

Referat, bestyrelsesmøde i Journalisterne 6. oktober

Til stede: Rasmus MP, Cathrine R, Jørn A, Pernille M, Anne S, Allan T

1. Siden sidst

Formanden: er nu inviteret til HB-møder som observatør.

Der er blevet kommunikeret frem og tilbage med medarbejderforening omkring samlet indbetaling af kontingent.

Kasserer: Konto er oppe at køre. Vi venter på en økonomisk status.

Kommunikation: Hjemmesiden www.journalisterne.org er 90 % oppe at stå. Nu skal der laves noget indhold. Alle kan levere indhold ved at sende tekst/fotos til Jørn A.

Indmeldelser skal fortsat ske via siden www.j.mp/journalisterne

2. Rekruttering - 18.45

Der er forskellige tiltag i gang. Vi afventer en beslutning på bl.a. DR-generalforsamling.

Vi laver en bod på Fag Festival, som vi skiftes til at bemande. Næstformanden står for boden. Vi overvejer en kampagne med "1. måned gratis", hvis man melder sig ind på FF.

3. Opgaver

En række opgaver blev diskuteret. Nogle af dem blev der ligeledes sat ansvarlige på.

Vi skal lave en "tilmeld dit net-medie til pressenævnet-kampagne". Skal være klar 1. februar.

Pernille laver en indsamling af eksempler, hvor medlemmer har ramt en "kilde-mur". Eksempler skal bruges i det videre arbejde. I drift i november/december.

Månedsbreve til medlemmer: Allan og RMP samarbejder om emner og indhold. I drift i november.

Vi skal holde et etik-arrangement om "Etik på nettet"-bogen. Skal helst være i november. Cathrine er praktisk tovholder. Skal suppleres af kronik/debat-indlæg, som RMP har klar.

Vi går i dialog med retsreporterne om eksempler på dårlige vilkår for pressen i retssale. Skal i drift i februar/marts.

4. Mediepolitisk strategi

Vi drøftede oplægget til forbundets mediepolitiske strategi. En række emner kom på bane.

Følgende holdninger skulle bæres videre:

- Støtte til selvstændig produktion
- Overholde presseetiske regler
- Armslængdeprincippet
- Platformsneutralt
- Kanaler - Dansk repræsentation og dansk beskatning
- Adskillelse af distribution og indhold.
- Publicisme skal nævnes.
- Journalisters arbejdsforhold - offentlighed, åbenhed.
- Opdrage folk til at gennemskue, hvad de læser.
- Tilkendegive hvorfor man får mediestøtte