuværende regler."

Der var således ikke tale om, at der blev lagt op til en bred revision. Men i løbet af 2018 trak regeringen ved justitsminister Søren Pape Poulsen (K) i land, og dermed har Danmark fortsat den ringeste offentlighedslov i Norden.

DJ vil lægge pres på samtlige partier i Folketinget for at få ændret den gældende lov om offentlighed i forvaltningen efter det kommende valg. Så Danmark ikke fortsat skal være et meget lukket land, hvor pressen og befolkningen ikke kan få adgang til beslutningskamrene.

Politisk flertal svækker fællesskabet med nyt medieforlig

Efter et historisk langt tilløb – med høringer og konferencer, møder over hele landet og inddragelse af vidt forskellige interessenter – landede kulturminister Mette Bock (LA) kort før sommerferien 2018 et medieforlig for årene 2019-2023.

Men rammerne for forliget var allerede blevet stukket ud nogle måneder i forvejen, da finansminister Kristian Jensen (V) i marts måned præsenterede finansieringen af de kommende fem års danske medier.

Besparelser og øget styring

Det snævrere mulige flertal, bestående af regeringen (V-LA-K) og Dansk Folkeparti, var enedes om at skære samlet set 20 procent af DR's budget og omlægge licensen til en medieskat. Desuden skar politikerne også hårdt ned på tilskuddet til radiokanalen FM4, der i de seneste knap otte år har været udfyldt af Radio 24syv.

Læg hertil en række indskrænkninger, præciseringer og detaljeringer i medieforliget, og det samlede resultat var en øget styring og en mindsket finansiering af den danske mediebranche.

Forligskredsens argumentation for denne drastiske beskæring af public service var, at et alt for stort DR ikke levned nok plads til de private medier. Og det på trods af, at den ene analyse og forskningsrapport efter den anden dokumenterede, at sådan hænger det ikke sammen.

Den største trussel mod danske medier og dansk medieindhold er truslen udefra, der angriber den demokratiske sammenhængskraft, som medierne er et billede på.

Det er Facebook, Google, YouTube mv., der – uden f.eks. at få lagt politiske regulerende tiltag ud for sig – plukker løs af det danske marked, både hvad angår distribution, kommerciel udnyttelse og troværdighed. Til gavn for de amerikanske multinationale giganter, men til stor skade for danske medier og dermed den danske offentlighed.

Næsten 400 stillinger forsvandt i DR

Konkret betød den indskrænkede finansiering, at DR i løbet af efteråret 2018 lukkede stillinger, afskedigede og indgik fratrædelsesaftaler med medarbejdere og på den måde kom ud af 2018 med næsten 400 færre stillinger end før.

Det var nogle hektiske og udfordrende uger for alle ansatte i DJ, særligt i perioden fra medieforliget var indgået i slutningen af juni og frem til, at generaldirektør Maria Rørbye Rønn i oktober annoncerede den konkrete udmøntning af de pålagte besparelser.

I hele forløbet stod DJ's tillidsrepræsentanter i DR-organisationen centralt og var til stor hjælp og nytte for de kolleger, der henvendte sig til dem med spørgsmål, tvivl og usikkerhed. Og da spareplanen blev effektueret, indgik DJ og tillidsfolkene et konkret samarbejde, hvor DJ's konsulenter oprettede "pop-up"-kontorer i DR-Byen og i DR Aarhus.

Her henvendte de medlemmer sig, som havde fået sindetskrivelse om en forventet opsigelse, og de medlemmer, der i en periode overvejede at indgå en fratrædelsesaftale, havde også muligheden for rådgivning og vejledning.

Det har hele vejen igennem været DJ's holdning og opfordring til Christiansborgpolitikere og til resten af Danmark, herunder de faglige organisationer og interessefællesskaber, DJ indgår i, at svaret på truslen udefra ikke er færre, men flere og klogere anvendte støttækroner.

Det krav og den vision kom ikke igennem. Opgaven vil derfor i de kommende to år i høj grad være at finde måder, hvorpå man kan råde bod på 2018-aftalerne, der svækker de danske medier.



**JEG DELER IKKE REGERINGENS – I MIN
VERDEN – VIRKELIGHEDSFJERNE TRO PÅ,
AT MARKEDET VIL RETTE OP PÅ DEN
REGULERING, DER LÆGGES OP TIL. EFTER-
SPØRGSLEN PÅ MEDIEMEDARBEJDERE OG
FREELANCERE VIL FALDE, OG DET ER JEG
MEGET TRIST OVER PÅ VORES MEDLEMMERS
VEGNE. MANGE MEDIEARBEJDSPLADSER
HAR I FORVEJEN SKÅRET IND TIL BENET,
OG DER ER IKKE MERE AT TAGE AF, HVIS VI
SKAL FASTHOLDE AMBITIONEN OM ET
PLURALISTISK MEDIEBILLEDE.**

Formand i DJ, Lars Werge
Journalistforbundet.dk, 5. april 2018



DJ's flagskibe

Meget af forbundets arbejde er også i årene 2017–2019 foregået ganske skjult for både den brede medlemskare og for offentligheden. Sådan må og skal det være, når det handler om forhandlinger, én-til-én-rådgivning, svære samtaler og interne strategier.

Men nogle gange i løbet af året viser vi os også frem. Både for vores medlemmer og i offentligheden.

Gennem 20 år har DJ hvert andet år afviklet Fagfestival, og i november 2018 var det igen tid til denne indholdsmæssige og oplevelsmæssige hormonkur, hvor omkring 1.000 medlemmer – og nogle få andre – var med til at sætte konference- og musikspillestedet Odeon midt i Odense på den anden ende.

Det er traditionelt både indhold, socialt samvær, hygge, grin og fest og farver, der er på programmet for deltagerne, og i 2018 var nogle af hovednavnene EU-kommissær Margrethe Vestager, den amerikanske forfatter Jonathan Taplin og radiofænomenet Kirsten Birgit Schiøtz Kretz Hørsholm fra Radio 24syv.

Cavlingprisen 2017 og 2018

Med stor begejstring uddelte DJ desuden Cavlingprisen 2017 til forfatterparret Janus Køster-Rasmussen og Camilla Stockmann for deres bog "Bullshit" om rockerbanden af samme navn.

I 2018 gik Cavlingprisen til Berlingskes journalister Eva Jung, Michael Lund og Simon Bendtsen for deres vedholdende afdækning af hvidvasksagerne i Danske Bank. Begge vinderprojekter blev fulgt til dørs af en række andre



stærke sager, der tilsammen underbyggede fornemmelsen af, at den dybdeborende journalistik i Danmark stadig har et meget højt niveau.

DJ viser fagene frem i Allinge

Et årligt tilbagevendende arrangement, der først og fremmest tager sigte på at markere forbundet i en bredere kontekst, er DJ's deltagelse i det årlige Folkemøde på Bornholm. Her viser DJ fagene frem og giver den almindelige dansker indblik i, hvad journalister, kommunikatører, fotografer, tegnere osv. arbejder med.

Siden arrangementet blev afviklet første gang i 2011, har DJ deltaget, og både i 2017 og i 2018 var det med en række stærke oplæg og debatter, som tiltrak mange tilhørere til DJ's eventtelt i Allinge.

Ud over disse større tiltag fra DJ's side er forbundet kendetegnet ved meget aktive specialgrupper og -foreninger, som hvert år afholder en lang række events og arrangementer, som sætter fagene til debat, dyrker fagligheden og fællesskabet i forbundet.

Nye veje for freelancere og selvstændige

For seks år siden fornyede DJ's delegeretmøde forbundets strategi for arbejdet med og visionerne for freelancerne.

Dengang som nu udgør freelancerne – der som gruppe omfatter mange

Cavlingvinderne 2018: Simon Bendtsen, Eva Jung og Michael Lund.
Foto: Jonas Pryner Andersen

forskellige betegnelser: de selvstændige, projektansatte, lønmodtager-freelancere, vikarer mv. – en voksende andel af et DJ, der i sig selv er i vækst. Vi må anslå, at mellem 3.500 og 4.000 af DJ's 18.300 medlemmer er freelancere.

Og de bliver kun flere. Den vej er det i hvert fald gået i mange år for DJ's medlemssammensætning.

Samtidig har de forløbne år dokumenteret, at vilkårene på dette område af arbejdsmarkedet er under pres. Men hvor det for år tilbage meget ofte var en udfordring, som kun DJ's medlemmer – og DJ som forbund – stod med, så har freelancearbejde spredt sig meget hurtigt til andre fag og brancher, ikke mindst siden DJ vedtog freelancestrategien i 2013.

For nogle grupper vedkommende er det således blevet til en kamp for ikke at glide mod bunden, og denne nye udvikling, hvor arbejdsmarkedet prekariseres, kræver et fælles svar fra de faglige organisationer på vegne af medlemmerne.

Tid til revision af strategien

Derfor besluttede DJ's hovedbestyrelse, at den gældende strategi skulle efterses og gerne revideres, og der blev nedsat en arbejdsgruppe bestående af:

Lars Werge, formand

Johannes Pico Geerdtzen, Film- og TV-gruppen

Sus Falch, Forretningsudvalget

Allan Numelin, Bonnier

Marie Bille, Freelancegruppen

Frederik Juel, formand Overenskomst- og Aftaleudvalget.

Sekretariatsbistand fra:

Anna Langhorn, politisk konsulent

Hans Jørgen Dybro, politisk konsulent
Stine Daugaard, rådgivningskonsulent
Christian Dølpher, forhandlingskonsulent

Oplægget fra arbejdsgruppen har i foråret 2019 været til behandling blandt medlemmerne i en høringsfase, og det er blevet gennemgået af DJ's hovedbestyrelse, som fremlægger strategien til vedtagelse på delegeretmødet.



**ARBEJDSMARKEDETS STIGENDE PREKARI-
SERING PRÆGER MANGE AF DJ'S TILTAG,
OVERVEJELSER OG BEKYMRINGER. DET HAR
JEG OGSÅ FORSØGT AT VINDE GEHØR FOR
BLANDT DE POLITISKE PARTIER, MEN ENDNU
UDEN RESULTAT FRA REGERINGSPARTIERNE,
DF OG S. DEN KAMP FORTSÆTTER JEG. FOR
DET ER EN AF FAGBEVÆGELSENS VIGTIGSTE
OPGAVER AT FORTÆLLE OM DEN VIRKE-
LIGHED, MEDLEMMERNE OPLEVER, OG VÆRE
MED TIL AT FINDE NYE POLITISKE SVAR.**

Formand i DJ, Lars Werge
Information, 19. oktober 2018



Styrket fokus på kommunikation

I løbet af 2018 voksede specialgruppen DJ Kommunikation til at blive den største af DJ's specialgrupper, og den rummer i dag mere end 2.800 medlemmer.

Hertil kommer de kommunikatører, der arbejder på en overenskomst og derfor ikke skal være med i en specialgruppe, samt fotografer, teknikere og andre DJ-fagligheder i kommunikationsbranchen – området er blevet et stort felt for interessevaretagelse for DJ. Det er i dag kun inden for journalistikken, DJ organiserer flere medlemmer.

En lang række af de medlemmer, der arbejder med kommunikation, har i øvrigt en uddannelse eller en fortid i journalistikken. Mange af dem vil erfaringsmæssigt også vende tilbage til journalistik, og virkeligheden er, at DJ's medlemmer i 2019 rykker sig på kryds og tværs af faggrænserne – det er forbundets klare ambition, at vi skal kunne rumme alle disse fagligheder i det fællesskab, der kendes som DJ.

For der er forskelle på journalistik og kommunikation, men begge fag baserer sig på brugen af en række af de samme grundlæggende værktøjer, hvorfor man ser disse skift.

Som det er beskrevet andetsteds i beretningen, har DJ en målsætning om at tegne overenskomster i kommunikationsbranchen. Det er en vanskelig ambition at opfylde, fordi kulturen ofte er mere til individuelle forhold, og traditionen tilsiger en anden samarbejds- og organiseringsform i for eksempel bureauerne.



JEG MENER, AT KOMMUNIKATØRER OG JOURNALISTER HAR MEGET TIL FÆLLES. MED AT VIDEREBRINGE DE RETTE INFORMATIONER TIL BORGERNE OG KLÆDE DEM PÅ TIL AT KUNNE AGERE I VORES SAMFUND. MED KONSTANT AT BLIVE UDFORDRET PÅ ARBEJDSFORHOLD OG KRAV OM OMSTIL- LINGSPARATHED OG OPKVALIFICERING. DESUDEN SKIFTER FLERE OG FLERE MED- LEMMER INDIMELLEM KASKET, HVILKET ER FINT, SÅ LÆNGE DER ER TYDELIGHED OM- KRING DEN ROLLE, MAN PÅTAGER SIG. DERFOR HAR KOMMUNIKATØRER OG JOUR- NALISTER MASSER AT VÆRE FÆLLES OM I VORES FAGFORENING.

Formand Lars Werge
Journalisten.dk, 6. december 2018



Ny strategi for kommunikationsområdet

Trods medlemsvækst er antallet af kommunikatører, der forlader DJ, stigende. Næsten 11 procent af medlemmerne i DJ Kommunikation meldte sig ud i perioden. Det er en bekymrende udvikling, og derfor har DJ afsat en kvart million kroner til at udvikle en strategi for DJ's indsats på kom- munikationsområdet. Et vigtigt element bliver en organiserings- og fast- holdelseskampagne, som der allerede arbejdes med.

Flere tilbud til kommunikatører

I den forløbne periode har DJ arbejdet på at udvikle flere tilbud til kom- munikatørerne. I efteråret 2016 indgik DJ en samarbejdsaftale med firma- et Kforum, der har givet DJ-medlemmer en ganske stor rabat på prisen for at deltage i kurserne, og så har samarbejdet også udmøntet sig i afviklingen af den fælles KOM17- og KOM18-konference i henholdsvis Enigma (Østerbro, København) og Docken (Nordhavn, København).

På rådgivningssiden efterspørger og får kommunikatørerne hjælp til at gå videre i deres karrierer. De får råd om konkret efter- og videreuddannelse, og de har naturligvis adgang til karrieresamtaler. Hertil kommer etablering af netværk, både formelle og uformelle, mellem kommunikationsmedlemmerne.

I begyndelsen af 2019 har DJ åbnet en genforhandling af samarbejds- aftalen med Kforum, og det næste KOM-arrangement (KOM19) er plan- lagt til afvikling 9. maj 2019.

Velkommen til Lederne i DJ

Efter mange års debat besluttede delegeretmødet i 2017 at stifte en særlig specialforening for ledere i DJ - dog med den betingelse, at de ikke

kan være medlemmer, hvis de har ret til at fyre andre DJ-medlemmer, og at de har lidt færre rettigheder i det faglige arbejde end andre. De kan for eksempel ikke blive valgt som delegerede.

Specialforeningen Ledere i DJ har nu knap 100 medlemmer, og de drivende kræfter gør et stort stykke arbejde for at få foreningen til at fungere og vokse. Formålet med foreningen er at give faglige ledere i branchen et fællesskab med rådgivning, inspiration, sparring og netværk.

Foreningen har bl.a. indstiftet en pris, som skal sætte fokus på god ledelse i medie- og kommunikationsbranchen og hylde en leder, som er et forbillede for andre.

Prisen for "Årets leder" blev uddelt i den 28. februar 2019 og gik til Erik Harr, direktør i FADL – Foreningen af Danske Lægestuderende. Han modtog prisen for sit arbejde med medielobbyisme og for at sætte fokus på, at ledelse er et fag, man kan uddanne sig til og dygtiggøre sig i.

Bloggere arbejder for etiske retningslinjer

Specialgruppen Danske Bloggere i DJ, som blev stiftet i 2017 og tæller omkring 60 medlemmer, har i den forgangne periode bidraget aktivt til at give bloggerne deres egen stemme i debatten om blogges faglighed, etik og ansvar.

Blandt andet har specialgruppen arbejdet på at udbrede nogle etiske retningslinjer, der skal sætte en høj standard for danske bloggere. På den måde bearbejder specialgruppen den kritik, der har været af nogle blogges uigennemsigtige metoder. DJ støtter bloggerne i dette arbejde.

Bloggerne har desuden markeret sig i debatten om mærkning af indhold på en blog. Folketinget vedtog i 2017 en ny markedsføringslov, som skærper reglerne for, hvornår man skal deklarere omtale af produkter som reklame.

Både bloggerne og DJ er tilhængere af, at kommercielt indhold skal markeres tydeligt. Men selv med den nye lovgivning er der stadig en række gråzoner, som er svære at navigere i. Der er potentielt store bøder på spil, hvis loven ikke overholdes, så det har stor betydning for den enkelte blogger at mærke korrekt.

Et dødsensfarligt hverv

Organisationen "Reporters sans Frontières" (RSF) opgør hvert år pressefriheden i verden. Og siden det seneste delegeretmøde i 2017 er det kun gået én vej: Tilbage.

Det er desværre på næsten alle parametre, og det er desværre også en global trend.

Det har aldrig været farligere at være journalist. I kalenderårene 2017 og 2018 blev der tilsammen slået næsten 150 journalister og mediefolk ihjel i verden. Tallet steg i 2018 efter at være faldet i de foregående tre år.

Afghanistan, Syrien og Mexico var sidste år de livsfarligste lande at være journalist i. Et tydeligt mønster har desværre tegnet sig over de seneste mange år: Rigtig mange drab på journalister bliver aldrig opklaret.

Men ved udgangen af 2018 kunne organisationen fortælle, at 348 jour-

nalister er fængslet verden over. De opgør, at fem lande er særligt brutale på dette felt: Kina, Iran, Saudi Arabien, Egypten og Tyrkiet.



**DET ER MEGET BEKYMRENDE, AT DET NU
SELV I EU ER BLEVET FARLIGT AT LAVE
UNDERSØGENDE JOURNALISTIK. DET KAN
HVERKEN JOURNALISTERNE ELLER VORES
DEMOKRATI VÆRE TJENT MED.**

Næstformand i DJ
Tine Johansen, journalistforbundet.dk, 9. oktober 2018



Mens RSF angiver Kina som verdens største "journalistfængsel", så tildeler andre organisationer Tyrkiet denne dybt kritisable førsteplads. Eksempelvis har European Federation of Journalists opgjort, at den tyrkiske præsident Erdogans styre har ansvaret for mere end 150 fængslede journalister og mediearbejdere, og at de ved udgangen af 2018 tilsammen havde afsønt mere end 157.000 dage i fængsel. Mange af dem sidder uden rettergang og uden en konkret dom. Det gælder ikke kun Tyrkiet, men er mønsteret i rigtig mange lande.

To tragiske mord på dansk grund

I Danmark har vi i 2017 og 2018 oplevet to opsigtsvækkende og tragiske mord på mediemedarbejdere. Den svenske journalist Kim Wall blev brutalt mishandlet og myrdet, mens hun var på researchtur i Danmark. Det

er en sag af helt særlig karakter, og det har ikke i forbindelse med sagen været muligt at bevise, at hun blev myrdet på grund af sit erhverv. Men det bekræfter desværre den ovennævnte tendens og giver anledning til at stille yderligere krav om at sikre journalisters sikkerhed.

DJ har givet tilskud til en mindeudstilling for Kim Wall, som var en anerkendt og respekteret journalist.

Derudover blev den tidligere bandeleder og radiovært på Radio 24syv Nedim Yasar skudt og dræbt på åben gade i forbindelse med lanceringen af sin bog "Rødder". Nedim Yasar var kendt som en offentlig debattør med holdninger til livet i bandemiljøet. Han talte for at få unge til at vælge en anden vej i livet, og det endte med at koste ham hans eget.

Fokus på digital chikane

Drab på journalister og fængsling af journalister er desværre kun de øverste trin på en lang trappe af ydmygelser, repressalier og chikane mod vores kolleger. Digital chikane i form af hadmails, trusler og spam på sociale medier er et stærkt stigende problem i mediebranchen.

Arbejdsgiverne ønsker mange steder, at journalisterne skal være ansigt udadtil, men det har nogle gange en høj pris for den enkelte. Det er et problem, som vi skal løse i fællesskab ved at opruste vores beredskab på arbejdspladserne og i fagforeningerne.

Derfor afholdt DJ den 8. marts 2019 – på kvindernes internationale kampdag – et arrangement, som satte fokus på digital chikane. Både mænd og kvinder rammes af problemet, men der er en kønsmæssig slagside, idet kvinder udsættes for flere og grovere angreb.

Desuden deltager DJ i et samarbejde med den digitale chef på TV Midt-vest om udarbejdelsen af en række retningslinjer for moderering af de

redaktionelle mediers onlineindhold. Der er stor opmærksomhed omkring behovet for at skabe debatmiljøer, som er trygge og ordentlige, og som folk har lyst til at bidrage til. Samtidig skal journalisterne klædes på til at facilitere onlinedebatter og håndtere digital chikane.

Fortsat støtte til IMS

DJ har i mange år på delegeretmøde og Fagligt Forum indsamlet mange penge, som går til sikkerhedsarbejde. Dette arbejde har vi siden 2012 ladet udføre gennem International Media Support (IMS), og det er HB's indstilling, at denne praksis skal fortsætte i de kommende to år.

IMS kan ikke fjerne drab og overgreb på og fængsling af vores kolleger. Men de er med til at lægge vigtige plastre på sårene og hjælper mediefolk over hele verden – en verden, der er farligere end nogensinde før at være journalist i.

Flere medlemmer gør os stærkere

Antallet af medlemmer betyder noget. Sådan er det for DJ, som det er for alle andre faglige organisationer – ja, for medlemsorganisationer i det hele taget er det vigtigt, at flest muligt bakker op.

Gennem alle sine år er DJ vokset i medlemsantal fra år til år. I nogle perioder er det gået forholdsvist nemt, men i de senere år er det mærkbart, at der har været en stigende konkurrence mellem fagforeningerne om potentielle medlemmer.

DJ har således kunnet registrere i de forløbne to år, at mens vi fortsat har en pæn tilgang af medlemmer (primært studerende), så er antallet

af medlemmer, der forlader forbundet, også i vækst. Dermed er nettotilgangen faldende, om end vi også i perioden 2017-2019 er blevet flere medlemmer i fællesskabet.

Det har derfor i stigende grad været hovedbestyrelsens fokus at styrke organiseringen. Ambitionen er, at medlemmerne i høj grad selv deltager i at lave arrangementer og udfylde fællesskabet i DJ, så de oplever et større medejerskab og engagement i fagforeningen.

Vækst giver flere muligheder

Håbet er, at DJ kan øge fastholdelsen af medlemmer og dermed fortsætte den vækst i antallet, som har betydning på en række andre områder.

Det er således på baggrund af væksten, at DJ har kunnet sænke kontingentet til studerende, og det er på baggrund af væksten, at DJ har en mere end solid sikringsfond, som er det kollektive værn i eventuelle konflikter på vores arbejdsområder.

På grund af medlemsvæksten har forbundet også kunnet indføre et graderet, nedsat kontingent for de medlemmer, der tjener mindst – en udstrakt solidarisk beslutning, som delegeretmødet tog i 2017.

Det er også som følge af væksten, at DJ's kontingent for fuldt betalende medlemmer er blevet stående på 460 kroner siden 2002. Det er unikt i den danske fagbevægelse, at det har kunnet lade sig gøre. Det er også for at kunne fastholde denne position, at hovedbestyrelsens fokus er blevet stillet så skarpt ind på organisering i årene fremover.



Forbundets placering i forhold til hovedorganisationer

Hovedorganisationerne LO og FTF besluttede på ekstraordinære kongresser i foråret 2018 at fusionere med virkning fra 1. januar 2019. Det førte til hovedorganisationen FH (Fagbevægelsens Hovedorganisation), som med cirka 1,45 millioner medlemmer af FH's medlemsforeninger er mere end fire gange så stor som Akademikerne (AC).

Fusionen ændrede med andre ord på nogle grundlæggende størrelsesforhold på det danske arbejdsmarked, og derfor tog DJ i november måned i hovedbestyrelsen en drøftelse af vores placering.

Siden 2009 har DJ været indmeldt i AC med de af vores medlemmer, der er akademisk uddannede. Det drejer sig ved årsskiftet 2018-2019 om ca. 3.200 medlemmer – i forhold til de godt 400.000 medlemmer i AC er det ikke mange, men det betyder, at DJ er med i en fælles politisk repræsentation og har adgang til AC's bestyrelse, udvalg og øvrige ydelser til medlemsorganisationerne.

Den fælles repræsentation har siden 2009 bestået af DJ og Forbundet Kommunikation og Sprog (KS), men HB tiltrådte i efteråret, at denne udvides til også at omfatte Pharma Danmark, som er organisation for akademikere på medico-området.

DJ fortsætter i Akademikerne

Hovedbestyrelsen besluttede, at DJ skal fortsætte med sin delvise tilknytning til Akademikerne. Dette skyldes først og fremmest hensynet til bestræbelserne på at samle de redaktionelle medarbejdere/programmedarbejderne i Danmarks Radio på én fælles overenskomst ved forhandlingerne i 2020.

Medlemskabet af Akademikerne har ikke været en forhindring for DJ i at indgå i både formelle og uformelle samarbejder på tværs af fagbevægelsen. For eksempel har DJ sammen med HK/Privat i perioden fornyet medieaftalerne, som er rammesættende for lønmodtagerfreelancere tilknyttet organisationsbladene, og sammen med en lang række faglige organisationer har DJ deltaget i arbejdet med at påvirke lovgivningen både i forhold til dagpenge og i forhold til konkurrencelovens begrænsninger for selvstændige freelancere.

Tak fra kolleger i hele verden



**I WISH TO THANK YOU AND EVERYONE
INVOLVED IN THIS ENDEAVOR TO SAVE MY
LIFE AND ENABLE ME TO LIVE TILL THE NEXT
MOMENT. I FEEL PRIVILEGED, RELIEVED AND
BLESSED TO BE IN CONTACT WITH VERY
KIND AND CONSIDERATE PEOPLE LIKE YOU.
MAY GOD BLESS YOU ALL!**

**KIND REGARDS,
AN, TANZANIA**



Hilsenen er en af de mange, som Dansk Journalistforbunds medlemmer har modtaget fra hele verden som tak for vores økonomiske støtte gennem Safety Fund til kolleger i fare eller på flugt.

Mange steder i verden opfatter magthavere pressens repræsentanter som fjenden, og skytset rettes oftere end før mod budbringerne. Det er på verdensplan blevet farligere at afsløre magtmisbrug, afdække kriminelle netværk og rapportere fra konflikter. 94 mediearbejdere mistede således livet på grund af deres arbejde i 2018. Fire af dem i Europa.

Sammen med International Media Support driver Dansk Journalistforbund Safety Fund, der har til formål at støtte kolleger, som er på flugt, lever i eksil, har brug for læge- eller advokatbistand, eller hvis efterladte i yderste konsekvens skal have økonomisk hjælp til at klare sig efter et dødsfald.

Hvert år på delegeretmøde eller Fagligt Forum samler de delegerede gennem medarbejderforeninger, grupper og kredse ind til fonden.

Censur og selvcensur i Tyrkiet

Tyrkiet har udviklet sig til verdens største fængsel for journalister. I skri-vende stund er flere end 150 mediearbejdere fængslet, og endnu flere er tiltalt og afventer dom – ja, for at passe deres arbejde. Gennem det eu-ropæiske journalistforbund, EFJ, bidrager DJ til, at de fængslede og tiltalte får opbakning, og til, at europæiske politikere fastholder et maksimalt pres på den tyrkiske regering for at løslade de fængslede og genindføre presse- og ytringsfrihed.

I foråret 2018 var DJ vært for en delegation af repræsentanter for tyrkiske medieorganisationer, og deres appel til os og de inviterede uden-rigsordførere var ikke til at tage fejl af: Hjælp os. Censuren er ved at blive erstattet af selvcensur på grund af forfølgelsen af mediearbejdere.

Der er desværre stort behov for vores fortsatte internationale engage-ment. Derfor har hovedbestyrelsen også vedtaget fortsat at støtte arbej-det i International Federation og Journalists (IFJ) i de kommende år.

Stærk lønstatistiktradition måtte ændres

Gennem årtier har Dansk Journalistforbunds årlige lønstatistik været et skarpt slebet værktøj for vores tillidsfolk og fagligt aktive. Den præcise, detaljerede statistik har givet værdifuld viden om lønudviklingen på vores overenskomstdækkede arbejdspladser, og det har både haft værdi for de fastansatte og for freelancere.

I forbundets overenskomster er det beskrevet, hvordan arbejdsgiverne år-ligt på anmodning skal udlevere lønoplysninger til DJ's tillidsrepræsentan-ter, og disse oplysninger er derefter blevet sendt til forbundet, hvor de er blevet behandlet efter samme mønster hvert år. Det har givet en tydelig sammenlignelighed og en meget høj detaljeringsgrad.

Men i forbindelse med den nye forordning om personbeskyttelse, GDPR-forordningen, som blev indført i slutningen af foråret 2018, opstod der i DJ's administration usikkerhed om, hvorvidt man herefter kunne lave indsamlingen på samme måde som hidtil.

Forbundsledelsen besluttede derfor, med opbakning fra forretningsud-valget, at iværksætte en indsamling baseret på oplysninger indberettet af hvert enkelt medlem. Svarprocenten blev som følge heraf desværre lavere end de foregående år og dermed statistisk mere usikker.

Et flertal i hovedbestyrelsen var uenig i forbundsledelsens og forretnings-

udvalgets vurdering af GDPR-forordningens betydning for indsamlingen af oplysninger til brug for lønstatistikken. Hovedbestyrelsen besluttede derfor i slutningen af 2018 at bede en ekstern advokat indhente en vurdering heraf hos Datatilsynet.

Denne vurdering foreligger i skrivende stund ikke. Hovedbestyrelsen er enig om, at man vil gå langt i prioriteringen for at finde en løsning, der kan reetablere det hidtil kendte indsamlingsformat, fra næste indsamling af oplysninger i efteråret 2019.

DJ bliver på Gl. Strand

Forud for seneste delegeretmøde havde hovedbestyrelsen besluttet, at DJ skulle gå på jagt efter et nyt, mere tidssvarende sted at have adresse og domicil for de omkring 80 medarbejdere og de mange, mange aktiviteter året rundt.

Det førte til, at DJ i 2016 og 2017 sammen med Forbundet Kommunikation og Sprog (KS) og vores fælles a-kasse, AJKS, ledte efter en fælles adresse i København. Men vi ledte forgæves.

Dels er ejendomspriserne i København i den forløbne periode steget meget, dels viste sig at være vanskeligt at købe en ejendom. Samtidig afspejlede de stigende priser sig også i lejepriserne, således at DJ ville kunne imødesee en væsentligt større udgift på budgettet på denne post.

Ydermere var ønsket fra et flertal i HB og fra DJ's medarbejdere, at DJ's hovedsæde fortsat skulle ligge meget centralt i København. DJ's vedtægter sætter i forvejen nogle rammer for, at forbundet ikke kan bosætte sig i

provinsen eller blot uden for Københavns Kommune.

Disse udfordringer voldte visse hovedbrud i den politiske og administrative ledelse, og det samme gjorde sig gældende hos de andre interessenter i planen.

Mulighed bød sig i naboejendom

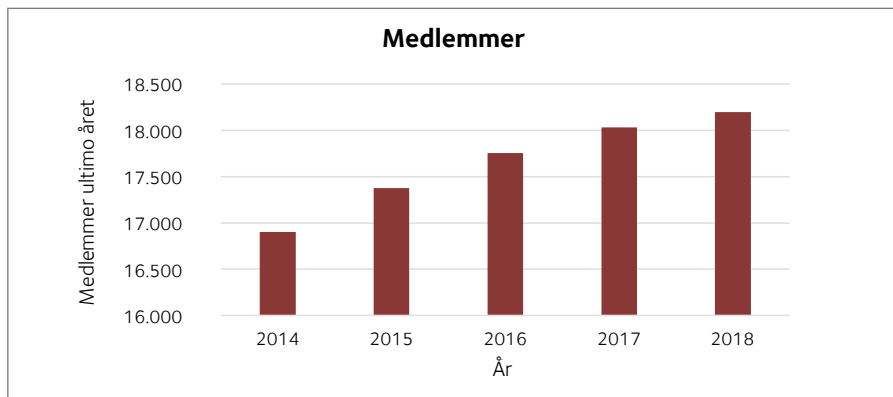
Da KS i efteråret 2017 efter mange diskussioner derfor meddelte, at de havde besluttet at trække sig fra arbejdet om et fælles hus, førte det til, at HB ændrede sin beslutning. Derfor er Dansk Journalistforbund også i 2019 hjemmehørende på Gl. Strand.

Men udfordringen for organisationen, der førte til de ovenstående overvejelser, forsvandt jo ikke. Derfor slog forbundsledelsen til, da et par lejemål i en naboejendom på Gl. Strand blev ledige, og det førte i løbet af foråret 2018 til en større intern flytning af de forskellige afdelinger og medarbejdere.

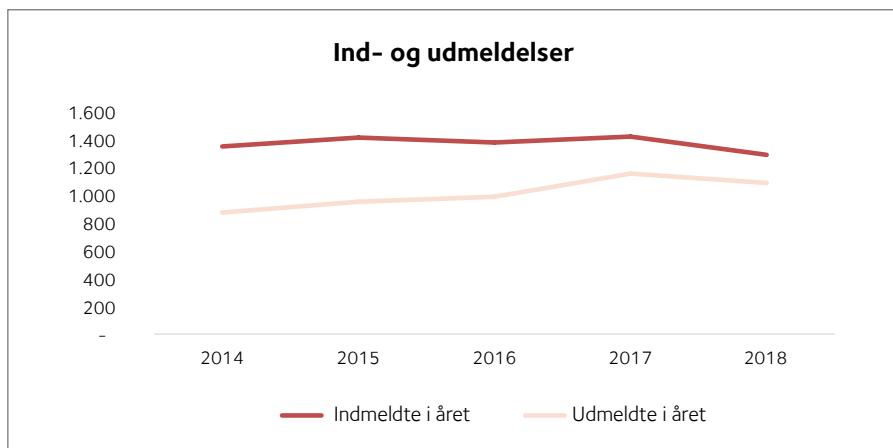
På den måde er forbundshuset i Gl. Strand 46 i dag i højere grad end tidligere åbent for møder, foredrag, aktiviteter, projekter og diskussioner, fordi en række af de tidligere kontorer nu er lavet om til små og mellemstore mødelokaler. Det har givet DJ den ønskede fleksibilitet.

DJ i tal

Medlemstal

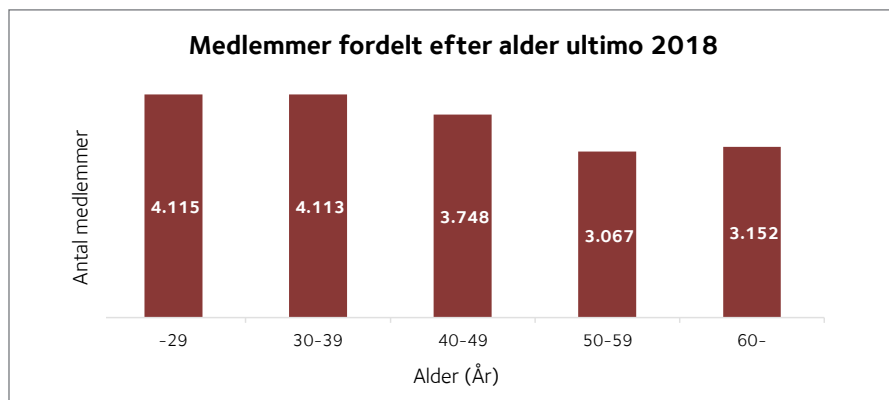
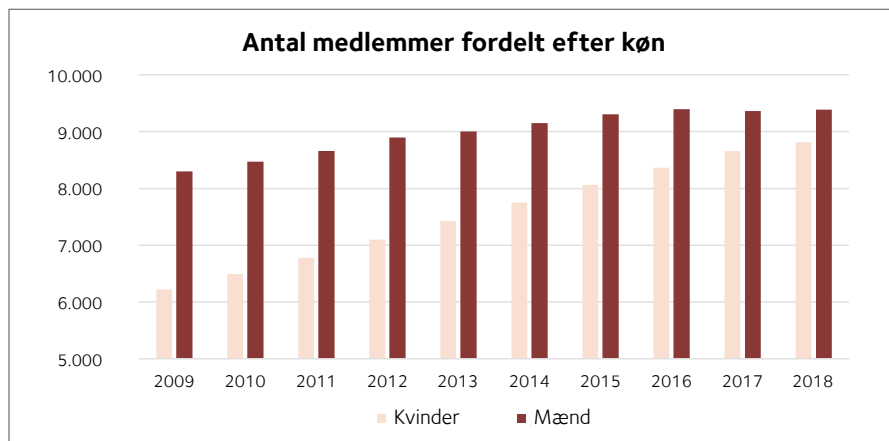


År	Medlemmer ultimo	Indmeldte i året	Udmeldte i året
2014	16.902	1.249	873
2015	17.375	1.413	953
2016	17.753	1.375	986
2017	18.029	1.418	1.154
2018	18.195	1.288	1.086



Antal medlemmer ultimo året	Kvinder	Mænd
2018	8.811	9.384

Fordelingsstal



Medlemsfordeling ultimo 2018	Antal	Procent
Medarbejderforeninger	4.672	25,7%
Specialgrupper	6.521	35,8%
Studerende	2.851	15,7%
Grønland	105	0,6%
Andre*	4.046	22,2%
Total	18.195	100%

*Pensionister, efterlønnere, ledige og andre udenfor arbejdsmarkedet



Dansk Journalistforbund
Medier & kommunikation