

GENERELT

En aftale med en kunde omhandler i nogle tilfælde levering af ophavsretsligt beskyttet materiale, fx film. I andre tilfælde sælger du din arbejdsindsats, fx tilknytning til en produktion i en kortere periode, hvor du under dette arbejde frembringer ophavsretsligt beskyttet materiale. I begge tilfælde regulerer nedenstående tekst rettighederne det materiale, som du frembringer som led i opfyldelsen af aftalen.

Det er forudsat, at du allerede i aftalen har beskrevet det materiale og arbejde, som du leverer som led i aftalen, og vilkårene herfor, herunder betalingen, leveringstid, evt. opsigelse mv. Denne tekst regulerer således kun spørgsmålet om ophavsrettighederne til materialet og overdragelsen heraf til din kunde.

I venstre kolonne finder du selve teksten, som du kan sætte ind i din aftale, mens du til højre finder kommentarer til de enkelte afsnit i teksten. Tekst markeret med **blåt**, skal du selv erstatte med den tekst, der er relevant for dig. Tekst, der indledes med "★", bør du kun medtage, hvis det er relevant for din aftale med den pågældende kunde.

TEKSTFORSLAG

[Navn] har ophavsretten til det under pkt. [X] nævnte materiale, og har således som udgangspunkt rettighederne til alle former for udnyttelse af dette materiale.

[Navn på kunde] får i henhold til denne aftale ret til at udnytte materialet på følgende måder:

- [udnyttelsesform 1]
- [udnyttelsesform 2]
- [udnyttelsesform 3]

Betalingen i denne aftales pkt. [X] udgør betaling for at [navn på kunde] kan udnytte materialet på disse måder.

[Navn på kunde] må kun anvende materialet på andre måder efter forudgående skriftlig aftale med [navn].

[Navn på kunde] er ansvarlig for, at [navn] bliver krediteret som [indsæt funktion] ved enhver udnyttelse af materialet.

BEMÆRKNINGER TIL DET ENKELTE AFSNIT

Om kundens anvendelse:

Du bør opregne de udnyttelsesformer, som din kunde får rettighederne til. Du bør opregne udnyttelsesformerne så præcist som muligt.

Vær opmærksom på, at din kunde i mange tilfælde vil forsøge at få udnyttelsesformerne beskrevet så bredt som muligt eller at få overdraget retten til alle – kendte såvel som ukendte – udnyttelsesformer. På den måde kan kunden også erhverve de rettigheder til udnyttelsesformer, som kunden måske vil få brug i fremtiden. Kunden vil dog sjældent betale for udnyttelsesformer, som kunden kun måske får behov for, men kan kunden få det uden at betale for det, gør de fleste naturligvis det.

Eksempler på udnyttelsesformer:

Offentliggørelse på hjemmeside, udsendelse og genudsendelse i tv.

Om kreditering:

Uanset denne bestemmelse vil kunden ifølge Ophavsretsloven være forpligtet til at kreditere i overensstemmelse med god skik. Det kan dog alligevel være en god idé på forhånd at aftale, hvordan du skal krediteres.

TEKSTFORSLAG fortsat

[Navn på kunde] kan versionere og redigere materialet inden for rammerne af ophavsretsloven og almindelige kutymen inden for Tv-produktionsområdet.

Uanset ovenstående overdragelse af rettigheder har parterne bevaret rettighederne til brug, der foretages af en 3. mand forskellig fra det radio- eller tv-foretagende, som fra [navn på kunde] har erhvervet produktionen til den aktuelle primære udsendelse, herunder simulcast via internettet (slutbrugerens adgang til flow via radio- eller tv-foretagendets website). Dette gælder eksempelvis udnyttelser i henhold til ophavsretsloven §§ 13, 14, 16 b, 17, 18, 30, 30 a, 35, 39 og 50, stk. 2, samt lignende udnyttelser og udnyttelser, som foretages i henhold til bestemmelser, som senere måtte supplere eller afløse disse bestemmelser, hvad enten der er tale om danske, udenlandske eller internationale ordninger. Dette omfatter også tilfælde, hvor brug af produktioner involverer 3. mand, uanset at 3. mands involvering sker på vegne af et radio- eller tv-foretagende, såfremt der er tale om et samlet udbud af audio-visuelt indhold (tv-pakker, streaming-platforme etc.).

[Navn] fraskriver sig retten til at nedlægge forbud mod 3. mands udnyttelser, medmindre forbuddet nedlægges af Copydan eller en tilsvarende fællesorganisation i Danmark eller udlandet på vegne af [navn] og alle øvrige rettighedsbærende skabende kunstnere repræsenteret af fællesorganisationen.

Redigering:

Det kan i mange tilfælde være relevant at aftale, i hvilket omfang din kunde kan versionere og redigere materialet.

Er du instruktør eller tilrettelægger, kan du aftale med din kunde, at redigering ikke kan finde sted, således at du har "final cut".

Om Copydan-forbeholdet:

Copydan klarer rettighederne til dit materiale til en række forskellige former for videreudnyttelse af forskellige brugere.

Det er vigtigt, at du ikke overdrager rettighederne til dette og andre former for udnyttelse af 3. mand, som kan erstatte Copydan-systemet. I modsat fald risikerer du, at Dansk Journalistforbund og dermed også dig selv på et tidspunkt ikke kan få del af de penge, som fordeles af Copydan og Dansk Journalistforbund til rettighedshaverne.

Henvisninger til ophavsretsloven i bestemmelsen dækker over følgende:

§§ 13 og 14: Kopiering i skoler og virksomheder mv.

§ 16 b: Bibliotekers digitalisering

§ 17: Forskellige udnyttelser til handicappede

§ 18: Antologier

§ 30: Udsendelse i radio og tv af udgivne værker

§ 30 a: Tv-stationernes tilrådighedsstillelse og genudsendelse

§ 35: Kabelretransmission

§ 39: Blankbåndsvederlag

§ 50, stk. 2: Generel aftalelicens

Ikke mulighed for at forhindre udnyttelse:

Denne bestemmelse medfører, at du ikke kan forhindre producenten og radio- og tv-foretagendet i at overdrage udnyttelsesrettighederne til 3. mand. Det er kun Copydan, som kan nedlægge forbuddet. Det betyder, at produktionsselskabet og Tv-stationen kan iværksætte alle de udnyttelser, som de plejer i samarbejde med Copydan. Det kan du eventuelt fortælle til produktionsselskabet, hvis de er skeptiske over for dette forbehold.