



Headerfoto: Asbjørn Sand

DU KAN LÆSE NYHEDSBREVET I EN BROWSER HER

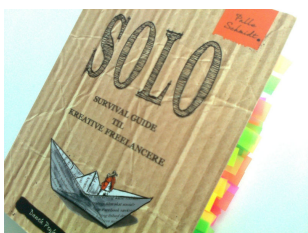
Nyhedsbrev

VAGABOND-FREELANCEREN

FREELANCEGRUPPEN.DK | NYHEDSOVERSIGTEN | AFMELD

**Steffen er både vagabond og freelancer for at udleve sin drøm**

Steffen Stubager har sovet hos mere end 100 fremmede mennesker de seneste par år. Nye sko har han ikke råd til. Men han er glad. Kun som freelancer kan han udleve drømmen om at komme helt tæt på de kilder, han møder på sine rejser ude i verden. Nu er han på vej gennem Afrika.

[LÆS HELE DEN SPÆNDENDE ARTIKEL](#)

Antallet af post-its afslører mængden af inspirerende tips i denne bog
Foto: Karina Bjerregaard

Ny bog: SOLO - survivalguide til kreative freelancere

Palle Schmidt, Dans Psykologisk Forlag, har skrevet en opmuntrende og meget personlig guide til kreative freelancere. Det vil sige, at hvis du arbejder indenfor illustration, billedkunst, design, fotografi, musik eller skrivning, kan du plukke masser af gode råd og opmuntring i denne bog.

[LÆS HELE ANMELDELSEN...](#)**KURSUS på Fyn: (Gen)find din kreative side - kend dig selv og få flere ideer**

Du har helt sikkert lært noget om, hvordan MAN får ideer. Men ved du, hvordan DU bedst får ideer?

Dette kursus er til alle, der freelancer inden for kommunikation og medier, lige meget om du er skrivende eller om du arbejder visuelt.

Kom og få sat gang i din kreative hjerne! Det er den 30. oktober i Nyborg med direkte udsigt til storebælt.

[LÆS MERE OG MELD DIG TIL HER](#)

Lene Rimestad sørger for en dag, der får idéerne til at strømme.



Johanne Steenstrup indfører dig grundigt i crowdfunding som metode til at finansiere dine projekter.
Foto: Johanne Steenstrup

KURSUS: Crowdfunding - Kom bag om fremtidens finansieringsmodel, når vi sætter spot på crowdfunding.

Har du overvejet crowdfunding i 2018? Så brug en dag på at blive helt klar, hvad enten du har en færdig idé eller bare leger med tanken.

Det smarte ved crowdfunding er, at du kan få testet din idé og dækket alle udgifter, før du kaster alle dine sparepenge i et nyt produkt. Netop derfor er det også blevet en de mest populære måder at lancere produkter på. Især for små virksomheder, der ikke har en stor investor i ryggen.

DET ER EN 23. NOVEMBER I KØBEHAVN

KURSUS: EU-journalistik for freelancere Styrk din forretning og forfølg dine hjertesager – 3 dage i EU-universet. Kursus i København kombineret med studietur til Bruxelles.

På dette kursus bliver du første dag med konkrete værktøjer, introduceret til, hvordan du griber Europa-journalistikken an, og hvordan du vinkler dine historier, så du får dem solgt til de relevante aftagere. Oven i dette lærer du at søge fondsmidler, der kan støtte dit arbejde.

Ugen efter byder på to dages spændende studietur til Bruxelles for at sætte ekstra liv i dine idéer.

LÆS MERE OG MELD DIG TIL...



Få styr på, hvordan du kan bruge guldgruben af nyheder og historier fra hele EU
Foto: EU