

Bestyrelsesmøde i Journalisterne

Mandag den 16. juni 2014

Fremmødte: Bent, Jørn, Janni, Niels Peter og Rasmus

Afbud: Resten

1.: Formanden orienterer:

Møde med Mogens Blicher der var godt og konstruktivt. Oplyste om, at vi gerne vil markere os. Han har givet signal til resten af DJhuset om, at vi skal lykkes. Indmelding og kontigentbetaling er nu løst i samarbejde med DJ, der har sat en mand på til at sørge for de indmeldinger, der kommer. Jonas Thing fra forbundet er blevet sparringspartner for formand og ham, der hjælper med "bump på vejen" i forhold til forbundet. Muligt valg af Rasmus til MKU (medie og kommunikationsudvalget). Samarbejdsaftale med forbundet ifht kontigent. Det ser ud til, at vi ikke skal betale til forbundets bogføringsindsats i år 2014 (1 kr. Pr. medlem.) Rasmus er blevet interviewet til norsk radio om fusionen, og han har kommenteret på Løkkesagen til Radio24syv.

2.: Rekruttering Ansvarlig for rekruttering:

Strømmet ind med arbpladser, der har meldt sig ind. Bl.a. Berlingske, Roskilde Avis, Nordjyske m.fl.. På nuværende ca. 500 medlemmer, 300 kommer nok til i løbet af sommeren og 800 kommer måske fra DR i efteråret. De har sagt nej: TV2regionerne, MX, Børsen, LollandFalsters Folketidende mfl.. Nogle har meldt ud, at de ikke er med, men heller ikke mod os eksempelvis Fynske Medier. Resten af året skal gå med rekruttering, og derfor skal det ikke længere kun være formanden, der skal stå for den del.

Brainstorm:

Forslag: hver bestyrelsesmedlem får et ansvarsområde (geografisk/tv/radio/skrift).

Synlige på Fagfestival (bajere og en snak) stand.

Send folk til generalforsamling.

Lav gode arrangementer/debat/workshops/høring.

Succeshistorier.

Fest for journalister (målrettede temaer)/teame op med f.eks. Zetland

Talentspottere

Kurser

Direct mail.

Planlægge aktioner i september.

Meget markant markedsføringsmateriale:

- skal vi have på plads inden september
- grafisk profil og kampagnemateriale
- annonce i Journalisten

3 faser:

Nu frem til 6. Septemberseminar: Grafisk profil, Velkomstbrev (dem der har meldt sig ind) Pjece (hvorfor skal man være medlem)

6.september frem til Fagfestival:

Masser af markedsføringsmateriale

Send folk til GF

Lav fælles slideshows

Efter Fagfestival frem til delegeretmøde: Skal vi være kørende og få mærkesager ud over rampen. Arrangementer?

Rabatordninger til medlemmer:

Mediawatch

Zetland

Mofibo

Ajour

Webabbonnementer/avis

Journalisternes dag

Temadag: mød arbejdsgiverne

Vedtaget:

Inden vores septemberseminar skal hver enkelt ansvarsperson have ringet til tillidsfolk inden for deres område for at høre deres holdninger til Journalisterne.

Bent: Regionale aviser

Jørn: Ogruppen og distriktsbladsgruppen

Rasmus: DR

Pernille: Landsdækkende aviser

Niels Peter: pensionister

Cathrine: TV2 og TV2regioner

Hammer – Freelancerne?

3.: Kommunikationsplan:

Godkendt med applaus J Kan godt lide det høje ambitionsniveau, men den er fleksibel i forhold til udvikling efter 6. Septemberseminaret. Det er planen at hjemmesiden går i luften primo september (efter seminaret). Rasmus har fået en bevilling på 500 kroner til at købe domæner for, og en på 10.000 kroner til at prøve at forhandle domænenavnet www.journalisterne.dk hjem. Janni og Jørn går videre med hjemmesiden, så snart domænenavn er på plads. I første omgang skal der være en velkomsttekst og en "hvorfor skal jeg være medlem"tekst, så hjemmesiden hjælper med rekruttering.

Logo: Vi beholder det nuværende logo – dog tegnet op af grafiker. Kommunikationsgruppen står for skrifttype på hjemmeside.

4.: Intern kommunikation:

Mail er primær information, dokumenter lægges på googledrev, facebook bruges til debat og

formanden står ikke for at udsende rykkere/remindere.