

## Videreudnyttelsesaftale for fastansatte redaktionelle medarbejdere i Egmont Magasiner A/S (uddrag af normalkontrakten)

**Stk. 1.** Egmont Magasiner A/S erhverver i kraft af ansættelse i henhold til overenskomsten alle udnyttelsesrettigheder, herunder retten til at overdrage disse udnyttelsesrettigheder, til de værker og billeder, medarbejderen udfører under ansættelsen. Udnyttelse/overdragelse kan ske til brug for alle medier, uanset form, i såvel ind- som udland. Disse rettigheder forbliver hos Egmont Magasiner A/S ved medarbejderens fratræden, uanset årsagen. Betalingen for rettighederne er med undtagelse af de i stk. 4 nævnte tilfælde indeholdt i løn- og ansættelsesvilkårene.

**Stk. 2.** Redaktionelt stof, som publiceres elektronisk/digitalt, skal være underlagt en redaktionel ledelse, og hvor dette er muligt, den samme redaktionelle ledelse som for det tilsvarende trykte stof.

**Stk. 3.** Egmont Magasiner A/S vil over for alle, der får adgang til det redaktionelle stof i digital/elektronisk form, præcisere de ophavsretlige begrænsninger i udnyttelsen af stoffet, så det fremgår, at artikler og andet redaktionelt stof alene stilles til rådighed for visning/læsning, og at yderligere rettigheder til artiklerne skal aftales ved henvendelse til Egmont Magasiner A/S.

**Stk. 4.** Ved overdragelse af udnyttelsesrettigheder til tredjeparter (udenfor Egmont Gruppen), fordeles nettosalgsprisen 50/50 mellem Egmont Magasiner A/S og medarbejderen, idet medarbejderen dog altid modtager et minimumsvederlag på 100 kr. Medarbejderens årlige vederlag hidrørende fra løbende aftaler om levering af stof, herunder eksempelvis licensaftaler, kan højst udgøre et beløb svarende til medarbejderens månedsløn for den sidste måned i det pågældende kalenderår eller ved til- eller fratræden i løbet af et kalenderår en forholdsmæssig andel af månedslønnen. Beløbet opgøres i alle tilfælde ved årets udgang. Efter medarbejderens død sker udbetalingen til den efterlevende ægtefælle eller livsarvinger.

Ved Egmont Gruppen forstås selskaber, hvoraf mindst 50% ejes direkte eller indirekte af Egmont International Holding A/S. Til Egmont Gruppen regnes endvidere de til enhver tid værende medievirksomheder, hvormed Egmont Gruppen har indgået et fast forretningsmæssigt samarbejde eller har etableret en strategisk alliance, og hvori Egmont International Holding A/S har en direkte eller indirekte ejerandel på mindst 25% eller har foretaget en investering på mindst 25 mio. kr. Som eksempel på en virksomhed, der pr. 1. december 2000 opfylder de i 2. punktum nævnte kriterier, kan nævnes Doktor Online A/S.

**Stk. 5.** Egmont Magasiner A/S vil ved enhver overdragelse af udnyttelsesrettigheder præcisere, at udnyttelsesrettighederne ikke kan videresælges, at stoffet skal behandles journalistisk forsvarligt og under respekt for ophavsretslovens § 3, herunder at ophavsmandens navn eller mærke skal anføres, og at stoffet ikke uden medarbejderens samtykke må anvendes til politisk propaganda eller reklame i strid med de vejledende presseetiske regler.

**Stk. 6.** Inden der tages skridt til forfølgelse af tredjeparts rettighedskrænkelser, drøftes spørgsmålet mellem Egmont Magasiner A/S og medarbejderen, og der tages da stilling til den mest hensigtsmæssige processuelle fremgangsmåde. Hvis der ikke opnås enighed herom, har hver af parterne herefter en sideløbende processuel påtaleret. Ønsker alene den ene part at føre sagen, tilkommer eventuel erstatning ubeskåret denne.

**Stk. 7.** Parterne er enige om, at denne aftale ikke indskrænker eller udvider de rettigheder, som parterne har i de til enhver tid gældende aftaler om vederlag gennem Copy-Dan's forvaltningsstruktur."