

Tilstede: Rasmus, Merle, Mette, Niels Peter og Jette A
Dagsorden:

1. Valg af dirigent	Bilag	Bemærkninger
		Merle bliver valgt til dirigent

2. Meddelelser	Bilag	Bemærkninger
		Der er blevet købt et domæne til hjemmesiden. Journalisterne.dj Det kan ikke betale sig at blive en momsfriforening. Vi har fået gratis google admin.

3. Ny kommunikør	Bilag	Bemærkninger
Christina Adler Jensen er blevet ansat som kommunikør og deltager i dagens møde. Hvad er bestyrelsens forventninger		Christina skal producere 8 nyhedsbreve om året. Det bliver bestyrelsesmedlemmerne der skal være kilder til nyhedshistorierne. Christina kommer ikke til fast at deltage i bestyrelsesmøderne. Der skal træffes en beslutning om hvorvidt Christina skal benytte de gamle platforme eller f.eks. foreningens facebookside. Christina skal sættes ind i det nye system. Jimmi skal spørges om han kan stå for at lægge ting op, på den gamle side.

4. Status - nyt logo	Bilag	Bemærkninger
<p>Det blev besluttet på sidste møde at der skulle laves et nyt logo. Hvad er status?</p>		<p>Logoet er færdiglavet, men farven er ikke endeligt bestemt.</p> <p>Det besluttets at det endelig valg af farve vælges af Rasmus.</p>

5. Sig fra kampagne	Bilag	Bemærkninger
		<p>Kampagnen må ikke blive banal.</p> <p>Det skal være noget der provokerer og vækker følelser - dilemmaer.</p> <p>Indholdet som det er nu, virker for banalt.</p> <p>Det skal handle mere om, at sige fra overfor annonce-journalistik osv.</p> <p>Det besluttet at der skal laves 3 videoer og 1 artiklen</p> <p>Merle, Jimmi og Jette S har frie hænder.</p> <p>Kampagne start 15. januar.</p>

**6. Nye Hjemmeside
Uddelegering af opgaver.**

Bilag

Bemærkninger

		<p>Det beslattes at hjemmesiden lanceres 15. december.</p> <p>Rasmus udkast er godkendt.</p> <p>Dette skal skrives og hvem skriver det:</p> <p>Hvorfor være medlem: Mette</p> <p>Bestyrelsens historie: Niels Peter</p> <p>Hvem kan være med: Rasmus</p> <p>Deadline 25. november.</p>
--	--	--

7. Reklamejournalistik

Bilag

Bemærkninger

<p>Foreningen har fået en opgave af DJ.</p> <p>Rasmus har skrevet en indstilling.</p>		<p>Det skal deklareres således at for folk kan se, hvornår journalister laver journalistik og hvornår de laver sponsoreret journalistik.</p> <p>Det skal med at sponsoreret indhold/sponsoreret journalistik ikke er journalistik.</p> <p>Foreningen er åben overfor, hvad det så skal hedde.</p> <p>Forbundet skal ikke kalde sponsoreret journalistik for journalistik.</p>
---	--	---

8. Rating af journalister	Bilag	Bemærkninger
		<p>Undersøgelsen skal bruges til at kortlægge, hvor udbredt rating af journalister er og hvordan det opleves.</p> <p>Det blev besluttet ikke at tage spørgsmål fra den gamle undersøgelse med for at den nye undersøgelse ikke blev for lang.</p> <p>Undersøgelsen med rettelser bliver sendt ud til bestyrelsen inden den bliver sendt ud 1. december til medlemmerne.</p> <p>Undersøgelsen er afsluttet 1. januar.</p>

9. Sikker email-adresse	Bilag	Bemærkninger
		<p>Det besluttes at det skal undersøges.</p>

10. Begejstringsplan	Bilag	Bemærkninger
		<p>Niels Peter er ansvarlig.</p> <p>Jette A står for bogkøb.</p> <p>Rasmus tager kontakt til Hans jørgen omkring plads på fagfestivalen.</p> <p>Der skal laves nogle blanketter med konkurrencen og indmeldingsblanketter.</p> <p>Konkurrence for hvad redaktionel reklame skal hedde.</p> <p>Rasmus bringer det op på næste formandsmøde, om der er nogen der har lyst til</p>

		at få besøg af foreningen.
--	--	----------------------------

11. hvad skal kommunikeres?	Bilag	Bemærkninger
		<p>Mød os på fagfestivalen</p> <p>Rating af journalistik (mette/Jimmi)</p> <p>Arbejde for at sponsoreret journalistik ikke er journalistik (Rasmus)</p> <p>Sig fra kampagne efterlyse cases</p> <p>Ansættelse af kommunikatør</p> <p>nyt logo / interview af logo Line</p>

12. Eventuelt	Bilag	Bemærkninger
		<p>Det skal skrives på facebook at det er en side for medlemmer, den skal dog stadigvæk være åben for alle.</p>