

Udtalelsen om TEKSTREKLAME er vedtaget af dagspressens organisationer som vejledende regler. For at hindre, at der sker grove overtrædelser uden påtale, blev *Pressens Tekstreklaumeudvalg* nedsat. Eksempler på, at de vejledende regler tilsidesættes, kan sendes til udvalget

Sekretariatet,  
Pressens Hus,  
Skindergade 7,  
1159 København K  
telefon 01 - 12 21 15

Det er udvalgets håb, at også redaktioner uden for dagbladene vil slutte op om reglerne, ligesom udvalget henstiller til reklamebranchen, PR-bureauer m.fl. at være opmærksomme på udtalelsen om TEKSTREKLAME. Yderligere eksemplarer til undervisningsbrug o.l. kan rekvireres fra udvalget.

## Der er forskel på annoncer og redaktionel tekst

Derfor er der regler om  
TEKSTREKLAME.

Vedtaget af  
Danske Dagblades Forening  
og  
Dansk Journalistforbund

alu-rig

rig. 1977, med Needelspar i  
Elvstrøm sejl, hurtig, kapsejlat  
og i toptrim.

**Europa**  
Sejlklar, velholdt Henriksen  
(offwhite) D324 sælges. Gr  
udenlandsrejse. Ikke sejlet to  
sæsoner. Elvstrømsejl, jolle

**Optimistjolle**  
Falsled. Fabriksny, uafhentet  
mie, komplet med alt udstyr. S  
på et hurtigt friskt bud. Er kl

**Fireball**  
Værftsbygget, kun sejlet få g  
Elvstrøm sejl, Proctor rig, fine  
lag. Sælges grundet studier.

★ **Fiskerjolle**  
Rummelig fiskerjolle med da  
Mercury 4,5 hk, kun sejlet få t  
sælges grundet køb af større

**Flipper Scow**  
Kun brugt 4 gange, som ny. N  
ca. 9.000. Henv. Erik Toft tlf

**Junker 22**  
Søgelænder, lanterner, el-u  
komplet pantry, ny 5HK påh  
motor, teak i cockpit, tovsærk  
dere, anker, kompas, ildsl

Copenhagen Boat  
Center i november.

Fredericia-udstillingen

mere end 50 firmaer og  
ter tegnet sig for tilsammen  
odt 2.000 kvadr. meter standp-  
lads, men fagskibet får sin pla-  
cering udenfor ved indgangen  
til det nye messecenter. Netop  
denne båd kommer til at stå  
som en slags eksponent for, hvor  
billigt det kan gøres, hvis man  
selv ofrer omkring 500 fritimer  
på bådens færdiggørelse.

Båden er en nykonstruktion  
fra Dantec Marine i Assens,  
flushdækkeren 'Boheme 10',  
har en overalt-længde på 10,25

ener  
anfelsen.  
Byggerprincip-  
sin afklaring og  
nes så vidt, at der  
år igen er 'Selv-Byg-  
stilling i Dronning  
ethe-hallen på Kobe-  
et i Fredericia  
(15.oktober), men også ud-  
et stort areal med samme

## *Udtalelse om tekstreklame*

### **Aviserne har to hovedopgaver**

#### **1 at bringe redaktionel tekst**

#### **2 at bringe betalte annoncer**

Det er vigtigt for bladene og for deres forhold til offentligheden, at disse to opgaver holdes skarpt adskilte. Teksten bringer oplysninger og kommentarer, som har almen interesse, dvs interesserer læserne som læsere. Ansvar for tekstens pålidelighed og objektivitet påhviler redaktionen.

Annoncer kan normalt indrykkes af enhver, der ønsker at gøre opmærksom på forhold, som annoncøren selv har interesse i at få frem. Annoncen kan have et rent kommercielt formål, men kan også komme fra interesseorganisationer eller fra offentlige myndigheder. Annoncøren betaler for sine annoncer og står inde for deres indhold.

Adskillelsen mellem redaktionel tekst og annoncer er af afgørende betydning for offentlighedens og læsernes tillid til pressen og til det enkelte blads uafhængighed. Redaktionel behandling af tilbud om varer og tjenesteydelser kan

derfor rejse mistanke mod bladene for at tage uvedkommende hensyn.

Krav om redaktionel omtale som betingelse for annoncering må klart afvises.

Tilbud om betaling af redaktionelle omkostninger, frirejser o.l. bør afvises, hvis de har eller kan antages at have forbindelse med forsøg på at få reklamebetonede meddelelser indføjet i den redaktionelle tekst.

Gaver bør ikke modtages.

Hvor annoncer i udstyr eller indhold har lighed med redaktionel tekst, skal det markeres, at der er tale om annoncer.

Når avisen for at opfylde sin opgave som nyheds- og informationsorgan bringer redaktionelle omtaler, der indirekte kan virke som reklame, må der bag sådanne meddelelser ligge en klar journalistisk motivering.

Hvis en indirekte reklame fremkommer i sammenhæng med en redaktionelt udarbejdet forbrugerstatistik, bør kilderne og metoderne, der er lagt til grund for bedømmelsen, oplyses.