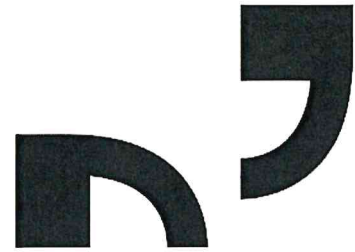


10. maj 2022



Departementet for Uddannelse, Kultur, Idræt og Kirke

fremsendes på mail til ikin@nanog.gl

DJ og TP's høringssvar vedrørende forslag til Inatsisartutlov om ændring af Inatsisartutlov om radio- og tv-virksomhed (Nanoq - ID nr. 19817806)

Dansk Journalistforbund, DJ, og Tusagassiuinermi Sulisut Peqatigiiffiat, TP, takker hermed for at få lejlighed til at komme med sine synspunkter vedrørende lovforslag om ændring af den eksisterende lov om radio- og tv-virksomhed.

DJ og TP's kommentarer vil først og fremmest vedrøre den del af forslaget, der omhandler afskaffelsen af brugerrådet.

På dette punkt foreslås det, at bestemmelserne i lovens § 26 om brugerrådet erstattes af en forpligtelse for KNR til at sikre en dialog med befolkningen og med relevante interessenter om programvirksomheden. Det er i forslaget fastsat, hvad dialogen navnlig skal omhandle, nemlig KNR's efterlevelse af bestemte lovfastsatte forpligtelser.

Den nye formulering af § 26 skal ifølge bemærkningerne til lovforslaget sikre, at KNR til enhver tid råder over den indsigt og dialog med befolkningen og de relevante interessenter, som er nødvendig for en fyldestgørende opfyldelse af institutionens forpligtelser i henhold til lovgivningen.

DJ og TP kan tilslutte sig denne del af lovforslaget. Brugerrådet har i praksis aldrig fungeret efter hensigten, som det også fremgår af bemærkningerne til lovforslaget. Brugerrådets aktivitet skulle finansieres af KNR i et allerede stramt budget, og derfor er rådet aldrig blevet samlet fysisk og har kun holdt få møder. På den baggrund er det ganske rimeligt at nedlægge brugerrådet.

I stedet skal KNR fremover sikre brugerinddragelsen og dialogen om, hvordan stationen efterlever sine forpligtelser, ved hjælp af brugerpaneler og dialog med interessenter. Det fremgår af bemærkningerne til lovforslaget, at det står KNR frit for at vælge metoderne for denne inddragelse. I bemærkningerne foreslås seer- og lytterundersøgelser, interaktive faciliteter via internettet mv.

Fra DJ og TP's side vil vi anbefale, at KNR i sin praktisering af den nye lov henter inspiration fra DR's brugerpanel og den seerinddragelse, der foregår både i TV 2 Danmark og i de enkelte TV 2-regioner. Her er det vores indtryk, at de respektive stationer henter en masse værdifuld viden om brugernes ønsker, interesser og holdninger. I langt de fleste tilfælde kan denne viden indhentes ved online-kontakt til

Dansk Journalistforbund
Medier & kommunikation

The Danish Union of Journalists

Gammel Strand 46
1202 København K
Danmark

+45 3342 8000
dj@journalistforbundet.dk
journalistforbundet.dk



paneldeltagerne, hvilket kan imødekomme de praktiske og økonomiske udfordringer med de store geografiske afstande i Grønland.

På den anden side er det også væsentligt for DJ og TP at understrege, at sammensætningen af KNR's programudbud ikke udelukkende skal være et produkt af, hvad et flertal i et brugerpanel kunne komme med af ønsker.

Der må og skal være en armslængdes afstand imellem befolkningen – og herunder ikke mindst politikere – og den journalistiske og redaktionelle programtilrettelæggelse i KNR. Som det ganske rigtigt fremgår af bemærkningerne til lovforslaget, skal KNR i kraft af sin public service-funktion sikre, at der til stadighed er et bredt og kvalitativt programudbud, som ikke nødvendigvis er ønsket af et flertal i befolkningen eller interessenterne.

Den del af lovforslaget, som handler om reklamerne i KNR, har DJ og TP ingen kommentarer til, udover at det er godt, at det bliver fastlagt, hvad der ikke må reklameres for.

Hvis de ovenstående bemærkninger giver anledning til uddybende spørgsmål eller kommentarer, hører vi gerne om dette.

Venlig hilsen

Tine Johansen
Dansk Journalistforbund

Mariia Simonsen
Tusagassiuinermi Sulisut Peqatigiiffiat,
TP, Medieforbundet i Grønland