

IKONISK DESIGN TIL EVIG TID

Skub grænserne, og giv folk skønhed og funktionalitet! Sådan lyder Iittalas designfilosofi. En smuk målsætning, som har resulteret i en stribe ikoniske og tidsløse design, som lever op til målsætningen om at række ud i evigheden.

Af SUSANNE HOLTE Foto IITTALA



AINO & ALVAR AALTO drømte om at sætte formerne fri, og det organiske design blev i høj grad deres kendetegn – bedst illustreret med Alvar Aaltos ikoniske vase fra 1936. Vassen har gået sin sejrsgang verden rundt, og den er otte årtier senere stadig eftertragtet. **TO MESTRE** udi tidløst design: Iittala og Issey Miyake Design Studio er gået sammen om at udvikle en ny kollektion bestående af keramik, glas og bord-tekstiler. Resultatet er Iittala X Issey Miyake Collection i et enkelt og minimalistisk formsprog. **BOUROULLEC-BRØDRENS** vaser blev skabt i 2014.

Historien begynder med et glasværk i den lille sydfinske by Iittala så langt tilbage som i 1881. Her blev der lavet glas efter tidens mode. Men Iittalas egentlige historie starter reelt ikke før i begyndelsen af det tyvende århundrede, hvor glasproducenten som en af de første tager et opgør med pyntesygen og satser på det funktionelle og æstetiske udtryk, som skal blive kendetegnende for skandinavisk design. Vejen er banet, og Iittalas modernistiske profil manifesterer sig for alvor i løbet af 1930'erne og 1940'erne, hvor designpionererne Aino og Alvar Aalto sammen med designeren Kaj Franck byder ind med deres funktionalistiske streger og dermed lægger grunden til den designfilosofi, der også kendetegner virksomheden i dag. Aino med et enkelt og funktionelt vandglas, som stadig fremstår moderne og gennemtænkt, mens Alvar Aalto udvikler sin ikoniske vase, som vises på verdensudstillingen i Paris i 1937. Den organisk formede og mundblæste vase, som måske blot er baseret på den finske designers skitser "The Eskimo Woman's Leather Breeches", eller måske blot er inspireret af det finske landskabs kurver, bliver fra starten en stor succes og en milepæl for Iittala, hvis navn stadig er synonymt med det banebrydende design. Vassen er en innovativ magtdemonstration fra Aaltos side og et sublimt eksempel på hans frit flydende fantasi.

Iittala videreudviklede den nye funktionalistiske stil op gennem 1950'erne og 1960'erne og blev, ikke mindst takket være Kaj Franck og kollegaen Tapio Wirkkala, stilskabende for Finlands moderne glasindustri. Ideen var at producere langtidsholdbare kvalitetsprodukter med en gennemtænkt form og stor brugsværdi – kort fortalt brugskunst fri af modeluner, og som i princippet aldrig skal kasseres.

– Ideen har altid været at berige folks liv gennem meningsfyldt skandinavisk design – design, som er evig relevant og tidløst af natur, forklarer Jeremiah Tesolin, der i dag er kreativ direktør for Iittala og Fiskars.

– Vi værdsætter autenticitet og tror på, at hvert objekt skal føles gedigent og ærligt. Derfor

arbejder vi kun med materialer, som rummer en naturlighed. Iittala har en lang historie med glas og keramik, men vi afsøger konstant nye metoder og materialer i bestræbelserne på at finde frem til den perfekte form og den optimale funktion, fortæller Jeremiah Tesolin, der mener, det er vigtigt at holde pladsen åben for leg, kunst og frihed.

Den fri leg og lysten til at afprøve materialernes potentiale har i årtier tiltrukket en række af de mest innovative finske designere og arkitekter. Blandt de formgivere, der er gået i kreativ dialog med Iittalas dygtige glaspuistere er Tapio Wirkkala, Oiva Toikka, Klaus Haapaniemi, Heikki Orvola, Harri Koskinen, Timo Sarpaneva, Ilkka Suppanen og mange flere. Undervejs har de fået selskab af flere internationale designere som Alfredo Häberli, Ineke Hans, Ronan & Erwan Bouroullec, Antonio Citterio, Cecilie Manz og senest Issey Miyake Design Studio, som har udviklet en interessant ny kollektion bestående af glas, keramik og tekstiler – en kollektion som på én gang er typisk for Issey Miyake og tro over for Iittalas DNA.

– Når vi indleder samarbejde med nye designere, sikrer vi os altid, at vi har fælles værdigrundlag, det vil for eksempel sige, at vi udelukkende arbejder med designere, som bestræber sig på at skabe smukke objekter, som formår at virke æstetisk tiltalende i årtier frem. Kort fortalt, så skal vi i fællesskab forenkle folks liv samtidig med, at vi følger skønhed og varme til de omgivelser, vi lever vores liv i, understreger Jeremiah Tesolin.

– Iittala, der ejes af Fiskars, skal fortsat redefinere skandinavisk livsstil gennem meningsfyldt design. Vi skal ikke mindst holde et vågent øje med de ændringer, der sker i samfundet, og så skal vi altid give plads til folks egen fantasi og trang til udfoldelse. Folk bestemmer selv, hvordan de anvender vores produkter, og det er i dette frirum, vi finder vores inspiration, siger Jeremiah Tesolin. ■

1881
Der etableres en glasfabrik i den finske by Iittala.



1932
Aino Aalto er med til at lægge en ny designlinje hos Iittala.



1936
Alvar Aaltos geniale mundblæste vase står i tusindvis af hjem – og den er stadig synonym med Iittala.



1948
Aarne Cocktail, designet af Göran Hongell.

1958
Kaj Franck var en anden af de legender, der satte fingeraftryk hos Iittala. Blandt hans minimalistiske designs finder man Teema og Kartio.



1968
Tapio Wirkkala var inspireret af Laplands smeltende is og skabte glasserien Ultima Thule. En serie, der stiller store krav til gaspustertechnikken.



1972
Professor Oiva Toikka er et af de største navne inden for finsk design. Han er mesteren bag den ikoniske Iittala Birds-kollektion.



2014
De franske designere Ronan & Erwan Bouroullec har udviklet Ruutu-vase-kollektionen – en håndværksmæssig udfordring.



2016
Jeremiah Tesolin, kreativ direktør for Iittala/Fiskars, tror på det evigtgyldige design og satser altid på det enkle udtryk – produkter med en intuitiv funktionalitet.

2016
Issey Miyake Design Studio har med Iittala X Issey Miyake Collection skabt en ny serie af glas, keramik og tekstiler.

