

FÆLLESSKAB FOR MEDIEFOLK



**Der er mange gode grunde
til at være medlem af
medieforbundet
Dansk Journalistforbund**

**Så er du
klædt på...**



DANSK JOURNALISTFORBUND
MEDIEFORBUNDET

FORBUND MED FREMTID

MENNESKER har behov for at forstå, overskue og gennemskue. Behovet har aldrig været større – og det vil stige markant i de næste mange år. Det gælder uanset hvilken rolle vi optræder i. Som borgere, forbrugere, lyttere, læsere og seere.

MEDIEMENNESKER skaber indhold i medierne, hvad enten der er tale om den trykte presse, radio og tv, web eller kommunikation i private og offentlige virksomheder. Det er mediemennesker, som står for den professionelle formidling, og som bejler til vores opmærksomhed. Det handler i høj grad om nyheds- og aktualitetsstof og offentlig debat. Men en stor del af stoffet er ren oplysning, stemning, livsstil og underholdning. Formidlingsværktøjet kan være den personlige fremførelse eller indsatsen med at skrive tekst, optage billeder, redigere og klippe, instruere, oversætte, skabe lys, lyd og design og meget andet.

MEDIEMENNESKERS FAGFORBUND er Dansk Journalistforbund. Hvorfor? Fordi DJ er det sted, hvor flest mediefolk i forvejen er samlet i et fagligt fællesskab og fordi DJ er optaget af én tanke; at gøre livet lettere for medlemmerne. Hvordan? Det fortæller vi her.

Fyringsrunde, hvad nu?

Hvordan får jeg mere i løn?

Bliver jeg uddannet til
arbejdsløshed?

Mit arbejde er kopieret til en
hjemmeside, må man det?

Mit arbejde gør mig syg,
hvad kan jeg gøre?

En ordentlig praktikplads?

Hvem kan hjælpe mig med min
kontrakt?

Hvor får jeg en god
efteruddannelse?

Kan jeg straffes, hvis jeg bruger
skjulte optagelser?

Hvordan får jeg penge for min
ophavsret?

Er der plads til andre end
traditionelle journalister og
pressefotografer i DJ?

Freelancere har ikke adgang til
topmødet, kan det være rigtigt?



HJÆLP TIL AT GENNEMSKUE SELV DEN MEST MYSTISKE KONTRAKT

Forstil dig en livslang jobrotation - fra du starter på din uddannelse eller træder direkte ind i mediebranchen, til du går på pension. Du skal igennem et væld af ansættelsessamtaler, kontraktforhandlinger, ferier, pensionsordninger, efteruddannelseskurser, ophavsretskrænkelser og måske en firing eller flere. DJ har hjulpet utallige kolleger igennem det hele. Er dit job i fare, rykker vi ud med et stærkt og relevant hold. Vi kigger gerne på din kontrakt – helst før du skriver under. Vi er tæt på mediearbejdspladserne og er der, når du har brug for os. Det er nemlig helt afgørende for, at vi kan fastholde og forbedre markedsværdien og vilkårene for de mennesker, der skaber indhold til medierne. Brug os – vi bliver også klogere af det!



Fjernet - men forgyldt

To åremålsansatte redaktører på en større arbejdsplads fik et tilbud, de absolut havde lyst til at afslå: degradering! DJ gik ind i sagen og påstod uopsigelighed i resten af deres åremålsperioder. Sagerne blev forliget så medlemmerne - foruden deres almindelige opsigelsesvarsler - modtog en sæk penge på henholdsvis 1,2 mio. og 800.000 kr. Herudover blev begge stillet, så de kunne gå ud og tage andet arbejde uden modregning. Den ene startede nyt arbejde straks. Den anden sagde ja tak til et projekt hos konkurrenten.



BEDSTE RÅDGIVNING FOR FREELANCERE

»Hvad skal jeg kræve, hvis min artikel bliver sendt ud i cyberspace?« »Hvad skal jeg forlange for et tv-program, som TV 2 vil købe?« »Hvordan sikrer jeg min ophavsret?« »Kan jeg trække min havestue fra i skat som kontor?« »Bør jeg danne mit eget selskab eller vælge kontorfællesskab?« Den slags og alle mulige andre spørgsmål fra freelancere er DJ klædt på til at besvare. Vi er landets største freelancefagforening med årtiers erfaring i at hjælpe de frie fugle på arbejdsmarkedet med at bevare deres rettigheder. F.eks. over for arbejdsgiverne i tilfælde af misbrug af konkurrenceloven. DJS jurister og faglige konsulenter ved dét, der er værd at vide om arbejdsforholdene for mediebranchens freelancere og selvstændige kommunikationsrådgivere, og vi har lavet kollektive aftaler for freelancere mange steder på mediarbejdsmarkedet. Vi deler ud af vores viden i FreelanceButikken på DJS hjemmeside, hvor du bl.a. kan få hjælp gennem den juridiske hot-line.



Fradrag for arbejdsværelse

Et medlem, der udelukkende arbejdede freelance for én arbejdsgiver som lønmodtager, fik efter 4½ måneds tovtrækkeri med Told & Skat godkendt fradrag for sit arbejdsværelse i hjemmet. Freelancerens arbejde udførtes alene fra dette værelse, freelanceren opholdt sig gennemsnitligt 8 timer dagligt i arbejdsværelset, og arbejdsgiveren stillede ikke arbejdsplads eller -udstyr til rådighed. Summen af disse forhold gjorde, at erhvervsregistreringskontoret i kommunen kom frem til, at fradraget for arbejdsværelset alligevel måtte godkendes.

INDFLYDELSE PÅ UDDANNELSERNE

Vil du være studievært, krigskorrespondent, fotograf, nyheds-grafiker, reporter, web-designer, kommunikationsrådgiver eller noget helt ottende inden for mediebranchen, er DJ stedet for dig. Ingen anden faglig organisation har så stor indflydelse på mediernes uddannelsesinstitutioner som DJ. Vi har plads i alle relevante bestyrelser og har dermed afgørende medindflydelse på udviklingen på hele mediearbejdsmarkedet. Hvis du har ambitioner til det, kan du være aktiv i en af DJs elevorganisationer, der både har indflydelse i deres egen uddannelses studienævn og er med som observatører med taleret på hovedbestyrelsesmøderne i forbundet. Det er i DJ, du får de rigtige kontakter, som du får glæde af i dit fortsatte karriereforløb.



Praktikant i unåde

En praktikant i en af DR's afdelinger faldt midt i sit praktikforløb i unåde hos sin chef. En opsigelse ville have bragt hele praktikantens uddannelsesforløb i fare. Uden en uddannelsesaftale havde DR kun været bundet af de almindelige opsigelsesvarsler. DJ kunne dog bruge aftalen til at skabe en mindelig løsning. I et fint samarbejde med Danmarks Radio, den lokale tillidsrepræsentant og Praktikudvalget blev der skaffet en ny praktikantstilling et andet sted i DR. Dermed var praktikanten sikker på at kunne fortsætte sin uddannelse uden afbrydelse.

DYGTIGHED OG KOMPETENCE – OGSÅ I MORGEN

Kunne du tænke dig mindst en uges kompetenceudvikling hvert år, med fuld løn og alle udgifter betalt? Sådan er virkeligheden for mange DJ-medlemmer. Mange af vore overenskomster har nemlig indbygget ret til efteruddannelse - typisk en uge om året. Og så er DJ uden sammenligning det fagforbund, der har størst indflydelse på efteruddannelsesstilbudene på medieområdet. Det sker igennem bestyrelser for journalistisk efteruddannelse, efteruddannelse i tv-produktion, fotograffaget, det grafiske område og CFJE, Center for Journalistik og Efteruddannelse, som forsker i og udvikler nye undervisningsformer. Men vi kommer meget videre omkring, og mange DJ-medlemmer er for eksempel omkring Filmskolen, Den Grafiske Højskole og European School of Journalism i Holland. Hvis du vil udvikle dig i det tætte samarbejde, et netværk giver, har DJ også løsningen.



Kommunikationskursus løftede

I 10 år har DJE haft det modulopbyggede kursus, »Kommunikation som strategisk ledelsesværktøj« på programmet. Her kvalificerer informationsmedarbejdere sig til at ændre deres job fra en producent- til en rådgivningsfunktion. På det seneste kursus deltog en ældre, mangeårig fagbladsredaktør fra en mindre faglig organisation. Ifølge hende selv fik hun i kraft af kurset sat kritisk lys på det, hun hidtil havde beskæftiget sig med. Det førte til, hvad hun selv betegner som et »jeg har set lyset-papir« i form af en beskrivelse af fordelene ved og behovet for strategisk kommunikation. Fagforeningens ledelse tog papiret til sig og indførte den nye kommunikationsstrategi i alle foreningens aktiviteter.



MEDIEJURA ER MERE END ET PRESSEKORT

»Skal jeg respektere, at et samtykke til en dokumentarudsendelse er trukket tilbage?« »Overtræder det et navneforbud at nævne den lille by, som den navnebeskyttede bor i?« »Må man fotografere ind igennem et vindue, hvor et offentligt møde finder sted?« »Har en kilde krav på at gennemlæse et interview?« »Hvor »fri« er jeg som informationsmedarbejder?« »Skal jeg møde til afhøring, selvom jeg nægter at afsløre min kilde?« »Kan jeg kræve aktindsigt i Statsministeriets journal?« Rådgivning om disse og mange lignende mediejuridiske og presseetiske spørgsmål kan du få fra DJs eksperter døgnet rundt via Akut-Liniens særlige telefonnummer 33 42 80 10. DJs jurister bliver involveret i de fleste principielle sager på medieområdet. Gennem medlemskab af DJ kan du derfor udnytte pressens redskaber optimalt. Ikke blot fordi du modtager pressekortet, som også er dit medlemsbevis.

Beskyttelse af kilden

En journalist på en regionalradio blev afkrævet vidneudsagn om kilden til nogle kontroversielle oplysninger om samfundsomkostningerne ved behandling af en gruppe hårdt belastede unge. Det skete i forbindelse med en straffesag mod en politiker, som var tiltalt for at have udleveret fortrolige bilag til journalisten. Medlemmet beskyttede sin kilde og nægtede at vidne. I første retsinstans blev medlemmet pålagt at vidne. Medlemmet nægtede fortsat og DJ og DR kærede straks byrettens afgørelse til Landsretten bl.a. med henvisning til, at pålægget var i strid med artikel 10 om ytrings- og informationsfrihed i den europæiske menneskeretskonvention. Landsretten ophævede vidnepålægget.



DIREKTE INDFLYDELSE PÅ MEDIERNES ARBEJDSVILKÅR

DJ fører din principielle sag videre til politisk behandling, hvis juraen ikke rækker. At skabe indhold til medierne er tæt forbundet med den demokratiske udvikling. Myndighederne lytter til DJ, fordi forbundet gennem sin tætte rådgivning af medlemmerne i hverdagen ved, hvor skoen trykker, og fordi DJ repræsenterer langt de fleste ansatte og freelancere, som arbejder i medierne med en journalistisk indfaldsvinkel. Medierne er vigtige forudsætninger for demokratiet og bidrager til, at folk kan deltage i samfundsdebatten. DJ bruger sin indflydelse aktivt og ikke mindst, når ytrings- eller pressefriheden udfordres.

Ændret retspraksis om ytringsfrihed

En ung »grønjakke« blev dømt for racistiske udtalelser i et tv-program. Men journalisten blev samtidig dømt for medvirken til udbredelse af de racistiske udtalelser. Højesteret stadsfæstede dommen. DJ betalte for at videreføre sagen for Menneskeretsdomstolen, som gav DJ og medlemmet ret: Ytringsfriheden bør vægtes højere end straffeloven, når det gælder beskrivelsen af væsentlige samfundsforhold. Herefter har Højesteret ændret retspraksis i alle efterfølgende sager. DJ er også repræsenteret i lovforberedende udvalg eller er høringspart ved alle ændringer af love med betydning for medierne, ytringsfriheden og retten til fri informationsindsamling.



OPHAVSRET – RESPEKT FOR DIT STOF OG BETALING FOR (GEN)BRUG

Når et stykke forbrugerjournalistik bliver misbrugt i reklamesammenhæng, skal der reageres prompte. Det samme gælder, hvis et fotografi af et sygt barn uden tilladelse bliver genbrugt, trods løfte til kilden om, at billedet kun må bruges i en særlig sygefaglig sammenhæng. Respekten for den enkeltes ophavsret er en afgørende forudsætning for, at ophavsmanden kan forvalte sit ansvar for stoffet både presseetisk og straffe- og erstatningsretligt. Men du skal også have økonomisk erstatning, når nogen bare stjæler din indsats. Forsvaret for ophavsretten prioriteres meget højt i DJ – fra salg af hovedopgaven på studiet til de utallige krænkelse og kontraktindgåelser, som DJ i løbet af medlemmernes arbejdsliv bliver involveret i. DJS jurister er eksperter i ophavsret i medierne. Hvert et krav om erstatning bliver forfulgt, og helt til domstolene hvis det er nødvendigt. Adskillige angreb på ansatte og freelancers ophavsret er ved aktivt samspil mellem medlemmer og eksperter i DJ blevet afværget både i Danmark og på internationalt plan.



Bonus til tv-freelancer

En freelancer kontaktede DJ, fordi hun var i gang med at sælge et programkoncept til et produktionsselskab. Produktionsselskabet ville ikke betale noget for selve konceptet, men ville tilbyde freelanceren at producere nogle af programmerne. DJ gik ind i sagen og efter heftige forhandlinger var freelanceren sikret 150.000 kr. for selve tilrettelæggelsen af programmerne, men derudover også en royaltyaftale, som i løbet af det første år har givet freelanceren over 100.000 kr. i royalties for salg til udlandet.

PENGE FRA COPY-DAN OG OPHAVSRETSFONDEN I DJ

DJ har et halvt hundrede aftaler om ophavsret og videreudnyttelse, som sikrer dig vederlag og en forsvarlig behandling af dit stof. Medlemmerne nyder også godt af de 12 mio. kr. om året, som aftaler via COPY-DAN indbringer og som uddeles til medlemmerne direkte, eller som via DJs Ophavsretsfond uddeles til særlige formål som efteruddannelse og studierejser.

Den store mediemarkedsplads

Hvert andet år holder DJ FagFestival med over 1000 deltagere. FagFestival er en unik vekselvirkning mellem efteruddannelse og netværksdannelse. Fag og fest smelter sammen i en attraktiv cocktail, som hidtil har været støttet med godt en mio. kr. af rettighedsmidler fra Ophavsretsfonden. Langt de fleste deltagere har derfor kunnet hente energi og inspiration på FagFestival til stærkt reduceret deltagergebyr. FagFestival er et af de DJ-arrangementer, som trækker deltagere fra alle dele af medlemskredsen – og regnes derfor for at være en af forbundets mest spændende begivenheder.



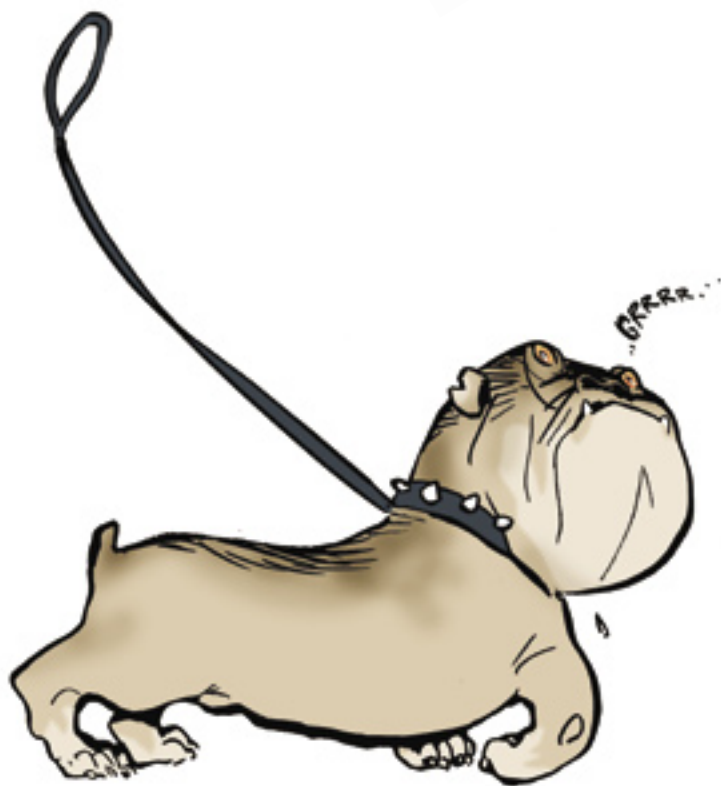
ARRIG VAGTHUND OVER FOR BRANCHEN

Som medlem af DJ modtager du 20 gange om året Danmarks bedste medietidsskrift og mest åbne fagblad. Journalisten har gennemslagskraft og læsertal langt ud over DJs medlemskreds. Redaktionen borer dybt i mediebranchen – og i Journalistforbundets håndtering af dine medlemsinteresser og medlemskroner. Her finder du kvalitetsjournalistik om de forskellige faggrene og forbundet. Derfor er bladet respekteret og nyder stor troværdighed blandt godt 46.000 læsere. Tildelingen af Berlingske Journalistpris på 50.000 kr. i år 2000 blev begrundet med, at bladet er en »arrig vagthund over for en branche, der bruger mange kræfter på at kritisere andre, men få på at kritisere sig selv.«



Journalistik der rykker

Da filmen Matrix Reloaded havde premiere, afslørede Journalisten, at B.T. havde blandet annonce og redaktionel tekst. En stank af Matrix kaldte Journalisten artiklen, der påviste at på 34 ud af 48 sider havde Matrix-annoncerne sneget sig ind i alt fra vejrudsigt til de faste rubrikker. Forbrugerombudsmanden kaldte det »et stort sammensurium af reklamer og redaktionelt stof...et rædsomt eksempel på manglende klar identifikation af reklamer«. Senere fik metroXpress og ErhvervsBladet også besked fra Forbrugerombudsmanden om at stoppe sammenblandingen – ligeledes på baggrund af artikler fra Journalisten. Senest afslørede Journalisten, at TV 2 havde tilbudt penge for at få et interview. Det fik TV 2 til at indskærpe over for medarbejderne, at det er stik imod TV 2s regler.



SOCIALT SIKKERHEDSNET

»Vi ender jo ikke som invalide i vores fag.« »Vi får heller ikke problemer med vores pension.« I det hele taget tror vi, at vi ikke støder på problemer, som vi ikke kan tackle. Men når det så sker alligevel, rammer det dobbelt. Medmindre et sikkerhedsnet sørger for at gribe os i faldet. DJ sørger for, at du altid blot er en opringning fra hjælpen. Forbundet tilbyder målrettet rådgivning og støtter også med at løse de konkrete problemer. Jurister, socialrådgivere og faglige eksperter kender fagets regler og lovgivning ned i de mindste detaljer. Det er ikke sjældent, at løsningerne netop gemmer sig i detaljen, hvor kun de bedste rådgivere leder. De rådgivere findes i Dansk Journalistforbund, fordi det er en lille fagforening, der kender sine fag, og som sætter en ære i at være til for det enkelte medlem. Arbejdsmiljø er konkret i DJ. Nøgleordene er direkte rådgivning af medlemmerne, der sidder med de aktuelle problemer, relevant uddannelse og gode netværk for sikkerhedsrepræsentanter.



Invalidepension til »dårligt liv«

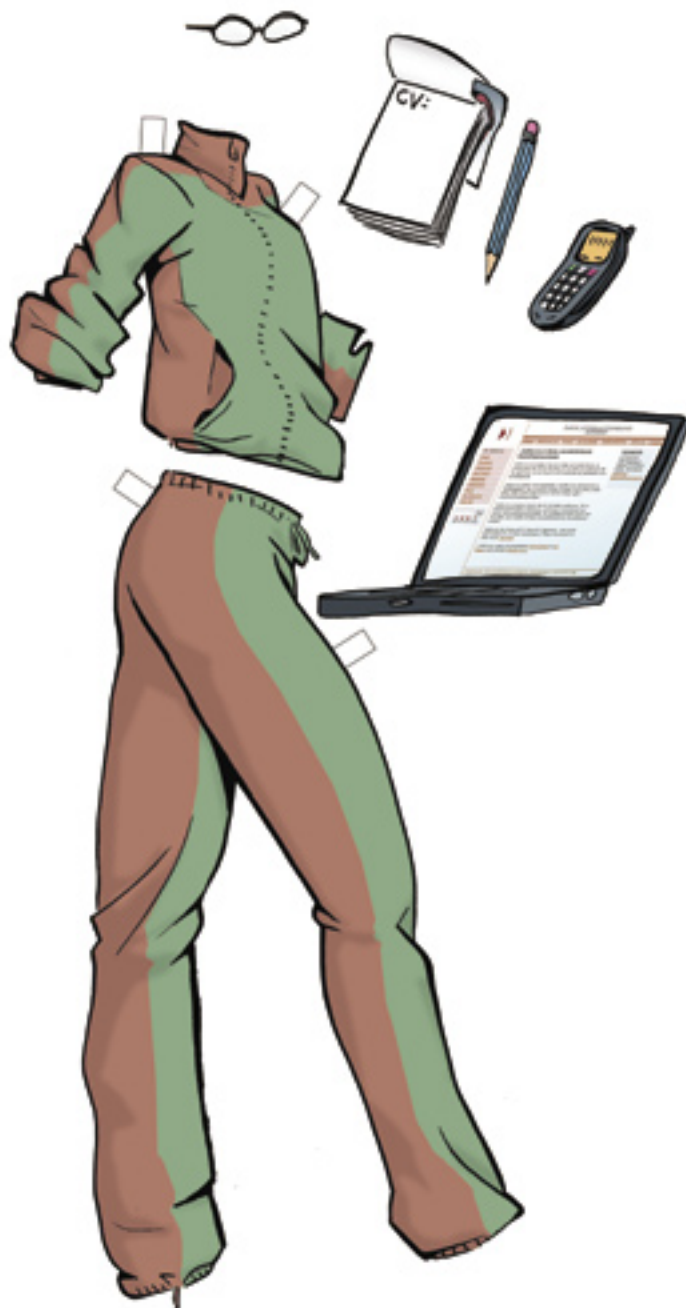
Et medlem fik ved arbejdsgiverens fejl indbetalt sin pension til et forkert selskab. Da han blev alvorligt syg, kunne han derfor som »dårligt liv« ikke få invalidepension fra DJs gruppeordning. DJ fik arbejdsgiveren til at påtage sig ansvaret for fejlen. Medlemmet fik - ud over de offentlige pensioner og med tilbagevirkende kraft - en årlig invalidepension på 112.000 kr. frem til pensionsalderen og herefter 100.000 årligt i alderspension. DJs gruppelivsordning sikrer nu alle medlemmer - også de »dårlige liv« - retten til den samme dækning. Solidariteten med de svageste koster selvfølgelig, og betales af de medlemmer, der er så heldige at slippe raske frem til pensionsalderen.

A-KASSEN KENDER DIG OG DIT FAG

Forestil dig først en a-kasse, der er så stor og bredt favnende, at den knap kender sine kroge. Forestil dig så Journalisternes A-kasse. Vi prioriterer anderledes og udnytter, at vi er en lille A-kasse, der er tæt på medlemmerne. Vi kender branchens og freelancernes særlige vilkår og kan hjælpe dig gennem a-kasselovgivningens jungle af regler. Vi sætter en ære i at vise, at vores a-kasse og JobService sagtens kan fungere som aktivt bindeled mellem arbejdspladser og ledige medlemmer. Vi har samlet den nyeste viden om regler og krav til de arbejdsløse. Vi tilbyder løbende kurser, der målrettet sikrer, at man ikke slipper sit fag, men kvalificerer sig til det næste job. Desuden har vi en aktiv jobformidling med tilbud om vikariater. Alt det er ikke blot noget vi selv siger: I Arbejdsdirektoratets benchmarking af alle a-kasser er vi den næstbedste, når der sammenlignes på en række parametre om tilfredshed, pris og effektivitet.

Ny tilværelse i moden alder

En 60-årig journalistisk medarbejder på et af de store dagblade blev offer for en sparerunde. Han deltog af nysgerrighed i et af DJS »Gå hjemmefra-møder.« Her fortalte en yngre kollega om hvordan hun - efter et JobService-kursus i hjemmesidekonstruktion - havde banket en forretning op ved at hjælpe små og mellemstore virksomheder bl.a. med at forbedre deres hjemmesider. Journalisten var skeptisk på grund af sin alder, men meldte sig alligevel som deltager på et lignende JobService-kursus. Kurset gav så megen ballast, at han i dag har et rimeligt afkast med at lave hjemmesider og andet kommunikationsarbejde for lokalområdet. Kunderne er både det offentlige, turistorganisationen og det lokale erhvervsliv.



HVAD KOSTER DET AT VÆRE MEDLEM AF DANSK JOURNALISTFORBUND?

Forbundscontingent for fuldt betalende medlemmer er 375 kr. om måneden. Dertil kommer 70 kroner til den fælles konfliktkasse, Sikringsfonden. Fuldtidscontingent til arbejdsløhedskassen, er 366 kr.

Du betaler desuden ml. 10 og 25 kr. om måneden for at være medlem af en af forbundets geografiske kredse og ml. 10 og 80 kr. om måneden for at være medlem af en specialgruppe, interessegruppe eller specialforening.

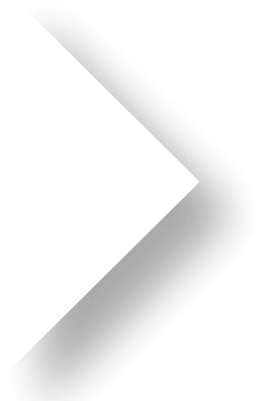
Et typisk medlem betaler altså ca. 850 kr. om måneden i forbunds- og a-kassecontingent.

Elever/studerende betaler i alt 94 kr. om måneden. Alle priser er fra 1.1. 2004

Som medlem af DJ modtager du pressekort. Og du bliver organisatorisk placeret i en forening eller gruppe, der matcher din faglige virkelighed. Enten en medarbejderforeningen på arbejdspladsen, elev-gruppen på uddannelsesinstitutionen og/eller i en af DJs mange specialgrupper og foreninger: Danske Bladtegnere, Distriktsbladsgruppen, Forum for Billedmedieoversættere, Forlagsgruppen, Fotograferne, FreelanceGruppen, Kommunikations-gruppen, Organisationsbladsgruppen, Pressefotografforbundet og TV-gruppen.

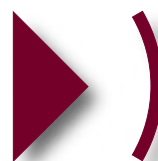
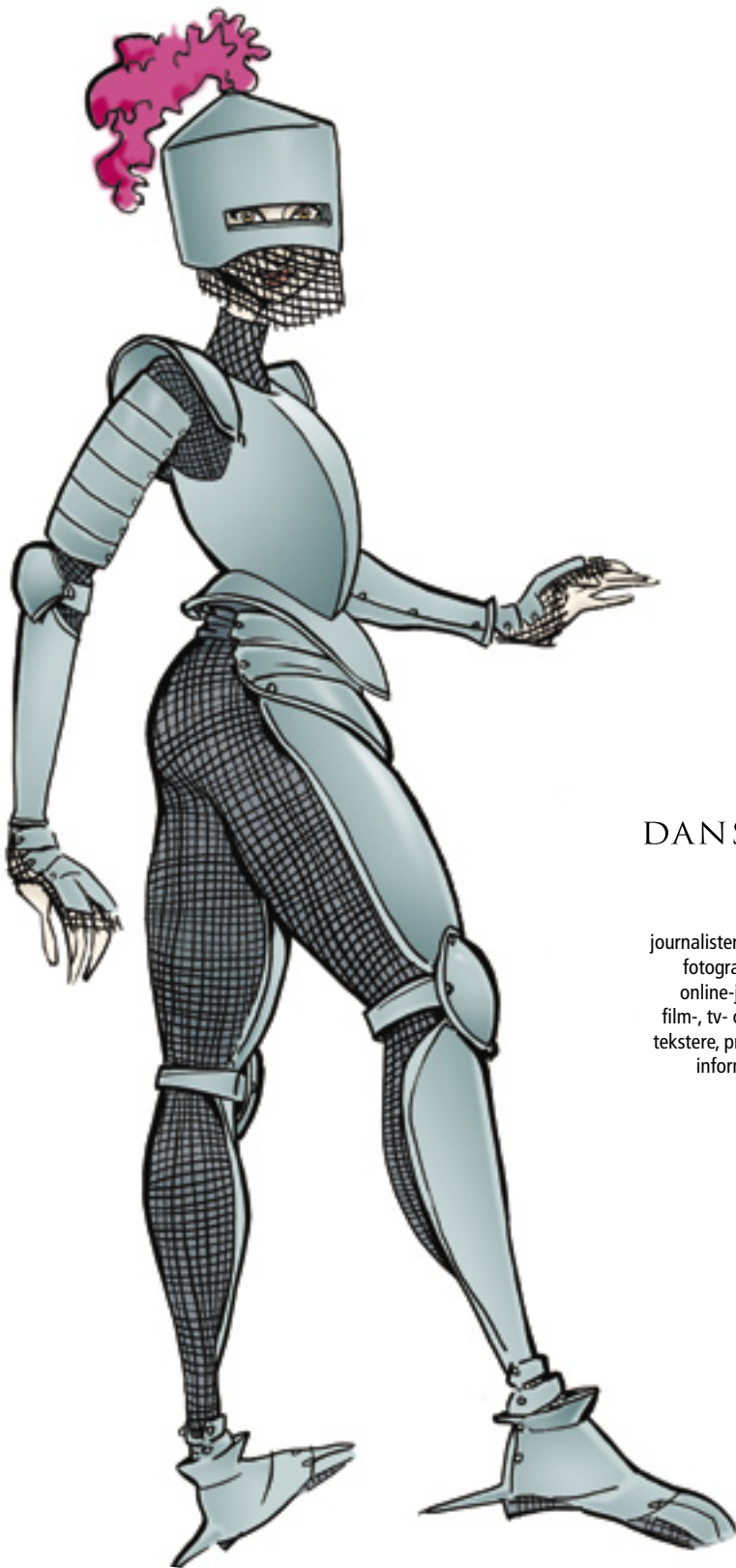
Mød os alle sammen på: www.journalistforbundet.dk

DJ OG DJ-A – FÆLLESSKAB FOR MEDIE- OG KOMMUNIKATIONSFOLK



Medlemmerne af DJ skaber indhold til medierne ud fra en kreativ og/eller journalistisk indfaldsvinkel – eller arbejder med informationsformidling, kommunikation, undervisning og forskning i medier og presseforhold. Medlemmerne er altså ikke kun journalister. DJ består af 12.000 medlemmer med flere end 50 titler. Forbundet er paraply for en række interne foreninger, hvor de forskellige faglige retninger udfolder sig. Så når vi bruger ordet »journalistik«, dækker det over hele spektret fra uafhængig reportage til styret kommunikation. Derfor kalder DJ sig for et fællesskab – med plads til forskelle, og gør meget ud af at leve op til det. Som medlem har du mange muligheder for tæt fagligt fællesskab gennem DJs specialgrupper. Du kan også danne eller tilslutte dig et eller flere netværk på forbundets website – alt afhængig af dit stofområde eller faglige interesse.

DJ – SÅ ER DU KLÆDT PÅ TIL OPGAVEN



DANSK JOURNALISTFORBUND MEDIEFORBUNDET

Dansk Journalistforbund er medieforbundet for journalister, redaktionssekretærer, bladtegnere, tegnere, grafikere, layoutere, fotografer, pressefotografer, film- og tv-fotografer, billedjournalister, online-journalister, multimediemedarbejdere, web-redaktører, radio-, film-, tv- og videomedarbejdere, instruktører, tilrettelæggere, versionister, tekstere, producere, forlagsredaktører og forlagsmedarbejdere, undervisere, informationsmedarbejdere, kommunikationsrådgivere med flere.

www.journalistforbundet.dk

**Dansk Journalistforbund
Gammel Strand 46
1202 København K
Telefon 33 42 80 00
dj@journalistforbundet.dk**

Dansk Journalistforbund, februar 2004.
Redaktion & layout: DJ. Tegninger: Bob Katzenelson,
Tryk: PE offset. ISBN: 87-91057-05-1