



Dansk Journalistforbund

# Vejledende vilkår for freelancejournalistik



Disse vilkår kan anvendes, hvor der ikke er indgået anden aftale med Dansk Journalistforbund. Alle takster er beregnet med henblik på at skabe reel lighed med de løn- og arbejdsvilkår, der er gældende i henhold til overenskomster indgået mellem DJ og medievirksomheder i Danmark under hensyn til, at arbejdet udføres på freelancebasis. Forudsætningerne for beregningerne er tilgængelige på [www.journalistforbundet.dk](http://www.journalistforbundet.dk).

## Indhold

- 1 Alment journalistisk arbejde
- 2 Undervisning, specialviden og udlandsartikler
- 3 PR og Informationsjournalistik
- 4 Mindstebetaling
- 5 Paralleludgivelse efter afregning
- 6 Digital udgivelse
- 7 Samtidig levering til flere publikationer
- 8 Ulempetillæg
- 9 Aftale
- 10 Annullerede aftaler
- 11 Dokumenterede udgifter
- 12 Betingelser
- 13 Feriegodtgørelse
- 14 Ophavsret

## Alment journalistisk arbejde

1

udført efter aftale eller som tilbudte produkter til anvendelse enten i medier, der primært udkommer på papir, eller i medier, der primært udkommer digitalt. Ved digitalt forstås internet og/eller intranet.

A. Ved udgivelse i ét medie, trykt eller digitalt (idet digitalt forstås som internet og/eller intranet), er den anbefalede timetakst fra 1. april 2010 mindst 750 kroner. Ved længerevarende opgaver kan det være hensigtsmæssigt at aftale en ugesats. Ugesatsen bør fra 1. april 2010 være på mindst 22.830 kroner for en 37 timers arbejdsuge.

B. Ved paralleludgivelse i trykt og digitalt medie (idet digitalt forstås som internet og/eller intranet) er den anbefalede timetakst fra 1. april 2010 mindst 843 kroner. Ved længerevarende opgaver kan det være hensigtsmæssigt at aftale en ugesats. Ugesatsen bør fra 1. april 2010 være på mindst 24.760 kroner for en 37 timers arbejdsuge.

## Undervisning, specialviden og udlandsartikler

2

For undervisningsvirksomhed i journalistik samt journalistiske produkter med baggrund i specialviden eller udlandsartikler, udført efter aftale eller som tilbudte produkter, er den anbefalede timetakst fra 1. april 2010 mindst 935 kroner. Disse takster anbefales ved udgivelse i ét medie (trykt eller digitalt, idet digitalt forstås som internet og/eller intranet).

Ved paralleludgivelse i trykt og digitalt medie (idet digitalt forstås som internet og/eller intranet) er den anbefalede timetakst fra 1. april 2010 mindst 1.052 kroner.

**3**

## PR og Informationsjournalistik

Arbejde med PR og informationsjournalistik bør fra 1. april 2010 aflønnes eller honoreres med mindst 1.133 kroner pr. time (eksklusiv moms). Disse takster anbefales ved udgivelse i ét medie (trykt eller digitalt, idet digitalt forstås som internet og/eller intranet). Ved paralleludgivelse i trykt og digitalt medie (idet digitalt forstås som internet og/eller intranet) er den anbefalede timetakst fra 1. april 2010 mindst 1.275 kroner.

**4**

## Mindstebetaling

For såvel alment journalistisk arbejde, undervisning, specialviden og udlandsartikler som PR og informationsjournalistik bør der aflønnes eller honoreres med mindst fire timelønninger pr. opgave. Mødetid og transporttid i forbindelse med det journalistiske arbejde medregnes i forbrugt arbejdstid.

**5**

## Paralleludgivelse efter afregning

Hvis det journalistiske produkt er afregnet efter satserne for engangsreproduktion i ét medie (trykt eller digitalt, idet digitalt forstås som internet og/eller intranet), og opdragsgiveren derefter ønsker en paralleludgivelse i det samme medies digitale form (idet digitalt forstås som internet og/eller intranet) eller trykte form, skal der rettes henvendelse til freelanceren og aftales paralleludgivelse.

Ved paralleludgivelse bør der i henhold til praksis på de aftaledækkede freelanceområder betales et tillæg på 12,5% af det samlede timeforbrug, jf. punkt 1-4.

## Digital udgivelse

Med mindre andet aftales, skal tekst med følgende indhold vises i tilknytning til det journalistiske produkt, der publiceres på/i digitale medier (idet digitalt forstås som internet og/eller intranet):

”Materialet stilles alene til rådighed for visning/læsning. Det er ikke tilladt at kopiere, hverken på papir, elektronisk eller i digital form. Der må dog tages kopi til egen personlig brug, jf. ophavsretslovens § 12. Yderligere rettigheder til materialet kan aftales ved henvendelse til: (navn, adresse, telefon, telefax, e-mail og så videre på ophavsmanden/forfatteren)”.

## Samtidig levering til flere publikationer

Journalistiske produkter, der bestilles til offentliggørelse i flere publikationer samtidig, kan aflønnes efter antal udgivelser eller for eksempel, hvor det samlede oplag overstiger 100.000 eksemplarer – efter oplag.

Følgende kan anbefales:

A. Efter antal udgivelser: For første udgivelse betales den relevante grundløn. For de næste udgivelser betales et tillæg på yderligere 50% af grundlønnen for hver, dog max. 4 x grundlønnen.

B. Efter oplag: Hvis det samlede oplag for de blade, en artikel bringes i, overstiger 100.000 eksemplarer, betales en grundløn efter punkt 1 eller 2. Dertil ydes et procenttillæg på en promille af det samlede oplag.

8

## Ulempetillæg

For arbejde, der er bestilt til og er udført mellem klokken 17.00–22.00, bør der ydes et tillæg til den relevante timepris på 50%. I tidsrummet 22.00–08.00 samt i weekender og på helligdage (med virkning fra dagen før klokken 16.00), bør tillægget være 100%.

9

## Aftale

Før et arbejde påbegyndes, anbefales det at udarbejde en skriftlig bindende aftale mellem arbejdsgiver og freelancer. For enkeltartikler kan benyttes den standardformular/aftalebekræftelse, som Freelance-Gruppen og DJ har udarbejdet. Den kan rekvireres via [www.journalistforbundet.dk](http://www.journalistforbundet.dk).

10

## Annulerede aftaler

Det bør af aftalen fremgå, at freelanceren har krav på at få det fulde beløb betalt, hvis arbejdsgiveren annullerer aftalen, uden at det skyldes forhold, som freelanceren bærer ansvaret for. Der kan dog også indgås en ny aftale, som tager højde for de ændrede vilkår.

11

## Dokumenterede udgifter

Det bør af aftalen fremgå, at arbejdsgiveren ud over lønnen skal betale for aftalte og dokumenterede udgifter til for eksempel nødvendig for-tæring, kørsel i egen bil efter statens højeste skattefri takst eller anden transport samt eventuel overnatning.

## Betingelser

12

Betalingen forfalder, når arbejdet afleveres. Sidste rettidige betalingsdato er 14 dage efter, at opgørelse eller faktura er sendt til arbejdsgiveren. Beløbet udbetales som A-indkomst, hvis freelanceren er lønmodtager, og som B-indkomst, hvis freelanceren er skattemæssigt selvstændig.

## Feriegodtgørelse

13

Der er indregnet 12,5% feriegodtgørelse i de satser, som anbefales i denne vejledning. Når der indgås aftale med en freelancer med lønmodtagerstatus, skal det fremgå af aftalen, at vederlaget indeholder 12,5% i feriegodtgørelse.

## Ophavsret

14

Freelanceren har i henhold til lov om ophavsret de ideelle og økonomiske rettigheder til det journalistiske produkt. Det journalistiske produkt må kun anvendes til det aftalte formål. Enhver anden form for videreudnyttelse end den, der er beskrevet i aftalen, skal aftales med freelanceren i hvert enkelt tilfælde og honoreres særskilt. Produkter, der genanvendes til samme formål, honoreres med 50-75% af første gangshonoraret. Anden genanvendelse afregnes med 100%. Forfatteren har krav på tydelig navngivning i forbindelse med produktets publicering. Sker det ikke, er ophavsmanden berettiget til en godtgørelse.

Det bør af aftalen fremgå, at der i så fald skal betales mindst 2.500 kroner i godtgørelse.

Standardformularer, aftalebekræftelser og pjecer kan rekvireres på [www.journalistforbundet.dk](http://www.journalistforbundet.dk)

# www.journalistforbundet.dk/freelance

Fælles for Dansk Journalistforbunds 2500 freelancere er, at de lever af at sælge formidlingsløsninger til skiftende kunder.

Vil du vide mere om freelance, da kig ind på [journalistforbundet.dk/freelance](http://journalistforbundet.dk/freelance).

Her finder du viden om:

- Ophavsret og videreudnyttelse
- Forsikring, pension og arbejdsmiljø
- Mediejura
- Links og værktøj
- Er du ved at indgå en aftale?
- A-kasse/arbejdssøgende
- Kurser
- FreelanceNøglen
- FreelanceHåndbogen



Dansk Journalistforbund  
medier & kommunikation

Gammel Strand 46  
1202 København K

33428000  
[dj@journalistforbundet.dk](mailto:dj@journalistforbundet.dk)  
[journalistforbundet.dk](http://journalistforbundet.dk)