

Jeg indstiller holdet bag månedsavisen Hus Forbi til Cavling-prisen 2021

Hus Forbis særkende er at se samfundet og verden i de hjemløses og socialt udsattes perspektiv. I øjenhøjde og i respekt. Avisen leverer overbevisende og medrivende journalistik, som formår at sætte dagsorden på et væsentligt område.

Holdet bag Hus Forbi med redaktør Poul Struve Nielsen i spidsen har i særlig grad udvist initiativ og talent i det forgangne år. Derfor fortjener de Cavling-prisen 2021.

Hus Forbi formår med et lille journalistisk hold at holde et højt journalistisk niveau. I år har de i anledning af avisens 25-års jubilæum udgivet en enestående jubilæumsudgave i samarbejde med fem dagblade. Da jeg i august fik den udgave i hånden nede på Christianshavn Torv, var tanken nærliggende ... for satan, det hold fortjener Cavling-prisen. For det lange, seje træk – og for den originale særudgave.

På dagsordenen

Lad os først se på det lange træk: Hus Forbis journalistik har igennem årene og ikke mindst i 2021 sat dagsorden på socialområdet.

Avisen har siden februar 2021 sat fokus på de problemer, som det kontantløse samfund udgør for hjemløse, udsatte og for den sags skyld også mange handicappede og ældre. Hus Forbis kampagne, som har kørt i avisen og på Hus Forbis sociale medier, bragte sagen op i folketinget, hvor erhvervsministeren nu har nedsat et udvalg, som skal belyse problemet.

Ligeledes har Hus Forbi haft fokus på Barnets Lov. Efter Mette Frederikssens nytårstale januar 2020 bragte avisen interview med 10 sælgere, som enten har været anbragte, har børn anbragt eller begge dele. Siden har avisen fulgt området og i 2021 igen i forbindelse med regeringens fremlæggelse af Barnets Lov sat fokus på anbragte og deres vilkår.

Hus Forbi har fulgt hjemløseområdet særligt intensivt i 2021, hvor der er kommet et nyt hjemløseudspil fra regeringen. Hus Forbi var det første medie til at beskrive indholdet af udspillet allerede før lanceringen. Udover månedsavisen Hus Forbi udgives hvert år en hjemløsekalender. Kalenderen for næste år har temaet 'et rigtigt hjem' og viser og fortæller om 12 sælgere, der bor vidt forskellige steder: Gaden, båd, campingvogn, forsorgshjem, lejlighed. Kalenderen taler ind i den debat, der er på socialområdet efter lanceringen af regeringens hjemløseudspil og er et eksempel på en ny måde at angribe problematikken.

Hjemløses perspektiv

Hus Forbi inddrager hjemløse og udsatte i produktionen af avisen, dels ved at rådføre sig med dem i research- og idéfasen, dels bringe dem i spil som skribenter og interviewere. En del af ideudviklingen sker således på redaktionsmøder, hvor flertallet af deltagerne er sælgere eller andre hjemløse og udsatte. I 2021 har Hus Forbi lanceret et nyt tiltag, Ordstafetten, hvor sælgerne selv skriver – ofte i hånden i øvrigt, da mange ikke har computer. Ordstafetten er emner fra deres eget liv, som ligger dem på sinde. Resultatet er ofte rørende, nogle gange poetisk og altid vedkommende.

Jubilæumsudgaven

I forbindelse med 25 års-jubilæet førte et ønske om at komme længere ud og udbrede kendskabet til hjemløshed og udsathed i Danmark til, at Hus Forbi tog initiativ til et samarbejde med Politiken, Information, Ekstrabladet, Børsen og Jyllands-Posten. Det krævede stort benarbejde og ihærdighed fra Hus Forbis side, men resultatet er interessant og originalt.

Ideen var, at dagbladene med hjælp og inspiration fra og i dialog med Hus Forbi producerede artikler, som derefter blev bragt i både Hus Forbi og i det pågældende dagblad og på den måde fik dagsordenen bragt ud til et langt større publikum.

Hus Forbi kort

Første avis udkom i 1996, da København var europæisk kulturby og FN havde fattigdomsår. I modsætning til forbilledet the Big Issue i Storbritannien blev Hus Forbi et brugerstyret projekt, udgivet af Foreningen Hus Forbi. Avisredaktionen består af ansvarshavende redaktør, Poul Struve Nielsen, en redaktionssekretær og en journalistpraktikant. Desuden benyttes freelancejournalister, fotografer, tegnere og grafikere. Inden for de seneste år er Hus Forbi blevet udvidet med en digital redaktion med tre medarbejdere, som producerer film og andet indhold på Facebook, Twitter og Instagram samt podcasts. Seneste tiltag er 'Lyden af avisen', hvor sælgere læser egne eller andres artikler op og reflekterer over dem.

Derfor

Hus Forbi har høstet masser af anerkendelse fra gadens folk og for deres sociale indsats, mens månedsavisens journalistiske kraftanstrengelse er gået mere upågtet hen.

Jubilæumsåret er tidspunktet til at ændre på dette. Holdet bag Hus forbi fortjener den anerkendelse, der ligger i årets Cavlingpris.

Bh.

Karen Gahrn, redaktør, OTW

I forbindelse med kampagnen om de problemer, som det kontantløse samfund udgør for hjemløse, blev der blandt andet produceret følgende videoer:

<https://www.facebook.com/husforbidk/videos/1172846763146600>

<https://www.facebook.com/husforbidk/videos/721296691916533>

<https://www.facebook.com/husforbidk/videos/360217654945106>

<https://www.facebook.com/husforbidk/videos/775131623208910>