

## **Forsøgsaftale om redaktionelt samarbejde mellem medierne under Det Berlingske Officin A/S**

Med henblik på at styrke den redaktionelle kvalitet i Det Berlingske Officin AS`'s medier samt sikre det økonomiske fundament for udgivelserne, indgår nedenstående parter aftale om flermedialitet.

Aftalen knytter sig til og udvider de ophavsretlige bestemmelser, der allerede indgår i Fællesoverenskomsten, Berlingske-overenskomsten, Rammeaftalen samt de lokale aftaler om videreudnyttelse mv., der i øvrigt måtte gælde for de omfattede medier. Forsøgsaftalen er indgået under respekt for den enkelte medarbejders integritet og rettigheder.

### 1.

Aftalen omfatter alt redaktionelt stof, produceret i kraft af ansættelsesforholdet af redaktionelle medarbejdere, der i henhold til overenskomsterne/uddannelsesaftalen er ansat i DBO-koncernens medier. Aftalen omfatter tillige medarbejdere, der er ansat på tidsbegrænset kontrakt og omfattet af overenskomsten.

Aftalen omfatter ligeledes arkivstof, produceret før denne aftales indgåelse.

Aftalen omfatter ikke stof produceret af freelancere.

Den redaktionelle medarbejder er stadig ophavsmand til det foto, den tekst, grafik, layout eller andet redaktionelt indhold, der er produceret. Den ret, aftalerne giver til DBO-koncernen, er forvaltningen af den redaktionelle medarbejders rettigheder. DBO får kun rettighederne i kommission og kan kun handle med dem på de betingelser, der fremgår af henholdsvis Rammeaftalen, videreudnyttelsesaftalerne samt nærværende tekst.

### 2.

Redaktionelt stof, produceret til èt koncernmedie, kan anvendes i ethvert andet koncernmedie uanset, om det forinden er bragt af det producerende medie.

Når andre medier end producentmediet anvender stoffet, skal ophavsmandens navn og mailadresse angives i overensstemmelse med det udgivende medies retningslinjer med mindre, ophavsmanden har tilkendegivet, at han/hun ikke ønsker sig navngivet. Mailadressen skal afspejle det medie, som ophavsmanden er tilknyttet. Ved kortere artikler anvendes mærke i form af producentmediets navn.

Anvendelsen kan ske ved alle tekniske produktions-og distributionsformer, herunder elektronisk/digital formidling.

Anvendelsen kan ske via en af DBO oprettet central formidlingsenhed.

### 3.

Redaktionelt stof, der anvendes af andre DBO-medier end producentmediet, kan versioneres, så der tages hensyn til mediets særlige behov. Versionering foretages af det modtagende medie, med mindre medarbejderen har udtrykt ønske om selv at gøre det.

Versionering skal foretages efter de redigeringsmæssige retningslinier og regler, der sædvanemæssigt eller i skriftlig form gælder for producentmediet og under hensyntagen til droit moral princippet.

Ved versionering må der ikke tilføjes ny tekst, og der kan ikke foretages redaktionelle ændringer af citater.

Det er en forudsætning for videreudnyttelsen, at stoffet ikke formidles på en sådan måde eller i en sådan sammenhæng, at producentmediet eller ophavsmandens troværdighed og omdømme kompromitteres, eller anvendes i sammenhænge, der undergraver ophavsmandens eller mediets autenticitet og integritet.

Som alternativ til versionering kan modtagermediet vælge at bringe citater fra producentmediet. I så tilfælde skal producentmediets identitet fremgå.

4.

Der kan i kraft af denne aftale etableres samproduktioner med bidrag fra flere af koncernens medier, som produktionen også udkommer i.

Flere medietitler kan bidrage til en fælles web-vertikal med indhold, der både kan publiceres alene på denne web-vertikal og i øvrige DBO medier.

Der sker en løbende evaluering af samproduktioner og produktion fra fælles redaktioner i forsøgsaftalens praktiseringsudvalg jf. punkt 7.

5.

En ophavsmand kan i enkeltstående tilfælde, inden stoffet publiceres i andre medier end producentmediet, meddele sin redaktionsledelse, at stoffet ikke må anvendes i andre medier end producentmediet eller evt. alene i bestemte medier.

6.

Denne aftale ændrer ikke ved den enkelte medarbejders faste arbejdssted, stillingsmæssige reference, ansættelsesretlige eller overenskomstmæssige forhold. Aftaler om de i §§ 2,3 og 4 nævnte aktiviteter foretages således alene mellem ledelserne for hhv. producentmediet og modtagermediet. Modtagermediet har ingen instruktionsbeføjelser i forhold til ophavsmændene.

7.

I erkendelse af, at der er tale om en forsøgsaftale og at de aktiviteter, aftalen åbner mulighed for, indeholder hidtil uprøvede arbejdsgange, anerkender parterne et gensidigt behov for løbende opfølgning og kontakt. På den baggrund nedsættes en koncernfølgegruppe, der skal sikre, at aftalens

intentioner mht. praktisering og rækkevidde respekteres. Følgegruppen sammensættes paritetisk med 2 ledelsesrepræsentanter og 2 repræsentanter for medarbejderne. Følgegruppen kan indkaldes når som helst af hver af parterne.

Eventuelle uoverensstemmelser mht. aftalens praktisering i forsøgsperioden kan gøres til genstand for fagretlig behandling.

## 8.

Aftalen bygger på den fælles forståelse, at DBOs behov for arbejdskraft i fremtiden kan reduceres. Derfor gælder nedenstående retningslinjer, hvis afskedigelser begrundet i virksomhedens forhold ikke kan undgås.

Undtaget for nedenstående er, hvis der sker lukning af sektioner, titler eller tjenester, som ikke erstattes af indhold fra andre dele af DBO.

Medarbejdere, som den redaktionelle ledelse efter forhandling ser sig nødsaget til at afskedige, vil blive fritstillet i længden af deres maksimale opsigelsesvarsel på afskedigelsestidspunktet. Desuden vil de ud over funktionærlovens fastsatte regler i den forbindelse – blive tilbudt en godtgørelse svarende til 3 måneder løn. Denne er udregnet efter normale principper med skyldig hensyntagen til genetillæg m.m.

Samtidig vil de pågældende medarbejdere være frie til at tage anden journalistisk arbejde eller arbejde i opsigelsesperioden uden modregning.

## 9.

Denne aftale udløser et årligt vederlag til de i DBO ansatte redaktionelle medarbejdere, der er omfattet af aftalen, på kr. 3.000,- årligt, som kommer til udbetaling kvartalsvis bagud. Dette vederlag kan ikke gøres til genstand for modregning i eksisterende tillæg.

## 10.

Parterne er enige om, at denne aftale efter sin karakter er en forsøgsaftale, og at den evalueres pr. 30/6 2009 med henblik på videreførelse. Opnås herefter ikke enighed om videreførelse, kan aftalen af hver af parterne opsiges med en måneds varsel.

Parterne er ligeledes enige om, at der i tilknytning til denne aftale mellem de berørte mediers ledelser og de berørte medarbejdergrupper kan udarbejdes en praktiseringsaftale, der fastsætter retningslinier, der dels sikrer de enkelte mediers redaktionelle profil og identitet, dels sikrer de berørte medarbejders professionelle integritet.

Denne aftale træder i kraft pr. 1. Januar 2008.

Aftalen er betinget af organisationernes godkendelse.