



## Tid til at se indad

Danske Mediestuderende blev stiftet til foreningens første seminar i november 2014. Formålet med at samle alle de studerende i DJ – Medier og Kommunikation var at gøre det nemmere at lave arrangementer og at styrke det politiske arbejde.

Halvandet år senere til Danske Mediestuderendes forårsseminar 2016 var det på tide at gøre status. Seminaret viste med alt tydelighed, at vi i Danske Mediestuderende skal blive endnu skarpere på, hvad vores eksistensberettigelse er. En klar formuleret vision og værdier skal være med til at definere, hvem vi er, og konkrete målsætninger for de næste to år skal formuleres.

Det er tid til at se fremad, men først skal vi se indad. Derfor har vi samlet en toårig handlingsplan for Danske Mediestuderende i dette hæfte.

## Handlingsprogram 2017-2018

Ved Danske Mediestuderendes forårsseminar 2016 var mere end 40 aktive bestyrelsesmedlemmer på tværs af de seks forskellige lokalforeninger samlet i Høje Taastrup, hvor fremtidsperspektiver og visioner var i fokus. Under seminaret blev der afviklet et visionsworkshop, som danner grundlag for denne toårige handlingsplan, som endeligt skal vedtages til efterårsseminaret. Formålet med handlingsplanen er at målrette arbejdet i Danske Mediestuderende og angive rammerne for foreningens virke de næste to år.

### 1. Visioner og værdier

- Udvikle og afvikle et politisk laboratorium, hvor formålet er at udvikle en fælles vision for Danske Mediestuderende
- Udvikle et halvårligt introduktionskursus for nye bestyrelsesmedlemmer, hvis formål er at introducere til arbejdet i Danske Mediestuderende og skabe relationer på tværs

### 2. Samarbejdsstrategi

- Udarbejde en Danske Mediestuderende-håndbog for alle fagligt aktive medlemmer
- Tage initiativ til politikudviklende arbejdsgrupper
- Undersøge muligheden for at politisk udvalg får initiativret og kompetence til at nedsætte ad hoc arbejdsgrupper
- Arbejde på muligheden for at oprette særlige puljer, der allokerer ressourcer til særlige indsatsområder

### 3. Handlingsstrategi

- Udarbejde forretningsorden for samarbejdsudvalget
- Afklare mandatfordeling og samarbejdsvilkår
- Afklare og definere formandens rolle og mandat

### 4. Kommunikationsstrategi

- Udarbejde en kommunikationsstrategi for Danske Mediestuderende
- Undersøge muligheden for at oprette et kampagneudviklende organ
- Undersøge muligheden et medlemsblad
- Danske Mediestuderende skal klæde medlemmerne på med gode argumenter, så flere medlemmer kan deltage i debatten

### 5. Praktik for alle medlemmer

- Danske Mediestuderende skal undersøge muligheden for at oprette et praktikudvalg, som arbejder for de alle medlemmers praktikforhold
- Danske Mediestuderende skal se på muligheden for at foretage en medlemsundersøgelse af ikke-journaliststuderendes praktikforhold

## Visioner og værdier

Forårsseminaret 2016 efterlod et billede af, at Danske Mediestuderende har behov for at formulere en klar vision og værdier, som kan danne de overordnede rammer for vores arbejde og danne fundamentet for foreningens arbejde og politikudvikling.

Danske Mediestuderende blev stiftet med et ønske om at gøre det nemmere at lave fælles arrangementer og styrke det politiske arbejde. Men hvad skal vores fælles arrangementer bidrage til – og hvad består vores politiske arbejde i?

Det er altafgørende for en forenings virke og bæredygtighed, at vi er knivskarpe på, hvorfor vi er til. Det er fundamentalt for de frivilliges motivation, at de ved, med hvilket formål de investerer så meget af deres fritid i det fagpolitiske arbejde.

En klar vision og klare værdier er grundlæggende for alt vores arbejde lige fra sociale arrangementer som Kravling og Medielejr til et produktivt udbytte af fremtidige seminarer.

### **1. Politisk laboratorium**

Danske Mediestuderende skal i 2017 udvikle og afvikle om et politisk laboratorium, hvor visioner, værdier og principprogram er i fokus. Udbyttet skal være en klart formuleret vision og klart formulerede værdier, som danner fundamentet for foreningens forretningsstrategier og konkrete missioner.

Politisk laboratorium skal være et heldagsarrangement for alle foreningens bestyrelsesmedlemmer, og det skal foregå i Odense.

### **2. Introduktionskursus for nye bestyrelsesmedlemmer**

Der er i sagens natur stor udskiftning af aktive bestyrelsesmedlemmer i de lokale samarbejdsforeninger og derfor også i Danske Mediestuderende. Medlemmernes ressourcer er derfor kun til låns i en relativ begrænset periode. Derfor skal vi arbejde med tidligt at involvere de nye bestyrelsesmedlemmer i hele organisationen og skabe relationer på tværs af foreningerne.

Et halvårligt introduktionskursus skal oprettes, hvor alle nye bestyrelsesmedlemmer inviteres til et kursus, som byder på en organisatorisk introduktion, en grundskoling i fagbevægelsens historie og sociale arrangementer.

Med udviklingen af et halvårligt tilbagevendende introduktionskursus kan vi nedlægge barriererne for faglig aktivitet blandt nye medlemmer og udnytte vores menneskelige ressourcer mere optimalt.

## Samarbejdsstrategi

Ved forårsseminaret blev der udtrykt et stærkt frustration over, at vi i foreningen er for dårlige til at samarbejde på tværs. Der går en masse ressourcer tabt, og der var en bred enighed om, at der kunne være meget at hente, hvis vi styrkede det fælles samarbejde og den interne kommunikation.

De øvrige studerende i foreningen føler sig ikke altid hørt og føler sig ofte overset til fordel for de journaliststuderende. Det skal der gøres noget ved. Alt andet skaber splid i samarbejdet.

Men Danske Mediestuderende er også en størrelse, hvis rolle vi skal være bedre til at definere og kommunikere ud. Det er et problem, at nye bestyrelsesmedlemmer ikke kender organisationen.

Vi skal arbejde på en samarbejdsstrategi internt, som gør os til en mere værdifuld forening for vores medlemmer udadtil.

### **1. Håndbog til alle medlemmer**

Der udarbejdes en Danske Mediestuderende-håndbog, som kan fungere som et opslagsværk for nye og nuværende bestyrelsesmedlemmer. Håndbogen skal den bidrage til at nedlægge de barrierer, der står i vejen for nye medlemmer at engagere sig fuldt ud i det fagpoliske arbejde.

### **2. Politikudviklende arbejdsgrupper**

Danske Mediestuderende er sammensat af forskellige faggrupper der hver især har egne interesser. Det kan være en vanskelig opgave som bestyrelsesmedlem at have en holdning til alt. Derfor skal der nedsættes særlige arbejdsgrupper, som udvikler foreningens samlede politik på et givent område. Arbejdsgrupperne skal være åbne for alle, der finder det relevant og har en holdning til området.

### **3. Undersøge muligheden for at videreudvikle politisk udvalg og give udvalget flere kompetencer og initiativret**

Politisk udvalg har udviklet sig som et stærkt opdragende organ, som uddelegerer og bemyndiger bestyrelsesmedlemmer på tværs af samarbejdsforeningerne. Det bidrager til medejerskab og fællesskabsfølelsen.

Danske Mediestuderende bør derfor i løbet af efteråret undersøge, hvorvidt man kan arbejde videre på denne udvikling og give udvalget endnu flere kompetencer og udbygge initiativretten.

### **4. DMS puljemidler til særlige indsatsområder**

Til forårsseminaret kom det til udtryk, at mange savnede endnu flere tilbud og arrangementer til vores medlemmer. Men ofte kan begrænset tid og information om, hvorvidt man må planlægge og istandsætte et arrangement stå i vejen for, at gode idéer bliver til en realitet. De gode idéer ligger givetvis

også ude hos vores medlemmer.

Derfor bør vi kigge på muligheden for at oprette særlige puljer, hvor der allokeres ressourcer til bestemte aktiviteter. Puljerne kan søges af alle medlemmer af Danske Mediestuderende. Der desuden overvejes, hvilket organ der afgør, hvem der modtager puljemidlerne

## Handlingsstrategi

Forårets tumult med Store Match Dag efterlod Danske Mediestuderende som handlingslammede og passive. Vi var for langsom på aftrækkeren og fadæsen rejste en lang række principielle spørgsmål i foreningen. Det bemærkede vores medlemmer også, som beskyldte os for ikke at være aktivistiske nok.

Forårsseminaret bar også præg af dette. Men selvom der var bred enighed om, at Danske Mediestuderende viste sig alt for konfliktsky og tilbageholden, så viste løsningsforslagene sig at være modsatrettede. Burde formanden have et større mandat til at skride ind hurtigt, eller skal der være bred konsensus om alt, før formanden kan træde i karakter?

Alt dette vidner om, at Danske Mediestuderende skal have styrket sin handlingsstrategi. Der skal være en mere klar mandatfordeling i foreningen og vilkårene for samarbejdet, skal tages op til grundig overvejelse.

Det er en styrke, at vi er en demokratisk og inddragende forening, men fadæsen illustrerede konsekvensen af de manglende retningslinjer.

### **1. Forretningsorden i Samarbejdsudvalget**

Der skal udvikles en forretningsorden i Samarbejdsudvalget, hvor bl.a. udvalgets beslutningsdygtighed skal indskrives.

### **2. Mandat og samarbejdsvilkår**

Hvilket mandat har bestyrelsesformandskabet i de lokale samarbejdsforening, er som udgangspunkt noget, som skal afgøres i de lokale foreninger. Men vi bør tilstræbe at skabe ensartethed, så man i samarbejdsudvalget kender arbejdsbetingelserne.

Formandskabet og det lokale bestyrelsesformandskaber skal kende sit mandat. Der bør inden efterårsseminaret tages en politisk drøftelse om, hvordan mandat- og rollefordelingen i Danske Mediestuderende bør være fremadrettet. Det skaber rammerne for samarbejdsvilkårene i Danske Mediestuderende.

## Kommunikationsstrategi

Der har i Danske Mediestuderende endnu ikke været en klar retningslinje for, hvordan foreningens arbejde og politik kommunikerer ud til vores medlemmer.

Vi bør være mere strategiske i vores kommunikation og afklare, hvilke budskab Danske Mediestuderende er afsender på, og hvilke de lokale foreninger er afsender på. Det hele bør afklares i en kommunikationsstrategi.

### **1. Udarbejde en kommunikationsstrategi for Danske Mediestuderende**

Der bør udarbejdes en kommunikationsstrategi, som sætter rammerne for, hvad, hvor og hvordan vi kommunikerer med vores målgrupper.

### **2. Undersøge muligheden for at oprette et kampagneudviklende organ**

Historien om hvem Danske Mediestuderende er, og hvad vi står for, bør defineres ud fra vores handlinger. Danske Mediestuderende har allerede haft stor succes med bl.a. #praktiklønns-kampagnen. Danske Mediestuderende bør kigge på muligheden for at oprette et kampagneudviklende organ.

### **3. Undersøge muligheden et medlemsblad**

Danske Mediestuderende bør undersøge muligheden for at have et medlemsblad for foreningens medlemmer. Økonomi, ressourcer og format bør være en del af undersøgelsen.

### **4. Danske Mediestuderende skal klæde medlemmerne på med gode argumenter, så flere medlemmer kan deltage i debatten**

Danske Mediestuderende bør i højere grad klæde bestyrelsesmedlemmerne på med gode argumenter, så medlemmerne i højere grad kan deltage i de offentlige debatter. Således bliver medlemmerne ambassadører for Danske Mediestuderendes værdier.

## Praktik for alle medlemmer

### **1. Danske Mediestuderende skal undersøge muligheden for at oprette et praktikudvalg, som arbejder for de alle medlemmers praktikforhold**

Der findes i forvejen et praktikudvalg, som arbejder for bedre forhold for tv- og medietilrettelæggelse- og journaliststuderendes praktikforløb. Vi bør ligeledes kigge på muligheden for at oprette et praktikudvalg, som arbejder for bedre forhold for alle medlemmernes praktikforhold.

### **2. Danske Mediestuderende skal se på muligheden for at foretage en medlemsundersøgelse af de alle medlemmernes praktikforhold**

Praktikudvalget bør tage afsæt i en undersøgelse af medlemmernes gode og dårlige erfaringer med praktikforløbet. De største udfordringer skal kortlægges og være fundamentet for udvalgets arbejdsopgaver.