



DJ's delegeretmøde 2019

søndag den 28. og mandag den 29. april 2019 i Kolding

Dagsorden

1.	Valg af to dirigenter	2
2.	Nedsættelse af udvalg	2
3.	Beretning.....	2
4.	Årsregnskaber	2
5.	Valg *	2
6.	Strategier og handlingsprogram.....	2
7.	Forslag til vedtægtsændringer.....	15
8.	Andre forslag	30
9.	Budget 2019 / budgetramme 2020	32
10.	Fastsættelse af minimumsindtægt for optagelse..... af ansøgere uden for overenskomstdækkede områder	32

**) Note til dagsordens punkt 5: Opstillingsfristen vedrørende samtlige valg med undtagelse af valg af medlemmer til Ophavsretsfondens bestyrelse og revisorer udløber på delegeretmødets anden dag kl. 10 jf. DJ's vedtægter § 25 stk. 4. Valgene finder derfor tidligst sted efter dette tidspunkt. Det er dog en forudsætning, at beretning og regnskab er færdigbehandlet forinden.*



1. Valg af to dirigenter

2. Nedsættelse af udvalg

- a. Stemmetællere
- b. Valgudvalg
- c. Redaktionsudvalg

3. Beretning

Debatten om beretningen forventes på forslag fra dirigerterne at blive opdelt i temaer, der meddeles ved indledningen til debatten.

Kandidater, der er opstillet til hovedbestyrelsen inden delegeretmødets begyndelse, vil kunne præsentere sig selv i en særlig taletid på 2 minutter hver og samlet i 2-3 blokke under beretningsdebatten. Der trækkes lod om rækkefølgen.

Kandidater, der opstiller under delegeretmødet, vil få en tilsvarende taletid senere i dagsordenen, og inden valghandlingen går i gang.

4. Årsregnskab 2017 og 2018

5. Valg

- a. Formand
- b. Næstformand
- c. 13 medlemmer af hovedbestyrelsen
- d. 6 suppleanter til hovedbestyrelsen
- e. Revisor, faglig revisor og faglig revisorsuppleant
- f. Ophavsretsforbundsbestyrelse

6. Strategier og handlingsprogram

Forslag I.

Strategi for freelancere, projektansatte og selvstændige

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende: DJ's freelancestrategi, se <https://journalistforbundet.dk/freelancestrategi>

Forslag:

DJ's strategi for freelancere, projektansatte og selvstændige

DJ's strategi for freelancere, projektansatte og selvstændige opsætter politiske mål, som skal imødegå tre vigtige tendenser på arbejdsmarkedet:

- Flere løstansatte, der arbejder på såkaldt prekære vilkår - det vil sige i usikre, kortvarige eller permanent midlertidige ansættelsesformer
- Urimelige løn- og arbejdsvilkår
- Større krav om kompetenceudvikling og hård konkurrence om opgaverne

Tendenserne er ikke nye, men de vokser i disse år, og de præger den enkeltes hverdag. Nogle har svært ved at tjene en rimelig løn, fordi priserne presses i bund på et konkurrencepræget arbejdsmarked. Arbejdsgiverne forlanger fleksibilitet uden at ville betale for det, hvilket for mange betyder en dagligdag præget af usikre og urimelige arbejdsvilkår med risiko for



stress, udbrændthed og sygemeldinger til følge. Og ferie er for nogle noget, der holdes i pauserne mellem opgaver.

DJ's freelancere, projektansatte og selvstændige er meget forskellige. Fra medlemmer, for hvem det er en selvvalgt karriere, og til medlemmer, der ser freelancearbejde som den eneste mulighed for at forblive i sit fag. Uanset forskellighederne er faglig organisering og sammenhold en væsentlig del af svaret på deres udfordringer.

De har alle brug for en fagforening, der taler deres sag og samtidig klæder dem på til at være deres egen forretning. De har brug for et fællesskab med hinanden og med de fastansatte, som de skal samarbejde med, og som de deler faglighed og interesser med. De har brug for, at arbejdsgiverne påtager sig et større samfundsansvar og ikke vælter omkostningerne for fleksibiliseringen af arbejdsmarkedet, over på den enkelte.

Freelancere og selvstændige har i mange år været en central medlemsgruppe i DJ. Denne strategi viderefører således tanker og idéer, som har præget forbundets arbejde hidtil. Helt centralt står derfor stadig DJ's arbejde med at klæde de medlemmer på, som går målrettet efter en karriere som freelancer eller selvstændig. DJ vil give medlemmerne det netværk og den viden, de har brug for, samt bevidsthed om egen markedsværdi og nødvendigheden af kompetenceudvikling.

Freelancestrategien har følgende tre fokusområder.

- Modtræk mod prekarisering
- Styrket organisering og bedre arbejdsvilkår
- Fokus på forretningsudvikling og egen markedsværdi

Modtræk mod prekarisering

DJ's freelancere og selvstændige skal opleve, at DJ er en fagforening med en tydelig stemme i den offentlige debat om arbejdsmarkedets udvikling. Den voksende prekarisering, hvor arbejdsgivere kan få udført arbejdet billigere, på skiftende tidspunkter og steder og under forringede vilkår, kalder på politisk opmærksomhed og handling. Derfor skal DJ i samarbejde med andre interessenter sætte de løstansattes vilkår på den politiske dagsorden og forbedre deres position i forhandlingen med arbejdsgiverne.

DJ arbejder for:

- at være en tydelig stemme i debatten om prekariseringens konsekvenser og mulige løsninger
- at sikre, at freelancers og projektansattes fleksibilitet modsvares af samme sociale sikkerhedsnet, som fastansatte har, i form af eksempelvis en central barselsfond, dagpenge og løn under sygdom
- at ændre konkurrencelovgivningen, så enkeltmandsvirksomheder ikke sidestilles med store koncerner i forhold til prisfastsættelse
- at styrke samarbejdet og solidariteten mellem freelancere og medarbejderforeninger

Styrket organisering og bedre arbejdsvilkår

Kampen for bedre arbejdsvilkår for freelancere, selvstændige og projektansatte er en kollektiv kamp. Alle lønmodtagere taber, hvis den kamp ikke vindes. Kollektive aftaler på freelanceområdet er fortsat en vigtig vej for at sikre medlemmerne en løn, de kan leve af, og ordentlige arbejdsvilkår. Desuden er der brug for at fortsætte arbejdet med at organisere og fastholde flest mulige samt sikre, at de aftaler, som er indgået, også bliver overholdt. Samtidig skal DJ arbejde for et bedre arbejdsmiljø for freelancere, projektansatte og selvstændige, og endelig skal DJ bidrage til at regulere den platformsøkonomi, som spirer frem.



DJ arbejder for:

- at indgå og udbrede aftaler og overenskomster på nye områder, hvor DJ ikke har overenskomst med fastansatte - herunder platforme
- at indgå og udbrede aftaler på områder, hvor DJ har overenskomst med fastansatte
- at organisere flere freelancere for at sikre en stærkere forhandlingsposition for den enkelte og DJ
- at forbedre de fysiske og psykiske arbejdsforhold for freelancere, selvstændige og projektansatte

Fokus på forretningsudvikling og egen markedsværdi

Høj faglighed og generel forretningsforståelse bliver i fremtiden særligt vigtige elementer for freelancere, selvstændige og projektansatte, som skal holde sig ajour med, hvad markedet efterspørger. Derfor skal DJ være stedet, hvor man kan få viden og inspiration om forretningsudvikling og kompetenceudvikling. Samtidig vil DJ fortsat understøtte freelancers efteruddannelse gennem kollektive ordninger. Jo højere markedsværdi, medlemmerne har, jo mere indflydelse kan de få på eget arbejdsliv og karriere.

DJ arbejder for:

- at uddanne freelancere og selvstændige i at drive og udvikle deres forretning gennem rådgivning, kurser, kolleganetværk og faglige klubber
- at rådgive freelancere og selvstændige i at aftaledække deres ophavsrettigheder
- at freelancere, selvstændige og projektansatte i højere grad vedligeholder og udvikler deres kompetencer med henblik på at agere på et konkurrencepræget arbejdsmarked
- at sikre de rette medlemsfordele - eksempelvis erhvervsforsikringer - til selvstændige, freelancere og projektansatte.

Begrundelse:

En arbejdsgruppe nedsat af hovedbestyrelsen har evalueret og opdateret den eksisterende freelancestrategi.

Forslag II.

Mediepolitisk strategi

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende: DJ's mediepolitiske strategi, se <https://journalistforbundet.dk/mediepolitisk-strategi>

Forslag:

DJ's mediepolitiske strategi: De største udfordringer kommer udefra! *

DJ skal arbejde aktivt for en udvidelse af presse- og ytringsfriheden over for arbejdsgiverne, lovgivningsmagten og myndighederne, hedder det i DJ's formålsparagraf.

Medierne er en grundpille i et demokratisk samfund. Mangfoldige og alsidige medier vil bidrage til, at borgerne kan deltage i demokratiet på et oplyst grundlag. Derfor er det afgørende, at der



er offentlig støtte til medierne.

Mediernes fuldstændige redaktionelle uafhængighed er en forudsætning for, at de kan udfylde deres rolle. Staten – og i særdeleshed de folkevalgte politikere – skal respektere et armslængdeprincip i forbindelse med den økonomiske støtte til medierne og deres redaktionelle prioriteringer.

Mangfoldighed i medierne forudsætter også mangfoldighed i ejerskabet. Hvis udviklingen i sammensætningen af ejerskabet peger i retning af mere ensretning af mediernes indhold, kan det blive nødvendigt med lovgivning, der sætter grænser for mediekoncentration.

Den største udfordring for de danske medieaktører er ikke intern dansk konkurrence, men derimod de store internationale aktører. Alle parter i den danske mediebranche bør derfor arbejde sammen om at imødegå denne udfordring. Herunder bør politikerne sikre en ens beskatning og regulering af danske aktører og internationale aktører, der opererer i Danmark.

DJ vil på den baggrund arbejde for følgende mediepolitiske tiltag:

1. Det er afgørende for mediernes rolle som grundpille i et velfungerende demokrati, at mediernes troværdighed og borgernes tillid til medierne bliver styrket. DJ mener, at det er vigtigt at arbejde for at forhindre spredningen af misinformation og at forbedre troværdigheden i journalistikken.
2. Armslængdeprincippet er centralt for at sikre frie og uafhængige statsstøttede medier, og det er afgørende for en stærk, fri og kritisk presse, at politikere afholder sig fra at detailstyre medier. Derfor ser DJ med bekymring på de seneste års politiske tiltag mod kritiske mediers bevægelsesrum.
3. Public service-radio og -tv skal vedblive at være en markant spiller på radio- og tv-markedet med de nødvendige tilhørende kanaler på de medieplatforme, som medievirksomheder skal være på. Et stærkt dansk public service-radio og -tv er med til at sikre et solidt dansk mediemarked, og derfor skal økonomien for DR, TV 2, TV 2's regioner, indehaveren af FM4-tilladelsen samt de to nye public service-stationer forbedres for at kunne følge med udviklingen.
4. Den vedtagne skattefinansierede public service-model udfordrer armslængdeprincippet og risikerer at gøre public service til en årlig kastebold i finanslovsforhandlingerne. DJ arbejder for, at mediernes rammevilkår får en bredere politisk opbakning og kan blive fastlagt for en passende lang årrække.
Det er helt afgørende for at sikre den redaktionelle uafhængighed.
5. Såfremt der bliver ændret ved ejerskabet bag TV 2 DANMARK, er det afgørende, at stationens public service-forpligtelse bliver fastholdt på minimum det nuværende niveau, og at midlerne fra et eventuelt salg går tilbage til fortsat udvikling af medierne.
6. TV 2's regioner skal lige som de øvrige regionale medier på print, online og radio bidrage til, at medielandskabet i Danmark er kendetegnet ved en mangfoldighed og høj kvalitet på såvel nationalt som regionalt niveau.
7. DJ glæder sig over, at der fortsat er lagt op til en public service-taleradio på FM4-båndet, da den bidrager til mangfoldigheden på radio-området og sikrer, at der både på tv og radio er konkurrence blandt public service-stationer.
Men DJ mener, at medieaftalens stramme og detaljerede sendevilkår – herunder den geografiske placering af hovedredaktionen – truer armslængdeprincippet og stationens redaktionelle frihed.
8. Alle medievirksomheder, der leverer indhold til et publikum i Danmark bør underordnes de



samme danske love og regler om medieansvar, presseetik, presse-, trykke- og ytringsfrihed og informationsret.

Medievirksomhedernes egne regler for eksempelvis anstødeligt indhold bør desuden være forankret i dansk kultur og lovgivning, ligesom virksomhederne bør have gennemskuelige og let tilgængelige klageprocedurer.

9. Der bør være lige konkurrencevilkår på mediemarkedet. Derfor bør alle medievirksomheder, der leverer indhold til et publikum i Danmark underordnes den samme danske regulering vedrørende annoncere regler og -formater samt overenskomster og sociale forpligtelser over for medarbejderne mv.
DJ mener, at mulighederne for at undgå dansk skat og moms og trække store værdier ud af landet skal stoppes omgående.
10. Mangfoldigheden af stærke private publicistiske danske medievirksomheder er nødvendig for et levende dansk medielandskab, der kan understøtte den demokratiske udvikling og dialog. Derfor skal den samlede økonomiske ramme for den statslige støtte udvides.
11. Mediestøtten er demokratistøtte og skal være uafhængig af, hvilken platform mediet udkommer på. Reglen om, at medier, der modtager mediestøtte, automatisk er omfattet af Medieansvarsloven og dermed Pressenævnet, skal fastholdes.
12. Der bør ske en forhøjelse af produktionsstøtten og en udvikling af innovationsstøtten, så kravene til produktion bliver mindre rigide, flere nye medier kan komme i betragtning til støtte og flere penge kan blive uddelt.
13. Fag- og organisationsbladene står bag en betydelig del af den originale journalistik, der bliver lavet i Danmark. Men de nuværende regler for tildeling af mediestøtte udelukker de fleste af dem fra at kunne få støtte. Dette bør ændres.
14. DJ vil arbejde for at fastholde 0-momsen for de digitale nyhedsmedier. Det er et udtryk for, at de sammen med dagbladene spiller en helt central rolle i det danske demokrati. Og DJ vil arbejde for, at denne ordning også skal gælde for ugebladene og magasinerne digitale udgivelser.
15. Der skal arbejdes for at sikre, at de relevante sendenet og øvrige distributionskanaler er til stede i en form, så både trykte, elektroniske og online medier kan distribueres uden væsentlige barrierer. Samtidigt skal der arbejdes for at sikre, at øgede distributionsomkostninger ikke bliver betalt med nedskæringer på indholdet.
16. Distributionskanaler, som tjener penge på at formidle indhold, skal også bidrage økonomisk til produktionen af indhold.
17. Sponseret indhold breder sig i medierne i flere forskellige afskygninger. Det er en potentiel trussel mod den journalistiske troværdighed. Derfor vil DJ arbejde for, at mærkningen af sponseret indhold skal være markant tydeligere end i dag, og at der bliver en ligestilling i kravene om mærkning overfor alle typer af medier.
Desuden opfordrer DJ hvert enkelt medie til at opstille nogle klare grænser for, hvor tæt en sponsor må komme på den redaktionelle proces, der er offentligt tilgængelige.

Vedtaget på DJ's delegeretmøde 2015. Opdateret på delegeretmødet 2017 og 2019.

**) DJ's mediepolitiske strategi skal ses i sammenhæng med DJ's øvrige strategier. I Åbenhedsstrategien, Ophavsretsstrategien og Vejledende regler for god presseskik kan du bl.a. læse om DJ's syn på aktindsigt, presseetik og troværdighed i medierne.*

Begrundelse:

Siden det seneste delegeretmøde er der sket en række ændringer med medieaftaler mv. På den baggrund er DJ's mediepolitiske strategi er gennemgribende revideret.



Forslag III.

Åbenhedsstrategi

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende: DJ's åbenhedsstrategi, se <https://journalistforbundet.dk/abenhedsstrategi>

Forslag:

I Åbenhedsstrategien tilføjes et nyt punkt 6:

"6. DJ skal arbejde for, at alle offentlige myndigheder skal føre åbne postlister."

Den efterfølgende nummerering konsekvensrettes

Begrundelse:

Det er nødvendigt at understrege behovet for selv forholdsvis små forbedringer af offentlighedsloven.

Forslag IV.

Ophavsretsstrategi

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende: DJ's ophavsretsstrategi, se <https://journalistforbundet.dk/ophavsstrategi>

Forslag:

I Ophavsretsstrategiens punkt 6 tilføjes: "DJ skal i højere grad sikre freelancernes ophavsret i freelancekontrakterne."

Punktet lyder herefter i sin helhed:

6. DJ skal medvirke til at udvikle nye typer af aftaler

DJ skal gå forrest og indgå aftaler med arbejdsgivere, internetudbydere, distributører, tele-selskaber, sociale medier og andre, der ønsker at stille ophavsretligt beskyttet stof til rådighed for deres kunder eller brugere med henblik på at skabe nye typer af aftaler og forretningsmodeller i mediebranchen.

Dette skal tydeliggøre, at der skal være en balance mellem betaling til rettighedshaverne på DJ's område og til udgiverne og producenterne. DJ skal desuden arbejde for at distributører af ophavsretligt beskyttet materiale skal medvirke til at mindske ulovlig fildeling på nettet.

DJ skal i højere grad sikre freelancernes ophavsret i freelancekontrakterne.



Forslag V.

Tema: Seniorpolitisk strategi

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende: Ny

Forslag:

DJ's seniorpolitiske strategi

DJ vil være et fagforbund med fokus på seniorernes arbejdsliv. Et godt arbejdsliv i den tredje alder er afhængigt af flere forskellige faktorer, som DJ med denne strategi vil beskrive og sætte politiske målsætninger op i forhold til.

Seniorpolitik har traditionelt beskæftiget sig med, hvordan man afslutter sit arbejdsliv og går på pension. Men i disse år er der samfundsmæssigt fokus på rammerne omkring senkarriere og muligheden for at forblive aktiv på arbejdsmarkedet i længere tid. Danskerne lever længere, skal arbejde længere og ønsker i stigende grad en aktiv senkarriere. DJ ønsker at markere sig som en stemme i debatten om det gode seniorliv, indsamle viden om målgruppen og være med til at forme og beskrive det liv, som erhvervsaktive seniorer fører.

Formålet med strategien er at styrke seniorernes muligheder på medie- og kommunikationsarbejdsmarkedet. Derfor er der brug for, at DJ i de kommende år retter et særligt fokus på målgruppen med henblik på at tilpasse politik, rådgivning, kommunikation og ydelser til seniorernes behov. Målgruppen defineres alene ud fra alder og omfatter medlemmer, som er 55+ uanset ansættelsesforhold.

DJ vil i udmøntningen af strategien arbejde på tre niveauer:

- Påvirkning af politiske interessenter og aktører
- Aftaler, forhandling og dialog med arbejdsgiverne
- Rådgivning og efteruddannelse af medlemmer

Den seniorpolitiske strategi har følgende fire fokusområder:

- Et rummeligt og fleksibelt arbejdsmarked
- Livslang læring og kompetenceudvikling
- Fokus på pension
- Godt arbejdsmiljø som forudsætning for et længere arbejdsliv

Et rummeligt og fleksibelt arbejdsmarked

Der er et stort politisk ønske om, at danskerne skal arbejde længere. Det har resulteret i en politisk vedtaget stigende pensionsalder. Mange seniorer ønsker desuden at fortsætte med at arbejde efter folkepensionsalderen, fordi arbejdet er identitetsskabende for dem og giver dem vigtige sociale relationer. Alligevel oplever seniorerne, at arbejdsmarkedet ikke er indrettet til det. Derfor er der brug for at gentænke overgangen fra arbejde til pensionisttilværelse og at få tilpasset lovgivningen, så den er rettet mere efter den enkeltes livssituation frem for alder.

DJ arbejder for:

- at vise værdien af et arbejdsmarked indrettet efter livscyklus frem for karrierestige
- at der skabes mere fleksible rammer for tilbagetrækning på arbejdsmarkedet



- at det ikke er alderen, der er bestemmende for, om man kan være med i forskellige forsikringssystemer, eksempelvis a-kasser
- at de seniorer, som ikke kan eller vil fortsætte på arbejdsmarkedet, har mulighed for en værdig tilbagetrækning
- at arbejdspladserne i videst mulige omfang har en fleksibel og fremsynet seniorpolitik.

Livslang læring og kompetenceudvikling

Det mediarbejdsmarked, som DJ's seniorer blev uddannet til, har forandret sig markant. Det stiller særlige krav til seniorerne om at vedligeholde og forny kompetencer, hvis de fortsat vil være attraktive på arbejdsmarkedet. Især i en tid, hvor der bliver flere freelancere. Derfor kan seniorerne have særlige behov for efteruddannelse eller støtte til at skifte karrierespor, så flest muligt har mulighed for at bevare deres tilknytning til arbejdsmarkedet før og efter den officielle pensionsalder.

DJ arbejder for:

- at understøtte seniorernes faglige kompetenceudvikling og eventuelle sporskifte med rådgivning om blandt andet efteruddannelse
- at sikre seniorers kompetenceudvikling i DJ's aftaler og overenskomster
- at sikre, at seniorer er særligt bevidste om vigtigheden af livslang læring
- at fremhæve gevinsterne ved at bruge seniorernes kompetencer og erfaring på arbejdsmarkedet
- at DJ's tilbud til seniorer afspejler, at medlemmernes virkelighed er forskellig alt efter ansættelsesform og livssituation.

Fokus på pension

Mange eksperter anbefaler, at man sparer 18-20 % af sin løn op for at bevare et rimeligt livsgrundlag i alderdommen. De fleste af DJ's nuværende overenskomster lever ikke op til dette krav, og derfor er der brug for at løfte pensionerne i hele medie- og kommunikationsbranchen gennem aftaler og overenskomster. Det kan desuden være en udfordring for DJ's freelancere og selvstændige og ansatte uden overenskomst at spare nok op til pension. Derfor er der brug for at informere om vigtigheden af, at man ser sit arbejdsliv i et helhedsperspektiv og sparer op i tide, så der ikke udvikles et A- og et B-hold af seniorer.

DJ arbejder for:

- at forbedre pensionsordninger i overenskomsterne
- at oplyse om vigtigheden af at spare op til senkarriere og alderdom gennem hele livet
- at folkepensionen bevares og ikke udhules
- at pensionsordninger tilpasses den længere levealder og den individuelle livscyklus på arbejdsmarkedet
- at udarbejde en model for, hvordan det kan gøres nemmere for freelancere og selvstændige at spare op til pension i samarbejde med forbundets pensionsselskab
- at informere om og medvirke til fastholdelse af medlemmernes ophavsrettigheder, så de fortsætter som en del af det økonomiske grundlag i pensionsalderen.

Godt arbejdsmiljø som forudsætning for et længere arbejdsliv

Mange medie- og kommunikationsarbejdspladser er præget af store forandringer. Det betyder for nogle DJ-medlemmer en hverdag med travlhed, stress og usikkerhed om fremtiden. En forudsætning for, at seniorer kan forblive aktive på arbejdsmarkedet, er trivsel gennem et langt



arbejdsliv. Skal yngre generationer, som kommer til at arbejde på et mere omskifteligt arbejdsmarked, kunne holde til at arbejde i flere år, er det nødvendigt at forebygge dårligt arbejdsmiljø.

DJ arbejder for:

- at sætte arbejdsmiljø på den politiske dagsorden som et kollektivt ansvar og som forudsætning for et længere arbejdsliv
- at samarbejde med øvrige aktører om at styrke Arbejdstilsynet
- at gå i dialog med arbejdsgiverne om at undgå mental og fysisk nedslidning
- at bidrage til, at der kan skabes en arbejdspladskultur, der værdsætter seniorers erfaring og virkelyst.

Begrundelse:

På delegeretmødet i 2017 blev det besluttet, at "DJ skal udarbejde en strategi for styrkelse af seniorernes muligheder på medie- og kommunikationsarbejdsmarkedet."

En arbejdsgruppe bestående af arbejdsmarkedsudvalget, dvs. Karen Hedegaard, Peter Thornvig og Lars Werge suppleret med Anders Stoffer og Abelone Glahn, med sekretariatsbistand af Anna Langhorn, har i efteråret 2018 udarbejdet forslaget til seniorpolitisk strategi.

Strategiforslaget har været i høring via journalistforbundet.dk. Det har givet anledning til enkelte bemærkninger og rettelser.

Forslag VI.

A. Handlingsprogram

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende: Handlingsprogram 2017-2019, se <https://journalistforbundet.dk/djs-handlingsprogram-2017-19>

Forslag:

Handlingsprogram 2019-2021

Handlingsprogrammet hviler på DJ's mission og vision og tager afsæt i de af delegeretmøderne vedtagne politiske strategier, som opstiller de politiske målsætninger for DJ's arbejde.

I perioden 2019-2021 er det en særlig målsætning for DJ at udvikle forbundets organisationsformer for dermed i højere grad at kunne fastholde medlemmer i det faglige fællesskab, der er under hårdt pres fra forskellig side. Det gælder både arbejdsmarkedets udvikling, hvor stadig flere DJ-medlemmer arbejder under prekære vilkår og bliver selvstændige og freelancere. Og det gælder vores fags og branchers kamp for troværdighed, ikke mindst i forhold til regering og politikere.

For strategierne er der udvalgt nogle særlige indsatsområder for den kommende periode.

DJ vil i den kommende periode frem til 2021...

Overenskomster og aftaler

- Stille krav om kædeansvarsforpligtelse til overenskomstforhandlinger med public service-virksomhederne, således at den produktion, bliver udlagt til produktionsvirksomheder m.fl., bliver udført på ordentlige, overenskomstlignende løn- og arbejdsvilkår.



- Kortlægge udviklingen i udbredelsen af den overenskomstsikrede ret til efteruddannelse, herunder struktur, forbrug og muligheder (se desuden uddannelsesområdet)
- Stille krav, der tager hensyn til alle faser i arbejdslivet, herunder overveje fritvalgsordninger.

Freelancere, selvstændige og projektansatte

- Være en tydelig stemme i debatten om prekariseringens konsekvenser og mulige løsninger
- Arbejde for at forbedre de lovgivningsmæssige rammevilkår for freelancere, selvstændige og projektansatte, blandt andet på konkurrenceområdet og med hensyn til barsel og sygdom.
- Arbejde for at udbygge uddannelsen af freelancere og selvstændige i at drive og udvikle deres forretning gennem rådgivning, kurser, kolleganetværk og faglige klubber.

Digital sikkerhed

- Arbejde for at sikre den nødvendige ændring af den danske lovgivning om telelogning, herunder sikre den digitale kildebeskyttelse.
- Påvirke medie- og kommunikationsarbejdsgivere til at påtage sig ansvaret for at sikre fortrolig kommunikation.
- Arbejde for, at medie- og kommunikationsstuderende får en grundig undervisning i digital sikkerhed.

Seniorpolitik

- Forbedre pensionsordningerne i DJ's overenskomster med en målsætning om, at de skal nå 18-20 procent.
- Arbejde for at alle medlemmer sparer op til pension.
- Udbrede viden om seniorpolitik og sætte den til debat i relevante sammenhænge, eksempelvis på TR-stævne.

Ophavsret

- Markere ophavsrettens betydning i samfundet og øge forståelsen for, at de ideelle og de økonomiske rettigheder tilsammen har stor betydning for troværdigheden i medierne og for, at der til stadighed bliver produceret nyt stof til aktualitet, information, kultur og underholdning.
- Arbejde for at sikre freelancernes ophavsret i freelancekontrakterne.
- Arbejde for at kommunikatørernes ophavsret bliver udmøntet bedre.

Åbenhed

- Arbejde for markant mere åbenhed i den offentlige forvaltning gennem mærkbare ændringer af den nuværende offentlighedslov.
- Indsamle eksempler på problemer med den nuværende offentlighedslov og fortælle



offentligheden om resultatet.

- Arbejde for alle (offentlige/private) ansattes ret til ytringsfrihed om egne arbejdspladser, herunder at fortsætte arbejde for, at der lovfæstes en meddelelse for offentligt ansatte.

Mediepolitik

- Arbejde for at styrke tilliden til og troværdigheden hos de redaktionelle medier, blandt andet ved at styrke befolkningens forståelse for vigtigheden af uafhængig journalistik, og ved at igangsætte og facilitere debatter om faglig etik inden for journalistik, kommunikation, blogging mm. – såvel internt i forbundet som i dialog med offentligheden og politikerne.
- Arbejde for, at politikerne i højere grad respekterer armslængdeprincippet og anerkender nødvendigheden af at yde overordnet økonomisk støtte til medierne uden at detailregulere det redaktionelle indhold.
- Arbejde for at internationale aktører reguleres og beskattes på lige fod med danske medievirksomheder.

Kommunikationsområdet

- Forankre DJ's opdaterede viden (se note) om faggruppen i DJ's politiske arbejde omkring HB og relevante decentrale enheder.
- Udvikle en kernefortælling som DJ kan eksekvere på baggrund af.
- Udvikle strategi for fastholdelse og organisering af kommunikatører, herunder en strategi for fagpolitik, ydelser og kommunikation, som eksekverer på ovenstående kernefortælling.

Uddannelse

- Udarbejde en indsats for at mindske stress og øge trivsel blandt studerende
- Arbejde for at få flere medlemmer til at tage efter- og videreuddannelse
- Arbejde for at sikre studerende i DJ praktikforløb af kvalitet og med ordentlige forhold

Ligestilling

- Arbejde for, at barselsforholdene for freelancere og selvstændige forbedres, så rettighederne og mulighederne i barselsfonden udnyttes
- Arbejde for overenskomstbestemmelser, der sikrer kolleger på orlov imod at sakke bagud i lønudvikling.

Arbejds miljøpolitik

- Synliggøre digital chikane og arbejde for, at alle arbejdspladser har en beredskabsplan på området, og at freelancere og selvstændige rådgives om emnet.
- Styrke arbejdsmiljøet på små arbejdspladser og for medlemmer uden fast arbejdsplads
- Styrke samarbejdet/netværket mellem tillids- og arbejdsmiljørepræsentanter, specialgrupper og freelance-klubber.



Globalisering

- Arbejde for, at løn- og arbejdsforhold inden for film- og tv-området i Danmark følger danske standarder.

**) Note vedrørende kommunikationsområdet: I 2018-19 gennemførte KFU en analyse af, hvad kommunikatørerne er optagede af, hvordan deres arbejdsliv ser ud, samt hvilke forventninger og ønsker de som gruppe har til deres fagforening. Ydermere har ekspertgruppen bag Fagenes fremtid leveret input til de udfordringer, kommunikatørfaget står overfor de kommende år. Prioriteringerne inden for kommunikationsområdet er sket på baggrund af disse indsigter.*

Begrundelse:

Det er ønsket, at handlingsprogrammet denne gang bliver kortere og mere fokuseret på de emner, der særligt skal arbejdes med i den kommende periode.

Strategierne er de overordnede og langsigtede mål for forbundet.

Handlingsprogrammet skal på baggrund af strategierne sætte retningen og være et styringsredskab for hovedbestyrelsen og DJ's daglige ledelse.

Handlingsprogrammet beskriver de områder, som forbundet skal arbejde særligt fokuseret med at udvikle. De beskriver således ikke alle de øvrige driftsopgaver, som sekretariatet har ansvaret for, og som fortsat er væsentlige.

B. Handlingsprogram: Studerendes trivsel og rettigheder

Forslagsstillere: Danske Mediestuderende, Villy Dall, Merete Lindstrøm, Henrik Friis Vilmar, Freja Wedenborg, Anders Stoffer, Per Schultz-Knudsen, Lars Lindskov, Thilde Høybye, Karen Hedegaard

Nuværende: DJ's handlingsprogram

Forslag:

Som selvstændigt punkt tilføjes:

Studerendes trivsel og rettigheder

- Styrke indsatsen for, at alle praktiksteder overholder praktikantaftalen
- Årligt foretage en repræsentativ undersøgelse blandt praktikanter, der er ansat på praktikantaftalen pr 1. marts 2018 og kortlægge, hvorvidt de nye rettigheder, der skal øge trivsel, bliver overholdt. Herunder en månedlig læringsdag, læringsplaner og systematisk feedback.
- Arbejde for at øge antallet af kommunikationspraktikstillinger under praktikantaftalen.
- Kortlægge praktikforhold for studerende uden for praktikantaftalen.
- Styrke indsatsen for at færre studerende ansættes i praktikstillinger uden overenskomst.



C. Handlingsprogram: Højere startløn

Forslagsstillere: Sebastian Risbøl Jacobsen og Simon Freiesleben, Lars Werge, Tine Johansen, Anders Stoffer, Frederik Monrad Juel, Freja Wedenborg, Henrik Friis Vilmar, Karen Hedegaard, Lars Lindskov, Per Schultz-Knudsen, Peter Thornvig, Rasmus Mark Pedersen, Susanne Falch, Thilde Høybye, Villy Dall

Nuværende: DJ's handlingsprogram

Forslag:

Under Overenskomster og aftaler tilføjes:

Højere startløn

- DJ vil arbejde for, at startlønnen stiger mere end prisudviklingen og forbundets gennemsnitlige lønudvikling

Begrundelse:

DJ sikrer de bedste løn- og arbejdsforhold. Det er forbundets vigtigste mission.

Det er det første, du møder på forbundets hjemmeside om visioner, værdier og missioner.

Men DJ kan ikke sige den mission er lykket for nyuddannede.

Startlønnen for dimittender i DJ er i kroner øre stort set uændret siden 2007 ifølge forbundets egne lønstatistikker. Ekspertgruppen bag rapporten om Fagenes Fremtid kunne fortælle, at startlønnen for en nyuddannet journalist burde være 3.000 kroner højere i dag, hvis den havde fulgt den gennemsnitlige prisudvikling i DJ. Lønnen for nyuddannede er med andre ord blevet udhulet. Det er ikke kun et problem for den nyuddannede. Det presser også erfarne, at prisen for en færdiguddannet bliver lavere og lavere. Det giver også dårlige forhandlingsvilkår for freelancere. Det gør det også vanskeligere at tegne nye stærke overenskomster og kollektive aftaler, når barren bliver sat lavere og lavere. Vi burde alle have en interesse i at løfte fra bunden.

Derfor foreslår vi, at DJ de næste to år specifikt skal arbejde for at sikre højere startløn under overenskomstforhandlingerne.

D. Handlingsprogram: Seksuel chikane

Forslagsstillere: Specialforeningen Journalisterne i DJ og hovedbestyrelsen.

Nuværende: DJ's handlingsprogram

Forslag:

Som selvstændigt punkt tilføjes:

Seksuel chikane

- undersøge medlemmernes oplevelse af seksuel chikane for at finde ud af, om indsatsen de sidste to år har virket.
- medvirke til at skabe den nødvendige kulturændring der, hvor undersøgelsen viser, at der er problemer.
- udbygge den hjælp, der gives til medlemmer, som udsættes for seksuel chikane.



7. Forslag til vedtægtsændringer

Forslag VII.

Optagelse i DJ

Forslagsstillere: Lars Werge, Tine Johansen, Karen Hedegaard, Rasmus Mark Pedersen, Lars Lindskov, Per Schultz-Knudsen, Anders Stoffer, Frederik M. Juel, Peter Thornvig, Henrik Friis Vilmar, Sus Falch.

Nuværende: § 2 stk. 4 andet punktum: Delegeretmødet fastsætter mindstekravet til ansøgerens dokumenterede månedsindtægt ved arbejde inden for Dansk Journalistforbunds organisationsområde.

§ 9 stk. 2. Medlemmer, der før skat har en indtægt på mindre end et af hovedbestyrelsen besluttet niveau pr. måned betaler 1/6 af forbundskontingentet og bidraget til Sikringsfonden.

stk. 3. Medlemmer, der før skat har en indtægt på mindre end et af hovedbestyrelsen besluttet niveau pr. måned betaler 1/2 af forbundskontingentet og bidraget til Sikringsfonden.

§ 15 stk. 1. Medlemmer kan efter henvendelse få udstedt et pressekort, der er identifikation i det daglige arbejde.

Forslag:

1. Indtægtskravet i vedtægternes § 2 stk. 4 andet punktum bortfalder.
2. Der indføres en karens-periode for nye medlemmer, der optages uden at være studerende, på 3 måneder, hvor der skal betales fuldt kontingent.
Herefter kan medlemmet ansøge om nedsat kontingent jf. vedtægternes §9, stk. 2 og 3
3. Der er først mulighed for at ansøge om pressekort efter 3 måneders medlemskab.
Forretningsudvalget kan på baggrund af en begrundet ansøgning fra medlemmet dispensere fra denne tidsgrænse.
Det kan blandt andet være begrundet i fast ansættelse eller tilknytning til et redaktionelt medie.

For studerende og dimittender gælder de hidtidige vilkår med hensyn til optagelse og erhvervelse af pressekort.

§ 9 stk. 2 og 3 og § 15 stk. 1 ændres derfor til følgende:

§ 9 stk. 2. Medlemmer, der har været medlem i minimum 3 måneder, og som før skat har en indtægt på mindre end et af hovedbestyrelsen besluttet niveau pr. måned betaler 1/6 af forbundskontingentet og bidraget til Sikringsfonden.

stk. 3. Medlemmer, der har været medlem i minimum 3 måneder, og som før skat har en indtægt på mindre end et af hovedbestyrelsen besluttet niveau pr. måned betaler 1/2 af forbundskontingentet og bidraget til Sikringsfonden.



§ 15 stk. 1. Medlemmer, som har været medlem i minimum 3 måneder, kan efter henvendelse få udstedt et pressekort, der er identifikation i det daglige arbejde.

Forretningsudvalget kan på baggrund af en begrundet ansøgning fra medlemmet dispensere fra denne tidsgrænse. Ansøgningen kan blandt andet være begrundet i fast ansættelse eller tilknytning til et redaktionelt medie.

Forslag VIII.

Pensionistmedlemskab

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende:

DJ's vedtægter § 4 stk. 1. Medlemmer, som går på efterløn, pension eller lignende, forbliver medlemmer, men får en kontingentnedsættelse, så deres kontingent svarer til 1/6 af det fastsatte kontingent til Dansk Journalistforbund og Sikringsfonden for fuldt betalende medlemmer.

Forslag:

Stk. 1. Medlemmer, som går på efterløn, pension eller lignende, forbliver medlemmer, og kan, når de forlader arbejdsmarkedet, ansøge om en kontingentnedsættelse, så deres kontingent svarer til 1/6 af det fastsatte kontingent til Dansk Journalistforbund og Sikringsfonden for fuldt betalende medlemmer.

Note: Hvis forslaget om ændring af kontingentet bliver vedtaget, så konsekvensrettes nærværende forslag.

Begrundelse:

Arbejdsgruppen vedrørende Fremtidens Forbund anbefaler, at pensionistmedlemskab først starter, når medlemmet aktivt meddeler, at vedkommende forlader arbejdsmarkedet og ikke på grund af en bestemt alder.

Begrundelsen er uddybet i rapporten fra arbejdsgruppen vedrørende Fremtidens Forbund.

Forslag IX.

Medlemskab under konflikt

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende: DJ's love § 6

Forslag:

Nyt stk. 2. Når DJ har varslet strejke eller arbejdsgiveren lockout i forbindelse med forhandlingerne om indgåelse eller fornyelse af en overenskomst, kan medlemmer omfattet af konflikten ikke melde sig ud, før konflikten er afsluttet. Dette gælder også for sympatikonflikter.



Efter konflikten gælder de almindelige regler for udmeldelse. Såfremt medlemmet under konflikten har modtaget økonomisk kompensation for tabt lønindkomst, kan udmeldelse efter de almindelige regler først ske i den løbende måned seks måneder efter afslutningen af konflikten.

Konsekvensrettelse: Nuværende stk. 2, 3 og 4 bliver stk. 3, 4 og 5.

Begrundelse:

DJ har en meget enkelt måde at håndtere ind og udmeldelser på. Fristen for at melde sig ud løbende måned plus 1 måned. Det er en meget kort udmeldelsesfrist sammenlignet med andre forbund. Nogle AC-forbund opererer med løbende kvartal plus et kvartal. Det betyder, at melder man sig ud den 2. januar, er man først udmeldt den 30. juni.

I DJ opleves den korte frist for udmeldelse generelt ikke som et problem. Dog viste det lange forløb omkring de offentlige forhandlinger, at DJ kan komme i problemer og miste sin kampkraft, hvis mange medlemmer vælger at melde sig ud forud og under en konflikt.

Derfor foreslås det, at medlemmer, som er omfattet af et aktuelt lockout- eller strejkevarsel, ikke skal have mulighed for at melde sig ud af DJ før lockout- eller strejkevarslet er aflyst eller den heraf udløste konflikt er afsluttet. Med forslaget sikres DJ's kampkraft.

Forslag X.

Hovederhverv

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende:

DJ's love § 6 stk. 3. Hovedbestyrelsen kan endvidere slette et medlem, når journalistisk arbejde ikke længere er hovederhvervet.

Forslag:

DJ's love § 6 stk. 3. Hovedbestyrelsen kan endvidere slette et medlem, når vedkommendes hovederhverv ikke længere er inden for forbundets organisationsområde.

Begrundelse:

Redaktionel opdatering så paragraffen afspejler DJ's organisationsområde.

Forslag XI.

Kontingentgrupper i DJ

Forslagsstillere: Lars Werge, Tine Johansen, Sus Falch, Anders Stoffer, Rasmus Mark Pedersen, Frederik M. Juel, Lars Lindskov.

Nuværende: § 9 stk. 2, 3 og 6:

Stk. 2. Medlemmer, der før skat har en indtægt på mindre end et af hovedbestyrelsen besluttet niveau pr. måned betaler 1/6 af forbundskontingentet og bidraget til Sikringsfonden.



Stk. 3. Medlemmer, der før skat har en indtægt på mindre end et af hovedbestyrelsen besluttet niveau pr. måned betaler 1/2 af forbundskontingentet og bidraget til Sikringsfonden.

Stk. 6. Medlemmer, der betaler 1/6 af forbundskontingentet og bidraget til Sikringsfonden, betaler ikke kontingent til kredse, specialgrupper og specialforeninger.

Forslag:

1. 1/6-kontingent for ledige, medlemmer på barsel, dimittender, pensionister, efterlønsmodtagere hæves til 1/3 kontingent = fra 77 kroner/måned til 154 kroner/måned
2. 1/2-kontingent for nedsat indtægt hæves til 2/3 kontingent = fra 230 kroner/måned til 307 kroner/måned.

§ 9 stk. 2, 3 og 6 ændres derfor til følgende:

Stk. 2. Medlemmer, der før skat har en indtægt på mindre end et af hovedbestyrelsen besluttet niveau pr. måned betaler 1/3 af forbundskontingentet og bidraget til Sikringsfonden.

Stk. 3. Medlemmer, der før skat har en indtægt på mindre end et af hovedbestyrelsen besluttet niveau pr. måned betaler 2/3 af forbundskontingentet og bidraget til Sikringsfonden.

Stk. 6. Medlemmer, der betaler nedsat kontingent i henhold til stk. 2 eller stk. 4, betaler ikke kontingent til kredse, specialgrupper og specialforeninger.

Begrundelse:

På delegeretmøde 2017 vedtog Dansk Journalistforbund at indføre et solidarisk kontingent, hvorefter Hovedbestyrelsen kunne indføre 1/6-kontingent for særligt lave indtægter og 1/2-kontingent for lave indtægter. I øjeblikket er disse indtægter på henholdsvis ca. 18.600/måned og 21.000/måned.

Sideløbende med disse grænser fremlægger Hovedbestyrelsen et forslag (nr. VII) om at fjerne indtægtskravet (§2, stk. 4 i forbundets vedtægter). Forbundet har i vinteren 2018-2019 gennemført en generel besparelse på udgiftssiden på 1½ %, og der er indført et ansættelsesstop i organisationen.

Hertil kommer, at en opgørelse viser, at 1/3 af forbundets godt 18.000 medlemmer betaler nedsat kontingent, og disse ting har samlet medført et ønske om at graduere de nedsatte kontingent-satser. Derfor foreslås de ovennævnte forandringer.

Dette vil, med de nuværende medlemsfordelinger betyde følgende merindtægter:

Fra 1/6 til 1/3 kontingent:

Ledig, barsel, nyuddannet, sygdom etc.	1.285
Pensionist	1.446
DJ Efterlønsmodtagere	151
I alt	2.882
Ekstra kontingent indtægter (Fra 77 til 154 kr./md.)	2.662.968



Fra 1/2 til 2/3 kontingent:

Forbundscontingent 1/2	116
Passiv	4
<hr/>	
I alt	120

Ekstra kontingentindtægter (fra 230 til 307 kr./md.) **110.880**

I alt 2.773.848 kroner på årsbasis

Det er uforudsigeligt, om det vil betyde udmeldelser og i givet fald i hvilket omfang. Der er fortsat ikke tale om, at kontingentet for de godt 3.000 studerende/elever hæves. Det vil fortsat holde sig på 77 kroner/måned og anses af DJ som et væsentligt konkurrenceelement i forhold til rekruttering og fastholdelse af denne gruppe medlemmer.

Forslag XII.

Arbejds miljørepræsentanter

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende:

DJ's vedtægter § 19 stk. 6 andet punktum: Tilsvarende gælder sikkerhedsrepræsentanters deltagelse i forbundets arbejdsmiljøkursus.

Forslag:

"sikkerhedsrepræsentanters" rettes til "arbejds miljørepræsentanters"

Begrundelse:

Redaktionel ændring.

Forslag XIII.

A. Kredsenes formål og økonomi

Forslagsstillere: Danske Mediestuderende, Lars Werge, Tine Johansen, Merete Lindstrøm, Rasmus Mark Pedersen, Thilde Høybye.

Nuværende:

§ 21 stk. 4. Kredsenes opgave er at sikre medlemsdemokratiets lokale forankring som bindeled mellem hovedbestyrelsen og medlemmerne i det regionale område på tværs af medarbejderforeninger og specialgrupper.

- Kredsen organiserer faglige og sociale medlemsaktiviteter, der henvender sig til brede dele af medlemskredsen eller til medlemmer, der ikke er omfattet af en medarbejder-



forening eller specialgruppe

- Kredsene formidler et løbende samarbejde med lokale tillidsrepræsentanter med henblik på at udbrede kendskabet til forbundet og fagets grundlæggende regler og vilkår og med henblik på overholdelse af forbundets love og overenskomster
- Kredsene overvåger beskæftigelsessituationen i området med henblik på at sikre arbejdsløse medlemmer tilbud om arbejde
- Kredsene tager initiativ til organisering af nye medlemmer blandt folk, som er ansat inden for forbundets naturlige organisationsområder
- Kredsene bistår i rekrutteringen til forbundets udvalg og bestyrelser og medvirker i øvrigt til at inddrage medlemmerne i det faglige arbejde.

Stk. 5. Kredsene kan udskrive kredskontingent, der fastsættes af den ordinære generalforsamling efter forslag fra kredsbestyrelsen.

Fra forbundet modtager kredsene et økonomisk tilskud, hvis størrelse fastsættes af hovedbestyrelsen efter forhandlinger med kredsformændene. Elevmedlemmer er kontingentfri i praktikperioden.

Forslag:

§ 21 stk. 4 og stk. 5 slettes og erstattes med:

Stk. 4. Kredsens opgave er at arrangere faglige og sociale medlemsaktiviteter, der henvender sig til brede dele af medlemskredsen, samt at formidle netværk på tværs af faggrupperne.

Stk. 5. Kredsene kan ikke udskrive kontingent. Kredsene modtager fra forbundet et økonomisk tilskud, hvis størrelse besluttet på Delegeretmødet. Herudover kan kredsene søge forbundet om midler til særlige aktiviteter fra en pulje afsat til formålet.

Standardvedtægter for kredsene konsekvensrettes i forlængelse af dette.

Begrundelse:

Kredsene spillede en vigtig rolle, da DJ's medlemmer alle var ansat på traditionelle medier og havde brug for et geografisk netværk.

I dag er DJ et forbund for mange forskellige fagligheder, og det er i dag muligt at engagere sig – blandt andet via de sociale medier – med fagfæller i andre dele af landet.

Danske Mediestuderende har valgt at stille det forslag, som arbejdsgruppen har udarbejdet og et flertal i gruppen støtter. Det lyder, at alle medlemmer fortsat er medlem af en kreds, men at kredsene ikke skal have retten til at udskrive et særskilt kontingent.

Vi stiller forslaget, fordi vi mener, det er det mest fremadskuende og moderne forslag.

Det forenkler et forbund, hvis struktur er uigennemskuelig.

Økonomien i kredsene sikres ved, at de modtager et bloktilskud, som vedtages på delegeretmødet. Derudover kan kredsene søge om midler fra en særlig pulje til formålet.

Kredsens rolle i fremtiden er at organisere faglige og sociale medlemsaktiviteter, der henvender sig til brede dele af medlemskredsen, og formidle netværk på tværs af faggrupper. Begrundelsen er uddybet i rapporten fra arbejdsgruppen vedrørende Fremtidens Forbund.



B. Kredsenes formål

Forslagsstillere: Villy Dall, Karen Hedegaard, Lars Lindskov, Freja Wedenborg, Per Schultz-Knudsen, Anders Stoffer, Frederik M. Juel, Peter Thornvig, Henrik Friis Vilmar, Sus Falch.

Forslag:

§ 21 stk. 4 ændres til:

Kredsenes opgave er at arrangere faglige og sociale medlemsaktiviteter, der henvender sig til brede dele af medlemskredsen, samt at formidle netværk på tværs af faggrupperne.

Standardvedtægter for kredsene konsekvensrettes i forlængelse af dette.

§ 21 stk. 5 er uændret.

Begrundelse:

Kredsene spillede en vigtig rolle, da DJ's medlemmer alle var ansat på traditionelle medier og havde brug for et geografisk netværk.

I dag er DJ et forbund for mange forskellige fagligheder, og det er i dag muligt at engagere sig – blandt andet via de sociale medier – med fagfæller i andre dele af landet.

Kredsenes rolle i fremtiden er at organisere faglige og sociale medlemsaktiviteter, der henvender sig til brede dele af medlemskredsen, og formidle netværk på tværs af faggrupper.

Forslag XIV.

A. Specialforeninger til specialgrupper

Forslagsstillere: Villy Dall, Lars Werge, Tine Johansen, Thilde Høybye, Karen Hedegaard, Freja Wedenborg, Per Schultz-Knudsen, Anders Stoffer, Frederik M. Juel, Henrik Friis Vilmar.

Nuværende: DJ's vedtægter § 22 stk. 1-3.

Forslag:

§ 22 stk. 1-3 slettes.

I konsekvens af dette: Specialforeningerne Pressefotograf forbundet, Danske Bladtegnere og Journalisterne i DJ omdannes organisatorisk til specialgrupper jf. DJ's vedtægter § 20.

Begrundelse:

Det foreslås, at specialforeningerne Pressefotograf forbundet, Danske Bladtegnere og Journalisterne i DJ omdannes fra specialforeninger til specialgrupper.

Arbejdsgruppen mener, at sondringen mellem specialforeninger og specialgrupper er med til at gøre DJ's struktur uigennemskuelig.

Begrundelsen er uddybet i rapporten fra arbejdsgruppen vedrørende Fremtidens Forbund.



B. Specialforeninger, frivilligt medlemskab

Forslagsstillere: Peter Thornvig.

Nuværende: DJ's vedtægter § 22 stk. 1 og stk. 2.

Forslag:

I § 22 stk. 1 og stk. 2 ændres "skal" til "kan", så det lyder som følger:

Stk. 1. Medlemmer, der virker som pressefotografer, kan være tilsluttet specialforeningen "Pressefotografforbundet". ... (resten af stykket uændret)

og

Stk. 2. Medlemmer, der virker som bladtegnere, kan være medlem af specialforeningen "Danske Bladtegnere".

Begrundelse:

I vedtægternes § 22 fastslås det, at man som pressefotograf skal være medlem af Pressefotografforbundet og som bladtegner af Danske Bladtegnere.

Der er stillet forslag om, at disse to specialforeninger skal ændres til specialgrupper. Dette er bl.a. begrundet med at pressefotograf og bladtegner medlemmer med den eksisterende vedtægtsmæssigt er tvunget til at betale kontingent til både en specialforening og en specialgruppe.

Hvis ordet "skal" erstattes med "kan", er det et valg for det enkelte medlem, om man også vil betale til en specialforening.

Hvis de to vedtægtsbestemte specialforeninger vil ændre status til specialgrupper, må det dermed være deres egen beslutning, da begrundelsen for at tvangs-transformering af de to foreninger til specialgrupper, ikke længere er gældende.

C. Journalisterne i DJ ud af paragraf vedr. specialforening

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende:

DJ's vedtægter, § 22 stk. 3 vedrørende specialforeningen Journalisterne i DJ

Forslag:

§ 22 stk. 3 slettes.

Konsekvensrettelse: "Stk. 4." rettes til "Stk. 3."

Begrundelse:

Redaktionel rettelse. Journalisterne i DJ er overgået til at være en specialgruppe.



Forslag XV.

Fagligt Forum

Forslagsstillere: Villy Dall, Lars Werge, Tine Johansen, Thilde Høybye, Karen Hedegaard, Freja Wedenborg, Lars Lindskov, Per Schultz-Knudsen, Frederik M. Juel, Peter Thornvig, Henrik Friis Vilmar, Sus Falch.

Nuværende: DJ's vedtægter § 25 stk. 1

Forslag:

§ 25 stk. 1 ændres til:

Ordinært delegeretmøde holdes i ulige år i april.

Delegeretmøde indkaldes med mindst 3 måneders varsel.

I lovenes afsnit F. Bilag tilføjes nyt bilag (6.):

Fagligt Forum

På hovedbestyrelsens initiativ arrangeres som minimum hvert andet år (lige år) et fælles fagligt forum for specialforeninger, -grupper, kredse, medarbejderforeninger med flere, der blandt andet sigter mod at styrke det frivillige arbejde i forbundet.

Begrundelse:

Begrundelsen er uddybet i rapporten fra arbejdsgruppen vedrørende Fremtidens Forbund.

Forslag XVI.

Specialgrupper: Tidspunkt for generalforsamlinger

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende:

DJ's vedtægter, bilag 2. Standardvedtægter for specialgrupper § 5 stk. 1. Ordinær generalforsamling holdes hvert år fra 1. februar og så betids at valg af...

Forslag:

"1. februar" ændres til "1. januar".



Forslag XVII.

Kredse: Tidspunkt for generalforsamlinger

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende:

DJ's vedtægter, bilag 3. Standardvedtægter for kredsene, § 3, andet punktum:
"...Ordinær generalforsamling holdes hvert år fra 1. februar og så betids at valg af..."

Forslag:

"1. februar" ændres til "1. januar".

Forslag XVIII.

Revision af vedtægter for DJ's Ophavsretsfond

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende: DJ's love, bilag 4. Vedtægter for DJ's Ophavsretsfond.

Forslag:

Gennemgribende revision af vedtægterne:

Vedtægter for Dansk Journalistforbunds Ophavsretsfond

Til administration af de midler, der kommer til udbetaling fra Copydan eller andre foretagender, herunder overenskomstparter, som vederlag for brug af ophavsretligt beskyttede værker skabt af medlemmer af Dansk Journalistforbund og lignende rettighedshavere, men som ikke kan udbetales direkte fra Copydan eller fra foretagendet til den enkelte rettighedshaver, har Dansk Journalistforbund besluttet at oprette en fond i henhold til forbundslovene.

§ 1.

Fondens navn er "Dansk Journalistforbunds Ophavsretsfond". Fonden hører under Dansk Journalistforbund og har hjemsted samme sted som Dansk Journalistforbund.

§ 2.

Fondens formål er at:

- fordele indkomne midler fra Copydan og lignende kollektive forvaltningsorganisationer i henhold til lov om kollektiv forvaltning af ophavsret og eventuelle retningslinjer fra den relevante kollektive forvaltningsorganisation,
- fordele midler fra overenskomster og andre kollektive aftaler, som udgør vederlag for udnyttelse af ophavsretligt beskyttede værker,
- yde økonomisk støtte til sociale, kulturelle og uddannelsesmæssige formål for de grupper af rettighedshavere, hvis værker har været udnyttet mod betaling enten direkte eller indirekte til fonden, og
- yde økonomisk støtte til at sikre ophavsrettigheder – nationalt og internationalt – for rettighedshavere på Dansk Journalistforbunds område.



§ 3.

Fonden ledes af en fondsbestyrelse, der mindst én gang årligt fastlægger midlernes fordeling til de i § 2 beskrevne formål. Dette sker på et årsmøde og et budgetmøde.

Dagsordenen for årsmødet, som afholdes senest 15. april hvert år, skal mindst omfatte følgende punkter:

- 1) Valg af dirigent
- 2) Godkendelse af referat fra seneste møde
- 3) Formandens beretning om fondens virke det seneste år
- 4) Godkendelse af årsregnskab og gennemsigtighedsrapport
- 5) Godkendelse af politikker i henhold til lov om kollektiv forvaltning af ophavsret:
 - a) Den generelle fordelingspolitik
 - b) Den generelle politik for anvendelsen af ufordelbare midler
 - c) Den generelle investeringspolitik
 - d) Den generelle politik for fradrag i rettighedsvederlag
 - e) Risikostyringspolitik
- 6) Anvendelsen af ufordelbare midler
- 7) Anvendelse af midler til sociale, kulturelle og uddannelsesmæssige formål for indeværende år
- 8) Eventuelt

Herudover afholder fonden et årligt budgetmøde i november. Dagsordenen for budgetmødet skal mindst omfatte følgende punkter:

- 1) Valg af dirigent
- 2) Godkendelse af budget
- 3) Anvendelse af midler til sociale, kulturelle og uddannelsesmæssige formål for indeværende år

Fondsbestyrelsens formand indkalder til årsmøde og budgetmødet med mindst en måneds skriftligt varsel.

§ 4.

De indkomne midler skal holdes adskilt fra Dansk Journalistforbunds øvrige midler, med angivelse af hvilken gruppe af rettighedshavere hvis værker har været udnyttet mod betaling enten direkte eller indirekte til Dansk Journalistforbund.

Fondens midler anvendes til følgende tre formål:

1. Som altovervejende hovedregel til individuel fordeling i henhold til lov om kollektiv forvaltning af ophavsret.
2. Til sociale, kulturelle og uddannelsesmæssige formål. Midlerne til disse formål anvendes – efter beslutning af bestyrelsen – for den gruppe (specialforening, specialgruppe, medarbejderforening), hvor rettighedshaverne, hvis værker har været udnyttet mod betaling enten direkte eller indirekte til Dansk Journalistforbund, er organiseret. Hvis midlerne stammer fra rettighedshavergrupper, der ikke er repræsenteret af en sådan gruppe, besluttes anvendelsen af midlerne efter indstilling fra fondsbestyrelsen til formål, der i et vist omfang også tilgodeser den relevante rettighedsgruppe.



3. Administrationsomkostninger, herunder regnskabsføring, revision, udgifter ved fondsbestyrelsens arbejde, skat og generelle aktiviteter, der kan styrke rettighedshavere inden for Dansk Journalistforbunds område nationalt og internationalt. Beslutning om anvendelse af midler til de generelle aktiviteter træffes af fondens bestyrelse.

Specialforenings-, specialgruppe- og medarbejderforeningsbestyrelserne skal dokumentere formålet for fondsbestyrelsen – for sociale, kulturelle og uddannelsesmæssige formål eksempelvis med en projektbeskrivelse og et budget – forinden midlerne udbetales til dækning af faktiske omkostninger ved den pågældende aktivitet. For så vidt angår ufordelbare midler, der anvendes til sociale, kulturelle og uddannelsesmæssige formål, kan bestyrelserne dog få midlerne udbetalt forlods mod efterfølgende at indlevere den af formanden afkrævede dokumentation for anvendelsen af midlerne. Indleverer en bestyrelse ikke tilstrækkelig dokumentation, eller bliver midlerne ikke anvendt i overensstemmelse med lov om kollektiv forvaltning af ophavsret eller den generelle politik for anvendelse af ufordelbare i Ophavsretsfonden eller den relevante kollektive forvaltningsorganisation, kan fondsbestyrelsen kræve beløbet tilbagebetalt – eventuelt modregnet i senere midler, som den pågældende bestyrelse får udbetalt.

Fondens kapital* forøges løbende med de midler, der fra Copydan eller andre aftaleparter tilkommer Dansk Journalistforbund som vederlag for udnyttelse ophavsretligt beskyttede værker, men som ikke har kunnet udbetales individuelt direkte. Kapitalen formindskes i forbindelse med anvendelse i henhold denne bestemmelse.

** Note: Fonden har ingen selvstændig egenkapital, men råder ved etableringen over de anførte midler til senere fordeling.*

§ 5.

Fonden ledes af en bestyrelse på 14 medlemmer, som sammensættes således:

- 1 medlem valgt af specialforeningen Pressefotografforbundet
- 1 medlem valgt af specialforeningen Danske Bladtegnere
- 1 medlem valgt af FreelanceGruppen
- 1 medlem valgt af Danmarks Radios medarbejderforening
- 1 medlem valgt af TV 2 Danmark's medarbejderforening
- 1 medlem valgt af DJ:Fotograferne
- 1 medlem valgt af Visuelt Forum
- 1 medlem valgt af FBO – Forum for Billedmedieoversættere
- 1 medlem valgt af FILM&TVGRUPPEN

Disse bestyrelsesmedlemmer vælges på de respektive generalforsamlinger og har én stemme hver. I tilfælde af en af disse repræsentanters varige forfald kan bestyrelsen af den pågældende gruppe eller forening udpege et midlertidigt medlem af Ophavsretsfondens bestyrelse. Det midlertidige medlem virker indtil gruppens eller foreningens næste ordinære generalforsamling.

Bestyrelsen består herudover af en repræsentant fra Dansk Journalistforbunds formandskab og fire medlemmer af Dansk Journalistforbunds hovedbestyrelse. Disse medlemmer vælges på Dansk Journalistforbunds Delegeretmøde, jf. § 25, stk. 12, i Dansk Journalistforbunds love. Repræsentanten fra Dansk Journalistforbunds formandskab og de øvrige medlemmer har to stemmer hver med undtagelse af medlemmet valgt med færrest stemmer på Dansk Journalistforbunds Delegeretmøde, som kun har én stemme.



Fonden tegnes af forretningsudvalget.

§ 6.

Hvervet som bestyrelsesmedlem er ulønnet, dog ydes der tabt arbejdsfortjeneste, kørsels-
godtgørelse og diæter efter de til enhver tid gældende regler i Dansk Journalistforbund.

§ 7.

Fondens kapital placeres på aftalekonti i bank eller sparekasse eller i obligationer efter
fondsbestyrelsens beslutning.

§ 8.

Fonden administreres af Dansk Journalistforbund. De med administrationen forbundne direkte
omkostninger og eventuel indkomstskat hidrørende fra fondens midler betales af fonden.
Der indgås årligt aftale om vederlag for administrationen mellem fondsbestyrelsen og Dansk
Journalistforbund.

Regnskab og gennemsigtighedsrapporten aflægges særskilt sammen med det øvrige regnskab
for Dansk Journalistforbund og efter samme retningslinjer, som følges, for så vidt angår
forbundets Sikringsfond.

Revisor skal ved påtegning af regnskab og gennemsigtighedsrapporten angive de særlige
bemærkninger, som revisionen har givet anledning til. Revisorbemærkningerne skal
forelægges bestyrelsen.

§ 9.

Nærværende vedtægter for Dansk Journalistforbunds Ophavsretsfond kan kun ændres af
forbundets hovedbestyrelse efter indstilling fra fondsbestyrelsen. Ændringen skal efterfølgende
godkendes på et delegeretmøde i Dansk Journalistforbund, hvor mindst 2/3 af de delegerede
stemmer for.

§ 10.

For det tilfælde, at fondens formål ikke længere kan tilgodeses, eller fondens midler ikke er
tilstrækkelige til at opfylde formålet, kan bestyrelsen beslutte, at fondens tilbageværende midler
tilgår Dansk Journalistforbund, der herefter varetager fondens opgaver.

§ 11.

Udskillelsen af ophavsretsmidlerne til en særskilt ophavsretsfond sker med virkning fra
1.5.1990, hvorfor det første regnskabsår er 1990.

København d. 23/4-1992

Senest ændret af Delegeretmøde 2019

Begrundelse:

På Delegeretmødet 2017 blev DJ's love ændret på baggrund af den nye lov om kollektiv
forvaltning. Det samme skulle være sket med Ophavsretsfondens vedtægter. Forslaget blev
dog ved en beklagelig fejl ikke behandlet på Delegeretmødet 2017. Det er derfor nødvendigt at
fremsætte forslaget til ændring af vedtægterne på Delegeretmødet 2019.



Forslag XIX.

Delegerede vælges i medarbejderforeninger eller specialgrupper

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen og Danske Mediestuderende.

Nuværende: Bilag 5. DJ's delegeretvalgeregler § 5. Tilhørsforhold.

Forslag:

Bilag 5 § 5. Tilhørsforhold stk. 1-3 slettes og erstattes af følgende:

Stk. 1. Tilhørsforholdet til valggrupperne afgøres af følgende retningslinjer: Medlemmer, som ikke er omfattet af en valggruppe jf. § 1 stk. 1, har stemmeret i den af de under § 3 stk. 1 nævnte specialgrupper, som de er medlem af, og da i den kreds, hvor de er medlem.

Kredsformanden er forlods valgt som delegeret.

I konsekvens af dette:

I Bilag 5. DJ's delegeretvalgeregler slettes § 3 stk. 2 (Arbejdsløshedsgruppen) og stk. 3 (Kredsgruppen).

I Bilag 5. DJ's delegeretvalgeregler § 5 slettes noten.

I DJ's love § 20 stk. 4 første sætning rettes "kan forblive" til "forbliver",

I § 21 stk. 7 slettes følgende: "...og så betids, at valg af delegerede og suppleanter er afviklet, således at forbundskontoret kan have navne på delegerede og suppleanter senest 15. marts."

Begrundelse:

Der foreslås et mere enkelt valgsystem, hvor delegerede fremover vælges enten på arbejdspladsen eller i en specialgruppe. Og altså ikke i kredsene.

Det betyder, at alle medlemmer enten skal være omfattet af en medarbejderforening eller være medlem i en specialgruppe.

Der skal ikke som i dag være en arbejdsløshedsgruppe, som vælger delegerede i kredsen. Der skal heller ikke fremover være en Kredsgruppe, som i dag består af alle de medlemmer, som ikke er berettiget til at vælge delegerede i en medarbejderforening, i en specialgruppe eller i Arbejdsløshedsgruppen. De udgør på nuværende tidspunkt for hver enkelt kreds en selvstændig valggruppe, Kredsgruppen.

Både arbejdsløse og pensionister vil have glæde af at være medlem af det faglige fællesskab i en specialgruppe.

Forslagsstillerne mener, at det i delegeretmødesammenhæng giver mere mening at repræsentere en faglighed end et geografisk område.

Begrundelsen er uddybet i rapporten fra arbejdsgruppen vedrørende Fremtidens Forbund.



Forslag XX.

Tidspunkt for opgørelse af medlemstal

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende:

DJ's vedtægter, bilag 5. DJ's delegeretvalgregler § 6 stk. 2 "De medlemstal, som pr. 15. januar er registreret i forbundskontoret for hver enkelt gruppe, afgør antallet af de delegerede, som valggruppen kan vælge, jf. dog stk. 4. ..."

Forslag:

"15. januar" ændres til "1. januar".

Forslag XXI.

Delegeretmødets størrelse

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Nuværende:

Bilag 5. DJ's delegeretvalgregler § 1 stk. 2:

Stk. 2. Antallet af delegerede afhænger af antallet af medlemmer på arbejdspladsen, jf. nedenstående tabel:

5-19 medlemmer	1 delegeret
20-49 medlemmer	2 delegerede
50-79 medlemmer	3 delegerede
80-109 medlemmer	4 delegerede
110-139 medlemmer	5 delegerede
140-169 medlemmer	6 delegerede
170-199 medlemmer	7 delegerede

Der vælges yderligere én delegeret pr. påbegyndt 30 medlemmer.

Ovennævnte princip finder anvendelse i § 3.

Forslag:

Stk. 2. Antallet af delegerede afhænger af antallet af medlemmer i valggruppen, jf. nedenstående tabel:

5-19 medlemmer	1 delegeret
20-59 medlemmer	2 delegerede
60-119 medlemmer	3 delegerede

Der vælges yderligere én delegeret pr. påbegyndt 60 medlemmer

Begrundelse:

Forslagsstillerne finder det nødvendigt at nedbringe antallet af delegerede for at skabe en mere handlekraftig og konstruktiv øverste myndighed for DJ.

En nedbringelse af deltagerantallet vil ikke ændre på det praktiske deltagerantal, men udelukkende fordelingsnøglen.



Den vil sikre, at forbundets fagligheder og grupperinger har samme mulighed for at gøre deres indflydelse gældende.

Begrundelsen er uddybet i rapporten fra arbejdsgruppen vedrørende Fremtidens Forbund.

I vurderingen af forslaget og dets konsekvenser for, hvor mange delegerede den enkelte valggruppe kan få, skal der naturligvis tages højde for, at der kan ske ændringer i sammensætningen af de nuværende valgforbund.

8. Andre forslag

Forslag XXII.

Indsats mod sexchikane

Forslagsstillere: Irene Manteufel og Nils-Chr. Nilson

Forslag:

1. Hovedbestyrelsen udarbejder en vejledning, som gives til unge nyansatte eller praktikanter om deres rettigheder og handlemuligheder, hvis de udsættes for sexchikane.
2. Hovedbestyrelsen udarbejder en rundskrivelse til forbundets tillidsmænd, hvori det understreges, at bekæmpelse af sexchikane begynder hos dem, og at henvendelser om sexchikane fra medlemmerne skal tages alvorligt.
3. Hovedbestyrelsen udarbejder udkast til en trivselsaftale for, hvordan man på den enkelte arbejdsplads kan indgå trivselsaftaler om bekæmpelse af sexchikane. Udkastet kan af de enkelte tillidsmænd bruges som et udspil i deres virksomheds samarbejdsudvalg, så der opnås en fælles forståelse mellem ledere og arbejdstagere om nødvendigheden af et trygt og godt arbejdsklima uden sexchikane.

Begrundelse:

For at Dansk Journalistforbund kan øge sin indsats for at skabe sikre og trygge arbejdsvilkår for medlemmerne har vi udarbejdet nedenstående forslag til en indsats mod sexchikane. Det sker i erkendelse af, at problemet i alt for mange år har været ignoreret eller fortiet, og en indsats kræver større åbenhed. Vi ved, at 12 procent af alle ansatte på arbejdsmarkedet føler, at de inden for det seneste år har været udsat for sexchikane. Vi ved også, at problemet ikke er mindst i mediebranchen.

I et åbent brev skrev regeringen i december 2018: 'Der er brug for at sætte seksuel chikane på dagsordenen – også på de enkelte virksomheder'. Det er der virksomheder, der har gjort, og der er en del fagforbund, der allerede yder en fortjenstfuld indsats. Vores initiativ skal udvirke, at DJ også medvirker til at skabe en større åbenhed og til at give den enkelte medarbejder, eller tillidsmand, eller virksomhed nogle gode retningslinjer.

Vi har delt det op i tre forslag, som henstiller til hovedbestyrelsen at udarbejde retningslinjer.

Vi har udarbejdet 'udkast' og det sker i erkendelse af, at delegeretmødet ikke er et egnet forum til en alt for detaljeret diskussion. Hovedbestyrelsen kan enten acceptere udkastene eller nedsætte et udvalg, enten af sin midte eller med tiltrædelse af medlemmer udefra, for at udarbejde den endelige formulering. I det sidste tilfælde vil vi naturligvis gerne medvirke.



Forslag XXIII.

Nyt navn til Dansk Journalistforbund

Forslagsstillere: Per Schultz-Knudsen, Karen Hedegaard, Thilde Høybye, Karina Bjerregaard, Peter Thornvig, Tina Møllergaard, Villy Dall, Sus Falch, Henrik Friis Vilmar, Rasmus Mark Pedersen, Frederik M. Juel.

Forslag:

Delegeretmødet pålægger DJ's hovedbestyrelse at igangsætte arbejdet med at finde et nyt navn til Dansk Journalistforbund hurtigst muligt efter delegeretmødet 2019.

Forslaget til nyt navn fremsættes på delegeretmødet 2021.

Målet er at finde et navn, der:

1. er mere selvbeskrivende og inkluderende i forhold til de mange fagligheder DJ allerede organiserer og gerne vil organisere fremadrettet,
2. formår at tydeliggøre overfor omverdenen, fx Christiansborg, interesseorganisationer, arbejdsgivere og deres organisationer, hvem forbundet organiserer, og hvis interesser man varetager.

Der er tilknyttet mange følelser til en navneforandring, viser erfaringer fra fagforeninger, vi sammenligner os med. DJ er ingen undtagelse, ved vi, og det bør anerkendes.

Derfor bør der i arbejdet inddrages blandt andet, men ikke kun: ekspert/-er med erfaring i navneskifte i fagforeninger/foreninger, erfaringer fra sammenlignelige fagforeninger, DJ's politikere og tillidsvalgte, medlemmer, der ikke er politisk aktive, DJ's kommunikationsafdeling og al relevant materiale fra arbejdsgruppen Fremtidens forbund – herunder materiale fra Fagligt Forum og TR-stævnet (DJ's stævne for tillidsrepræsentanter).

Arbejdet inkluderer ikke kun navneskifte, men også økonomiske beregninger på, hvad navneændringen vil koste i forhold til ændringer af fx printemner, e-mails og øvrige digitale løsninger og en drejebog for, hvordan et nyt navn brandes og implementeres i organisationen.

Arbejdet skal være færdiggjort, og forslag være klar til en demokratisk høringsproces blandt DJ's medlemmer, specialgrupper, foreninger, kredse, medarbejderforeninger, tillidsvalgte, hovedbestyrelsen m.fl. i så god tid, at hørings svarene og reaktionerne kan blive inddraget i arbejdet, og en evt. ny høring kan iværksættes.

Fordi der er mange følelser og identitet knyttet til navnet, er det vigtigt, at medlemsdebatten tages alvorligt, så et nyt navn forankres så bredt i organisationen som muligt, og så flest muligt tager ejerskab af og bliver ambassadører for det.

Begrundelse:

Delegeretmødet 2017 pålagde hovedbestyrelsen at gennemføre en medlemsdebat om forbundets navn og fremlægget et forslag på dette delegeretmøde. Pålægget var ikke særligt specifikt, da det blev fremsat som et resultat af debatten på delegeretmødet. Det har muligvis været en af årsagerne til, at hovedbestyrelsen ikke har været i stand til at præsentere et forslag. Med denne mere detaljerede beskrivelse af opgavens indhold håber vi at skabe grundlag for, at hovedbestyrelsen i den kommende periode kan leve op til pålægget fra delegeretmødet 2017 og efter en grundig medlemsdebat fremsætte et kvalificeret forslag, som delegeretmødet 2021 kan tage stilling til.



For mange af forbundets medlemmer er det nuværende navn ikke dækkende for deres fag. Det gør det svært for deres uorganiserede fagfæller at se forbundet som deres naturlige faglige organisation – og dermed svækkes forbundets stilling som førende fagforbund indenfor medier og kommunikation samt muligheden for at organisere nye fagligheder. Det er vigtigt, at forbundets medlemmer får mulighed for at drøfte forbundets navn i dette perspektiv, og delegeretmødet efterfølgende på et kvalificeret grundlag, herunder de økonomiske konsekvenser, tager stilling til forbundets fremtidige navn.

Forslag XXIV.

Nedsættelse af kontingent- og ydelseskommision

Forslagsstillere: Hovedbestyrelsen

Forslag:

Delegeretmødet pålægger Hovedbestyrelsen at nedsætte en kommission, der skal undersøge forbundets nuværende struktur for

- Kontingenter
- Kurser, netværk, foredrag, gå-hjem-møder, undervisning m.v. lokalt og centralt
- Administrationsaftaler mellem DJ og kredse, grupper og foreninger
- Udbetaling centralt og lokalt af tabt arbejdsfortjeneste/fagligt frikøb

Formålet er at kortlægge, om DJ's samlede tilbud til medlemmet er hensigtsmæssigt både for medlemmet og for forbundet. Formålet er også at nå frem til et grundlag for beslutning, der tilgodeser medlemmet. Det kan være i form af lavere samlet kontingent, men det kan også være ved en større gennemsigtighed og synlighed af de mange forskellige tilbud.

Kommissionen kunne med fordel også komme med bud på en fremtidig struktur, der især tager højde for de geografiske forskelle i medlemsydelse.

I arbejdet må kommissionen meget gerne afsøge de enkelte kredse, grupper og foreningers holdninger og forslag til, hvordan vi når et mere ensartet kontingent- og serviceniveau til gavn for de fleste af vores medlemmer, sådan at et eventuelt forslag til struktur har bund i medlemmers ønsker.

Arbejdet bør færdiggøres inden sommeren 2020, således at en grundig debat kan føres både lokalt, regionalt og i de enkelte grupper samt i DJ's hovedbestyrelse i god tid inden delegeretmøde 2021, hvor forslag til forandringer på baggrund af kommissionens arbejde kan forventes stillet. Arbejdet indgår i det videre arbejde med Fagenes Fremtid og Fremtidens Forbund.

9. Budget 2019 og budgetramme 2020

10. Fastsættelse af minimumsindtægt for optagelse af ansøgere uden for overenskomstdækkede områder

I henhold til vedtægterne § 2 stk. 4 foreslår hovedbestyrelsen, at indtægtsgrænsen ændres fra 18.380 kr. til 18.866 kr. om måneden.