



DJ's konkrete forslag til en ny medieaftale:

Google og Facebook interesserer sig ikke for lokalpolitik i Randers!

Der er akut behov for en ny medieaftale, der sikrer de lokale mediers overlevelse, udvikling af dansk nyhedsproduktion og adgang til troværdig information for alle danskere.

1. De lokale og regionale medier skal styrkes

a. Mere mediestøtte til lokale og regionale medier:

Hvis det nære demokrati skal bestå og udvikles, er der brug for medier med lokalt og regionalt fokus. Midlerne kan til dels hentes ved at flytte mediestøtte fra de større nationale medier til de lokale.

I dag kan den redaktionelle produktionsstøtte til et nyhedsmedie maksimalt udgøre 35 procent af de redaktionelle omkostninger. Og et nyhedsmedie kan maksimalt opnå 17,5 mio. kr. i redaktionel produktionsstøtte (det såkaldte titelloft).

DJ foreslår at hæve procentsatsen for den maksimale støtte, og omvendt sænke titelloftet.

b. Lempelse af kravene for støtte til lokale medier

Det er et krav for redaktionel produktionsstøtte, at et nyhedsmedie dækker et bredt emneområde, og at mindst halvdelen af indholdet er redaktionelt stof.

DJ foreslår, at man i forhold til lokale medier lemper på kravet om at dække så bredt, ikke mindst for at fremme internetbaserede lokale medier.

2. Dansk public service skal prioriteres højere

a. Flere midler til public service

DJ hilste det velkommen, da partierne bag finansloven for 2021 stoppede de planlagte besparelser i DR og besluttede at tilføre medieområdet godt 280 mio. kr. i 2024-25.

Det ændrer imidlertid ikke ved, at DR i 2021 er beskåret med over 400 mio. kr. om året i forhold til 2018.

Og det ændrer heller ikke ved, at den samlede støtte til private og offentligt ejede medier er mindre i 2021, end den var for tre år siden.

Det er en alvorlig svækkelse af det danske medieindhold på et tidspunkt, hvor der er behov for det modsatte.

Derfor bør regeringen og partierne bag en ny medieaftale finde flere midler til public service. Det er en investering i demokratiet, sammenhængskraften og ikke mindst det danske sprog.

b. De store techvirksomheder skal betale et mediebidrag

Den nye ophavsretslov, som netop er vedtaget, pålægger de store techvirksomheder som Google og Facebook at betale medierne og rettighedshaverne for det stof, som de anvender. Men derudover trækker techvirksomhederne en meget stor del af de danske annoncekroner ud af landet. Og samtidigt betaler de kun forsvindende lidt i selskabsskat mv. og bidrager dermed ikke til en fælles finansiering den danske indholdsproduktion.

Det skal der rettes op på. De internationale techvirksomheder og streamingtjenester med stor omsætning i Danmark skal betale et betydeligt mediebidrag, som kan lægges til den eksisterende Public Service-Pulje og styrke dansk indholdsproduktion.

c. Public Service-Puljen skal nytænkes og støtte bredere

Med den eksisterende medieaftale blev Public Service-Puljen kraftigt udvidet til ca. 110 mio. kroner. I dag kan støtten udelukkende gives til traditionelle tv-produktioner.

DJ foreslår, at man nytænker Public Service-Puljen, så den også bliver tilgængelig for andre og mere nyskabende produktioner og til glæde for nye målgrupper. For eksempel ved at åbne for projekter med fotografi, tegning, animation og lyd.

d. Public Service-Puljen skal støtte bedre danske undertekster

Kvaliteten af danske undertekster er dalende, fordi der i stigende grad bliver benyttet automatiseret "maskinoversættelse".

Derfor foreslår DJ, at film- og tv-produktionsselskaberne skal kunne søge Public Service-Puljen om støtte til tekstning af en ordentlig kvalitet.

e. Ordnete overenskomstmæssige forhold bør være et krav for støtte

Flere undersøgelser viser, at arbejdsvilkårene i film- og tv-branchen kan være særdeles hårde. Mange arbejder på korte og usikre kontrakter uden de rettigheder, der gælder på det øvrige arbejdsmarked – eller endda helt gratis.

Derfor bør det være sådan, at modtagere af støtte fra Public Service-Puljen skal have ordnede overenskomstmæssige forhold for sine medarbejdere.

Dette krav skal desuden gælde underleverandører i et såkaldt kædeansvar.

3. Innovation og nytænkning på medieområdet skal støttes

a. Kravene til nye medier bør justeres

Den eksisterende mediestøttelov er for fokuseret på de brede såkaldte omnibus-medier. Siden lovens vedtagelse har det vist sig, at brugerne ofte efterspørger mere fokuserede nichemedier.

DJ foreslår, at en ny medieaftale lægger op til et serviceeftersyn af mediestøtten.

I den forbindelse bør der lempes på kravet til, hvor bredt et medie skal favne indholdsmæssigt for at kunne få støtte.

I dag er der et krav om, at en redaktion skal have minimum 3 årsværk for at kunne få støtte.

Det er et væsentligt kriterie, som understreger, at støtten gives til professionelle medier.

Men det kan overvejes at lempe på dette krav i den første periode af et medies levetid.

b. Der bør gives mere støtte til innovation og samarbejde

Når udfordringerne er så store, kræver det nytænkning og samarbejde på tværs af den indbyrdes konkurrence for at finde de rette løsninger.

Derfor foreslår DJ, at mediestøttelovens innovationspulje forøges og får udvidet sit formål: Puljen skal støtte de nye og traditionelle medier, der vil samarbejde om udviklingen af dansk-baserede medier, platforme og andre løsninger, der kan besvare udfordringen fra de internationale aktører.

Og puljen skal have fokus på at støtte iværksætter-rugekasser som eksempelvis SDU's forsknings- og innovationscenter, hvor (primært) studerende og nyuddannede fra medie- og kommunikations-uddannelserne kan udvikle og forfine deres ideer om at etablere virksomheder med udgangspunkt i mediebranchen.

c. Alle skal stå til ansvar for det, der publiceres – også techvirksomhederne

Med de sociale mediers enorme vækst står det klart, at den demokratiske grundforsyning ikke længere kommer fra og styres af de redaktionelle medier og dermed de journalistiske principper om objektivitet og uafhængighed.



Sociale medier bestemmer, hvad vi ser, og der er en stor mangel på transparens og folkelig oplysning om, hvordan algoritmerne styrer vores verdensopfattelse.

Desuden skal der findes en model, for hvordan techvirksomhederne kan stilles til ansvar, hvis der spredes ulovligt indhold på de sociale medier, på samme måde som de redaktionelle medier stilles til ansvar gennem medieansvarslovgivningen.

DJ foreslår, at der nedsættes et ekspertudvalg, der kan komme med forslag til, hvordan disse udfordringer kan besvares. For vi bliver nødt til at forholde os til den enorme politiske og sociale magt, som techgiganterne har, og hvad det vil gøre ved vores samfund.

Udvalget kan blandt andet basere sit arbejde på Slots- og Kulturstyrelsens Lisbeth Knudsen-rapport om de internationale aktører,

se <https://mediernesudvikling.slks.dk/2017/specialrapporter/internationale-aktoerer/>.

DJ stiller sig gerne til rådighed for at uddybe dette notat.

Tine Johansen, formand, TIJ@journalistforbundet.dk, M: 2040 5313