

## Overenskomst vedrørende freelanceforhold

Mellem Aller Media A/S og Dansk Journalistforbund er der indgået følgende aftale om takster og vilkår for levering og videreudnyttelse af redaktionelt materiale, der leveres i freelance på lønmodtagerlignende vilkår.

### § 1. Dækningsområde

Aftalen omfatter alt redaktionelt materiale, hvorved forstås eksempelvis tekst, billeder, levende billeder, speak, grafik og illustrationer.

Aftalen omfatter medlemmer af Dansk Journalistforbund, som ikke arbejder på en sådan måde, at de er omfattet af overenskomsten mellem Aller Media A/S og Dansk Journalistforbund for fastansatte.

### § 2. Bestilling og levering af redaktionelt materiale

Levering af redaktionelt materiale sker i overensstemmelse med Aller Media A/S' bestilling, som – i det omfang Aller Media A/S og freelanceren måtte skønne det nødvendigt – præciseres i en ordrebekræftelse.

### § 3. Honorar og udnyttelsesrettigheder for redaktionelt materiale, bortset fra billeder

Honoraret må som hovedregel ikke være mindre gunstigt end den samlede aflønning for en sammenlignelig fastansat – dog med yderligere hensyntagen til freelancerens eksterne omkostninger. Honoraret aftales mellem freelanceren og chefredaktøren. Honoraret for periodiske, faste leverancer forhandles én gang om året med chefredaktøren.

**Stk. 2.** Den ovenstående aftalte honorering giver Aller Media A/S ret til uden begrænsning at anvende det redaktionelle materiale i alle typer medier såvel nuværende som fremtidige inden for Aller Media A/S, herunder til markedsføring af disse udgivelser.

**Stk. 3.** Aller Media A/S er berettiget til under respekt for bestemmelserne i Ophavsretsloven at foretage redigering og journalistisk bearbejdning af det redaktionelle materiale i det omfang, dette er nødvendigt af hensyn til udnyttelsen af de overdragne rettigheder.

**Stk. 4.** Aller Media er berettiget til at overdrage det redaktionelle materiale, på tilsvarende vilkår, som gælder for Aller Media A/S, til yderligere udnyttelse inden for Aller Holding A/S. Sker en sådan overdragelse, betaler Aller Media til freelanceren et honorar, der svarer til 50 % af det oprindelige honorar for det pågældende redaktionelle materiale pr. land, hvori det redaktionelle materiale yderligere udnyttes.

**Stk. 5.** Under forudsætning af freelancerens tilladelse er Aller Media A/S desuden berettiget til at overdrage det redaktionelle materiale til yderligere udnyttelse uden for Aller Holding A/S. For dette betaler Aller Media A/S til freelanceren et honorar, der svarer til 50 % af den opnåede salgspris for det redaktionelle materiale.

### § 4. Honorar og udnyttelsesrettigheder for billeder

For nyheds-, aktualitets- og reportagebilleder gælder følgende mindstepriser:

	1. marts 2017	1. marts 2018	1. marts 2019
<b>Bestilte opgaver:</b>			
Pris pr. billede, første time	685 kr.	693 kr.	702 kr.
Efterfølgende billede, eller pr. efterfølgende time	526 kr.	533 kr.	539 kr.
1 side, max. 4 timer	2.633 kr.	2.665 kr.	2.697 kr.
2 sider og derudover, max. 7 timer	4.212 kr.	4.262 kr.	4.314 kr.

<b>Forgæves udsendelse:</b>			
Op til 2 timer	842 kr.	852 kr.	862 kr.
Over 2 timer, pr. time	421 kr.	426 kr.	431 kr.
<b>Weekendtillæg (lørdag/søndag), under 4 timer</b>			
Over 4 timer	537 kr.	544 kr.	550 kr.
<b>Aften/nattillæg, kl. 17.00-08.00</b>	264 kr.	267 kr.	271 kr.
<b>Arkiv- og udvalgsbilleder</b>			
Ved bestilte billeder betales først 30 dage efter første offentliggørelse, pr. stk.	526 kr.	533 kr.	539 kr.

For udgivelser med oplag på mindre end 25.000 eksemplarer i det seneste, registrerede halvårsoplag fra Dansk Oplagskontrol (se [www.do.dk](http://www.do.dk)), udgør honorarerne 75 % af ovenstående. Billeder bestilt efter denne bestemmelse kan kun anvendes i den pågældende udgivelse og dertil hørende hjemmeside og er således ikke omfattet af 30 dages-reglen i stk. 3. Ved efterfølgende genanvendelse af disse billeder betales den respektive arkivpris.

Ovenstående priser dækker alle omkostninger forbundet med fotografering frem til aflevering af billederne i brugbar stand på redaktionen.

**Stk. 2.** I overensstemmelse med ovenstående prisers karakter af mindstepriser har fotografen ret til én gang om året med virkning fra den 1. marts, først gang den 1. marts 2009, at anmode chefredaktøren om en forhandling af sit vederlag.

**Stk. 3.** Ovenstående honorering giver Aller Media A/S eneret til uden begrænsning og uden yderligere honorering at anvende fotografierne i udgivelser inden for Aller Media A/S i 30 dage fra første udgivelse i et af medierne i Aller Media A/S. Efterfølgende anvendelse af billederne honoreres særskilt i henhold til ovenstående prislister. Aller Media A/S kan frit og tidsubegrænset anvende billederne til markedsføring af egne udgivelser/produkter i egne annoncer, foromtale af kommende udgivelser, egne hjemmesider, spisesedler, TV-reklamer o.lign.

**Stk. 4.** Aller Media A/S kan desuden lægge billederne i Aller Media A/S / All Over Press, kædens arkiv og udnyttelsesrettighederne til fotografierne kan sælges herfra i henhold til Aller Media A/S / All Over Press kædens gældende retningslinjer.

**Stk. 5.** Fotografen har ret til at meddele Aller Media A/S / All Over Press, at fotografen selv varetager salg af egne fotografier uden for Norden og Baltikum.

**Stk. 6.** Ved enhver videreudnyttelse af billederne forpligter virksomhederne i Aller Media A/S / All Over Press kæden sig til at søge at opnå den bedst mulige pris. Bruttoindtægten for det enkelte billede deles med 60 % til fotografen og 40 % til Aller Media A/S / All Over Press.

**Stk. 7.** For studie billeder (mad, mode, bolig mm.) gælder, at da studieoptagelsers omfang, indhold og anvendelse varierer meget fra opgave til opgave, skal der mellem Aller Media A/S og den enkelte fotograf laves en skriftlig aftale, der omhandler honorar, udnyttelsesrettigheder mv.

## § 5. Generelle bestemmelser

Ophavsretten til det redaktionelle stof tilhører freelanceren. Freelanceren overdrager den fulde udnyttelsesret til Aller Media A/S. Freelanceren er dog berettiget til selv at udnytte sit stof i ikke-konkurrencemæssige sammenhænge, eksempelvis i egne bøger og lignende.

**Stk. 2.** Freelanceren indestår for, at de fulde og uindskrænkede rettigheder i henhold til Ophavsretsloven tilhører freelanceren, og at den nødvendige udnyttelsesret kan overdrages til Aller Media A/S uden begrænsninger.

**Stk. 3.** Aller Media A/S forpligter sig til at undgå anvendelse af stoffet, der kan indebære en krænkelse af ophavsretslovens § 3 om droit morale og/eller vejledende presseetiske regler. Stoffet må ikke uden freelancerens samtykke anvendes til politisk propaganda eller reklame, dog med undtagelse af markedsføring af egne udgivelser.

**Stk. 4.** Aller Media A/S / All Over Press skal ved enhver anvendelse af stoffet i henhold til denne aftale gøre tredjemand opmærksom på, at ophavsrettighederne forbliver hos de enkelte freelancere. Det skal tillige være klargjort, hvilke konkrete udnyttelsesrettigheder tredjemand får, og at disse udnyttelsesrettigheder ikke kan videresælges. Tredjemand skal gøres opmærksom på, at stoffet skal anvendes på en journalistisk forsvarlig måde jf. stk. 3. Med tredjemand menes i denne bestemmelse alle juridiske og fysiske personer uden for Aller koncernen.

**Stk. 5.** I forbindelse med enhver videreudnyttelse af stof skal ophavsmandens navn eller mærke anføres.

**Stk. 6.** Såfremt freelanceren i særlige tilfælde måtte ønske en fravigelse af vilkårene i denne overenskomst, kan dette ske ved en separat, skriftlig aftale mellem Aller Media A/S og freelanceren. Herunder kan det aftales, at redaktionelt materiale eksempelvis på grund af ønsket om at beskytte en kilde udelukkende må bringes i eller ikke må bringes i nærmere konkretiserede udgivelser.

**Stk. 7.** Aller Media A/S sørger for fuld åbenhed omkring alt videresalg uden for Aller Media A/S i henhold til denne aftale. Den enkelte freelancer modtager på anmodning en specifikation af de udnyttelser af freelancerens redaktionelle materiale, der har fundet sted i en given periode, med angivelse af betaling og anvendelse. For så vidt angår billeder, skal Aller Media A/S også oplyse om anvendelsen inden for Aller Media A/S.

**Stk. 8.** Ved Aller Holding A/S forstås selskaber, hvoraf mindst 50 % ejes direkte eller indirekte af Aller Holding A/S. Til Aller Holding A/S regnes endvidere de til enhver tid værende medievirksomheder, hvormed Aller Holding A/S har indgået et fast forretningsmæssigt samarbejde eller har etableret en strategisk alliance, og hvori Aller Holding A/S har en direkte eller indirekte ejerandel på mindst 25 %.

## **§ 6. Kørsel og dækning af øvrige omkostninger**

Aller Media A/S dækker freelancerens udgifter til kørsel efter statens takster. Øvrige rejseudgifter og andre omkostninger dækkes efter aftale.

## **§ 7. Skriftlig aftale**

Freelancere, som regelmæssigt leverer redaktionelt materiale til Aller Media A/S, kan anmode om en skriftlig aftale vedrørende dette.

## **§ 8. Tillidsrepræsentanten**

Tillidsrepræsentanten kan begære indsigt i, hvilke freelancere Aller Media A/S beskæftiger, omfanget af og udviklingen i Aller Media A/S' freelanceforbrug, karakteren af de generelle forhold for freelancere og honorarniveauer for freelanceleverancer, herunder have indsigt i den samlede videreudnyttelse omfattet af denne aftale, og kan i øvrigt rejse spørgsmål om freelancers forhold.

Tillidsrepræsentanten kan endvidere gøre indsigelse, såfremt Aller Media A/S anvender en freelancer på en måde, som efter tillidsrepræsentantens mening strider mod overenskomsten.

**Stk. 2.** Tillidsrepræsentanten kan efter ønske fra freelanceren indtræde i drøftelser med Aller Media A/S vedrørende freelancearbejde.

## **§ 9. Uoverensstemmelser**

Eventuelle uoverensstemmelser vedrørende fortolkning eller overtrædelser af denne aftale behandles i henhold til overenskomsten mellem Aller Media A/S og Dansk Journalistforbund for de hos Aller Media A/S fastansatte, redaktionelle medarbejdere.

### **§ 10. Varighed**

Overenskomsten træder i kraft den 1. marts 2017 og gælder til 29. februar 2020. Hvis overenskomsten ikke inden udløbstiden er opsagt med mindst 3 måneders varsel, løber den videre 1 år ad gangen, indtil den opsiges med 3 måneders varsel.

**Stk. 2.** Er forhandling om ny overenskomst efter stedfunden opsigelse ikke afsluttet senest ved overenskomstens udløbstid, gælder overenskomsten fortsat, indtil ny overenskomst afsluttes, eller indtil en af parterne frigør sig fra den gennem konflikt.

### **Protokollat 1 om elektroniske dokumenter**

Parterne er enige om, at der i overenskomsterne indføres mulighed for, at virksomheden med frigørende virkning kan aflevere feriekort, lønsedler og eventuelle andre dokumenter, der skal udveksles under eller efter det løbende ansættelsesforhold, via de elektroniske postløsninger, som måtte være til rådighed, fx e-Boks eller e-mail.

Såfremt virksomheden vil benytte sig af denne mulighed, skal medarbejderne varsles herom 3 måneder før, medmindre andet aftales. Efter udløb af varslet kan medarbejdere, som ingen mulighed har for at anvende den elektroniske løsning, få udleveret de pågældende dokumenter ved henvendelse til virksomheden.