

14. NOV. 2008

Pressens Uddannelsesfond
Pressens Hus
Skindergade 7
1159 København K
Att: Lilja Vestergaard

SKANNET

Dansk Journalistforbund
Gammel Strand 46
1202 København K
Att: Ophavsrets-fonden

København, 3. november 2008

Rapport vedr. studietur til USA

Undertegnede, Claus Paaske, Politiken, har fået tilsagn om økonomisk støtte til avisbesøg i USA i perioden 22. september til 7. oktober 2008. Der blev i alt bevilget 33.000 kroner – ligeligt fordelt mellem Pressens Uddannelsesfond, Ophavsrets-fonden og Politiken – og de samlede udgifter beløber sig til 23.814,09 kroner, jf. regnskabsbilag. Regnskabsaflæggelse er sket til Politiken, som har lagt ud for turen. Oplysninger om kontonummer fremgår af førnævnte bilag. Hermed en overordnet gennemgang af forløbet, kortfattede konklusioner og en evaluering.

Projektets formål

- a) At undersøge, hvordan amerikanske aviser tackler det voksende udbud af gratis nyheder via elektroniske medieplatforme for så vidt angår det journalistiske indhold i den trykte avis. En problemstilling, som de senere år har optaget Politiken og ført til nye strukturer og indholdsmæssige omlægninger.
- b) At undersøge, hvordan The New York Times og Citizen-Times hhv. udnytter de redaktionelle systemer CCI-Newsdesk og CCI-Newsgate i den journalistiske arbejdsproces.

Det overordnede forløb

Forløbet omfattede tre avisbesøg: The New York Times i New York, The Tennessean i Nashville, Tennessee, og Asheville Citizen-Times, North Carolina.

Samtlige havde på forhånd udpeget flere nøglepersoner til at sætte mig ind i avisens situation og den journalistiske udvikling. På New York Times og Asheville Citizen-Times desuden CCI og andre redaktionelle systemer. Alle steder fik jeg frie tøjler til at følge de redaktionelle/journalistiske processer, fra redaktionsmøder og coaching af reportere til redigeringsarbejde og webstyring. Mødte en overvældende gæstfrihed og stor gensidig interesse for avisudvikling i Danmark. To interview med undervisere på journalistuddannelser i New York var arrangeret med henblik på at få et overordnet billede af den redaktionelle udvikling på det amerikanske avismarked. Et interview blev aflyst undervejs.

Ad a): Kortfattede konklusioner vedr. aviserne redaktionelle udvikling

Interview sandsynliggjorde, at der flere steder arbejdes med at redefinere avisens rolle/indhold. Udviklingsarbejdet syntes p.t. generelt at koncentrere sig omkring samspillet mellem papir- og netavis.

The New York Times står fast på, at nyheder til enhver tid er omdrejningspunktet uanset medie. Avisen ser sig selv som nyhedsførende og som et public service-organ, der frem for at producere en

vare (avis) forsyner læseren med de nødvendige informationer for at kunne gebærde sig i verden. Som sådan er den gode historie i papiravisen ikke redefineret. Genre afgøres i samspil mellem reporter og redaktør. Den store forandring i avisen er, at redaktionelle henvisninger til onlineversionen og diverse bloguddrag fylder mere og mere på siderne. Reportere leverer til både papir og net. Ofte finder man den fulde historie på onlineversionen, mens den af pladshensyn er beskåret i papiravisen. Nogle mener ligefrem, at papiravisen ville ende som en reklame for, hvad der er på netavisen.

Avisen The Tennessean er en større, regional avis med hovedsæde i Nashville, Tennessee, og er ejet af mediekoncernen Gannet. Her arbejder man med at komme stadig tættere på læserne. Internationale og nationale fælleshistorier er minimeret til notestof. Store nationale fælleshistorier (in casu finanskrisen og præsidentvalget) vinkles så vidt muligt regionalt, alternativt – og oftere og oftere – bruger man nyhedsanalysen for at komme et skridt videre end selve nyheden. Klummer er yderst populære. Ikke mindst den nyeste af slagsen, hvor en journalist på vegne af læserinput beder myndighederne om en forklaring på et problem. På redaktionsmøder mærkes et udpræget fokus på, hvilke historier der vil være mest interessant for læseren. Avisens onlineversion benytter primært korte nyheder fra nyhedsbureauerne, og efter deadline sendes de bedste 3-4 historier fra papiravisen til nettet. Et større musiksite a la Politikens iByen.dk er netop lanceret i håb om at tiltrække nye og yngre læsere.

Asheville Citizen-Times er en mindre regionalavis, og her er billedet lidt det samme som på The Tennessean. Et chefredaktørskifte for nylig har skærpet den lokale profil for netop at give læserne, noget de ikke kan få andre steder. Dog finder man nationale og internationale nyheder fremme i avisen i kort form. Også her er man nyhedsorienteret, men feature og ikke mindst klummer og navnestof fylder mere og mere. Reportere leverer til både papir- og netavis. Avisen har for nylig omdøbt dets Newsroom til Information Center i bestræbelserne på at øge samspillet mellem papir og net og booste sidstnævnte. Også her tror man på, at nye læsere skal hentes via onlineversionen.

Ad b) Kortfattede konklusioner vedr. CCI

The New York Times har samme redaktionelle system, som benyttes af JP/Politiken (CCI Newsdesk 6.11). Men den journalistiske udnyttelsesgrad er lav. Systemet benyttes kun af redigerende og delvist layoutere. Da reporterne ikke benytter systemet, udelukkes brugen af de fleste af systemets journalistiske værktøjer.

Asheville Citizen-Times har derimod netop implementeret CCI's flagskib Newsgate, som indeholder et 100 procent integreret redaktionelt planlægnings- og styringsredskab. Fremragende system for en avis, hvor journalisterne producerer til både papir- og netavis. Ikke blot kan redaktører udstikke opgaver elektronisk via systemet, de kan hele tiden følge med i status på samtlige komponenter til en given historie.

Evaluering

Forløbet har i høj grad indfriet mine forventninger. For så vidt angår de to formål har jeg fået masser af erfaringer og ideer. Derudover kommer de journalistiske samtaler med redigerende og reportere på de tre aviser, som har været særdeles inspirerende. Ikke mindst at se den grundighed og nøjagtighed, som man arbejder med på The New York Times.

Primære kilder

- Terry Schwadron, Director of Newsroom Technology, The New York Times
- Ted Williamson, Deputy Editor New Technology, The New York Times
- Merrill Perlman, Chief of Copyeditors, The New York Times
- Don Hecker, Editor and Staff Editor Training, The New York Times
- Meg Downey, Managing Editor, The Tennessean
- Karen Grigsby, Copy Editor, The Tennessean
- Stacey Wachelinsky, Information Center and Digital Systems Manager, Citizen-Times
- Mark Essig, Business Editor, Citizen-Times
- Tony Kiss, Entertainment Editor, Citizen-Times
- Allyn Divito, Workflow Consultant, CCI Europe
- Dave Nance, Newspaper Group Consultant, Gannet
- Robert S. Boynton, Director of Graduate Studies, Arthur L. Carter Journalism Institute New York University

Med venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Claus Paaske', with a long horizontal flourish extending to the right.

Claus Paaske
Journalist
Dagbladet Politiken
JP/Politikens Hus A/S
Privat telefon: 3020 4868