

Til Cavlingkomitéen

Undertegnede indstiller hermed programmør Jens Lykke Brandt, grafiker Mads Rafte Hein, journalisterne Diana Bengtsen, Alexander Hecklen og Nis Kielgast samt visuel redaktør Frederik Storm, alle DR Nyheder, Aktualitet og Distrikter, til årets Cavlingpris for den visuelle fortælling 'Det nye politiske landkort'.

<https://www.dr.dk/nyheder/webfeature/folketingsvalg-2019>

Den visuelle fortælling har sat en ny digital standard. De samme fortællegreb er siden blevet brugt af både medier herhjemme, men også udenlandske medier, senest af NRK ved det norske valg.

Fortællingen er en helt ny og engagerende måde til at give brugerne indsigt i, hvordan 'det politiske Danmark' har udviklet sig siden valget i 2015.

I projektet spiller journalistikken, visualiseringen, dataanalysen og teknikken sammen om at fortælle historien om folketingsvalget 2019. På en spændende, innovativ og helt unik måde holder fortællingen brugerne i hånden gennem landets politiske udvikling og formår at give danskerne indsigt i, hvad der ligger bag valgsresultatet og valgdata.

Bag den visuelle fortælling ligger måneders intensiv planlægning og research, så holdet kunne levere på opgaven, der var lige så enkel som den var hård: Allerede morgenen efter valget skal danskerne kunne forstå resultatet. Hvad var det der skete?

Ambition var, at lave den eneste artikel man behøvede at læse om folketingsvalget 2019. Og da interessen falder som tiden går, skulle den publiceres højst 12 timer efter, at resultaterne kom ind.

Fortællingen er enkel og pædagogisk. Ved at begynde med den enkle opdeling af partierne, introduceres brugerne til metoden og lærer dem at læse kortet - inden de langsomt flyttes videre og videre ind i de tunge data, mens fortællingen stadig holder det legende og let at forstå.

Projektet hjalp mange brugere med at forstå dynamikken i valgsresultatet bedre. Der blev både tegnet de store linjer, interessante tendenser blev kortlagt og afgørende detaljer blev forklaret og sat i perspektiv.

Fortællingen blev den mest læste artikel på dr.dk under hele valget og den næstmest læste i hele 2019. Interessen blev drevet af, at folk på sociale medier var begejstrede for fortællingen. For eksempel delte næsten 3.000 mennesker artiklen på Facebook. Skoler har efterfølgende skrevet til DR's digitale redaktion og fortalt, at de bruger den til at uddanne elever om valget.

At publicere en så omfattende datajournalistisk fortælling med en skarp deadline kræver måneders forberedelse.

Data ville ikke være tilgængelige før valgnatten, så holdet måtte forberede sig på alle sandsynlige og usandsynlige scenarier. Først når resultaterne kom ind ved midnat, kunne de tage stilling til de endelige journalistiske vinkler.

Efter måneders forberedelser mødte holdet ind efter midnat på valgnatten.

Da det sidste valglokale havde optalt stemmerne kl. 00.15 blev data scrapet, kontrolleret, importeret og visualiseret. Nogle vinkler fungerede ikke, og nogle blev tilføjet: Både journalistikken, koden og grafikken blev ændret mange gange i løbet af en meget intens nat.

Fortællingen om danskernes valg i 2019 blev offentliggjort samme dag kl 12.13.

Med venlig hilsen

Christian Lindhardt

Ledende redaktionschef, DR Nyheder, Aktualitet og Distrikter