

Indstilling af Mads Olrik og Mads Ellegaard, Zetland, til Cavling 2019 for den daglige nyhedscast Helikopteren

Hver eftermiddag møder Zetlands lyttere i dagens nyhedspodcast 'Helikopteren' et ærligt, uformelt og nysgerrigt univers, som giver et originalt fortalt perspektiv på en aktuell historie.

Holdet bag Helikopteren, Mads Olrik og Mads Ellegaard, har i særlig grad udvist initiativ og talent i det forgangne år. Derfor fortjener de Cavling-prisen 2019.

Helikopteren leverer alle hverdageftermiddage et skarpt kurateret nyhedsoverblik direkte i mailboksen med et link til dagens lyd-Helikopter. Nyhedscasten er et originalt og vellykket bud på at bringe den fortællende journalistik ind i nyhedsstrømmen. Sådan skal en radioavis lyde i podcastens tidsalder.

Nyhedscasten med gæster, lyddokumentation og musik blev lanceret i 2018 og har fundet sin helt egen fortælleform i løbet af 2019. Lad os lige holde fast i tonen og fortælleformen. Det kræver nemlig noget helt specielt at være både fagligt skarp og samtidig personlig. Mads og Mads mindsker afstanden til lytterne, vi kan mærke historien og dermed forstå og huske den. Det er en væsentlig bedrift i dagens nyhedsbillede.

Det tager omkring 20 minutter at lytte til Helikopteren, og det er jo ikke lang tid til at afdække de strukturelle forandringer, der optager os i disse år. Men det formår Helikopteren. Blandt andet ved stædigt at holde fast i de store historier som Brexit, USA's udenrigspolitik og klimaforandringer, og gang på gang vende tilbage med nye perspektiver på udviklingen. Der er altid et perspektiv bag historien. Som når Helikopteren i denne uge eksempelvis behandler emnet politikerløbninger og derigennem afdækker pointer om forholdet mellem politikere og borgere. Når de fokuserer på svinepest og fortæller historien om den globale fødevarer-situation. Eller når de udreder, hvordan historien om Blackstone viser, hvorfor det politisk er så svært at regulere huslejepriserne.

Helikopteren tager fat i substansen og demonstrerer fornemmelse for nyheder i både udvælgelse, vinkling og måden at fortælle historien. Nej, de har ikke en stor nyhedsredaktion bag sig. Men det opvejes af stædig research, stor viden og en uimponeret tilgang til kilderne, der får de godt fortalte historier frem.

Zetland tog lytterne så alvorligt, at de inddrog 57 Zetland-medlemmer, der gav feedback og hjalp med at skære idéerne til, da Helikopteren introducerede lyd-formatet. Siden er holdet fortsat med at involvere lytterne, og de bruger ofte input og ideer fra brugerne, som det også kan høres i den vedlagte Helikopter om partiernes holdning til klimaspørgsmålet. Ugentligt er det ifølge Zetland næsten 5.000 af Zetlands medlemmer, der lytter til mindst én Helikopter-episode. De

lytter gennemsnitligt til næsten tre episoder per person. Hver udgave af Helikopteren bliver brugt af over 3.000 medlemmer

Helikopteren har et helt fast format med mulighed for særversioner, som det blev praktiseret efter både den amerikanske og den danske valgnat. Torsdag den 6. juni: 'Hej Karen. Her er dagens nyhedsoverblik fra Zetland. Produceret færdig på chips og brunsviger klokken lidt over 4 i nat'. Helikopteren har et fast format, men holdet har også modet til at bryde formatet, når verden kalder på det.

Djævlen er som bekendt i detaljen, og detaljerne mestrer Mads og Mads, eksempelvis når Olrik i en af de vedhæftede nyhedscasts afslutter en gennemgang af de danske partiers bejlen til rollen som mest klimavenlige med denne beskrivelse af CO2 niveauet i atmosfæren: 'Det har ikke været højere her på Jorden i tre millioner år. Sidst niveauet var heroppe omkring, voksede der træer på Sydpolen.'

Mens mediebranchen har haft travlt med skiftevis at ophøje Zetland til skyerne og pille mediet ned igen: Har de overhovedet noget tøj på? Så er vi en stribe trofaste lyttere, som hver dag lader os informere på kompetent og original vis – Helikopteren er en nyhedsven, som fortjener årets Cavlingpris.

Med venlig hilsen
Karen Gahrn, redaktør OTW

Links til tre af årets Helikoptere:

15. april. Om Paludan-demonstrationerne på Nørrebro i foråret:
<https://www.zetland.dk/historie/sOLVRpGR-aejQ9Dar-6c48c>

13. maj. Om det ideologiske i klimavalgkampen:
<https://www.zetland.dk/historie/s81E9B4A-aejQ9Dar-975b4>

16. august. Om Trump, der ville købe Grønland:
<https://www.zetland.dk/historie/sebaX7Jz-aejQ9Dar-8e278>